

SAE Institute Australasia

Creo

SAE Magazine

SAE Publications

2010

SAE Magazine : The Magazine of SAE Institute and SAE Alumni Association 2010|2

SAE Institute

Follow this and additional works at: <https://creo.sae.edu.au/saemag>



Part of the [Audio Arts and Acoustics Commons](#), [Industrial and Product Design Commons](#), [Interactive Arts Commons](#), and the [Interdisciplinary Arts and Media Commons](#)

SAE MAGAZINE

The Magazine of SAE Institute and SAE Alumni Association

COMMUNICATION

NEWS

PUBLIC RELATIONS

Digital Journalism – A new Way of Thinking

Matthias Lange – Role Model for a
new Age of Communication



PRESS
BROADCAST

DIGITAL
WEB

VIDEO

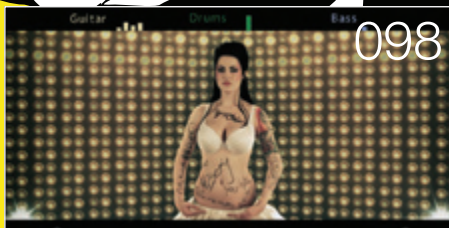
PHOTO

BLOGGING

INFORMATION



Stuart Epps
Elton John, Led Zeppelin,
Oasis, Robbie Williams:
Even big Stars sound better
with this Man!



**Producing a full
accessible Music Video**
Max Heidenfelder: "Waiting"



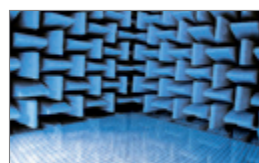
SAE Alumni Convention VI
Preview and Program

SOUND
IN EVERY
DETAIL.



More than 80 years of experience.
Studio headphones from beyerdynamic.

www.beyerdynamic.com



beyerdynamic 

feel the energy of sound

The best new Job



Chief Editor: Peter "Pan" Pulfer

Dear readers,

For the first time I have the great honor of presenting you with our latest issue of SAE Magazine. This edition is more extensive than ever and is packed full of news and tips from SAE's vast worldwide network. A lot has happened over the past few months, not the least of which has taken place behind the scenes of our community. We are continuing full-speed-ahead with the development of our Internet presence <http://alumni.sae.edu>, so prepare to be surprised at some of the changes we will be offering over the coming months!

One of the most aspiring career outlines these days is that of a Digital Journalist. Gathering and providing information in written or spoken form, visualizing the content through static or moving pictures and relaying that information via Internet, Radio, Television or printed article is determining the tempo of our society. To be a successful digital journalist it is essential you have a solid and well-rounded command of all modern media and can navigate yourself through various social networks with confidence. A career in Digital Journalism is one of the best new professions to have emerged in a long time – being at the forefront of communications careers. That is why we chose to dedicate our cover story to the topic. Starting on **page 20**, Matthias Lange gives some deep insight into the subject. Lange experienced the evolution of digital journalism first-hand and is an acknowledged expert in that area.

Another highlight of this issue is our feature article on British music producer Stuart Epps. Starting on **page 120**, you will get to know the man who has worked with The Beatles and Led Zeppelin, was an established member of Elton John's team, and later contributed his experience and expertise to stellar acts such as Oasis and Robbie Williams.

Besides Matthias Lange, Andreas Kieling – Germany's best-known animal film maker, and many other well-known personalities, we will be welcoming Stuart Epps as an expert Instructor to the annual **SAE Alumni Convention** held on the 14th and 15th of October at the SAE Berlin Campus.

But for now, I'll let you get on with it – as I'm sure you are going to enjoy reading through this edition of SAE Magazine!

We'll see you at the Convention!

With best regards,

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

zum ersten Mal habe ich die große Ehre, euch zum aktuellen SAE Magazine begrüßen zu dürfen. Die neue Ausgabe ist umfangreicher denn je, prall gefüllt mit News und Tipps aus dem weltumspannenden Netzwerk der SAE. Viel hat sich in den vergangenen Monaten getan, nicht zuletzt auch hinter den Kulissen unserer Community. Neben dem Magazin versorgen wir euch unter <http://alumni.sae.edu> nun auch täglich im Internet mit frischen News sowie Tutorial Videos aus den Bereichen Audio, Film, Web, Games – und Digital Journalism! Nanu? Stimmt! Der letztgenannte Fachbereich ist brandneu und schon sind wir beim Thema.

Eines der aufstrebendsten Berufsbilder dieser Tage ist das des Digital Journalists. Die Beschaffung und Bereitstellung von Informationen in geschriebenem oder gesprochenem Wort, die Visualisierung der Inhalte durch statische oder bewegte Bilder, die Vermittlung via Internet, Radio, Fernsehen oder gedruckten Artikeln bestimmen den Takt unserer Gesellschaft. Wer mitmischen will, muss alle Medien professionell bedienen können und sich sicher in sozialen Netzwerken bewegen. Der Beruf des Digital Journalists ist der beste neue Job, den uns der Zeitgeist seit längerem beschert hat. Weil er die Zukunft der Kommunikationsberufe ist. Deswegen haben wir unsere Cover-Story genau diesem Thema gewidmet. Ab **Seite 20** gibt Matthias Lange tiefere Einblicke in die Materie. Lange hat die Anfänge des digitalen Journalismus hautnah miterlebt und ist ein gestandener Profi auf diesem Gebiet.

Ein weiteres Highlight dieser Ausgabe ist die Begegnung mit dem britischen Musikproduzenten Stuart Epps. Ab **Seite 120** lernen wir den Mann kennen, der bereits mit den Beatles und Led Zeppelin gearbeitet hat, fester Bestandteil von Elton Johns Team war und von dessen Erfahrung später unter anderem Oasis und Robbie Williams profitieren konnten.

Neben Matthias Lange sowie Deutschlands angesagtestem Tierfilmer Andreas Kieling und vielen anderen Hochkarätären dürfen wir übrigens auch Stuart Epps als Fachdozent bei der großen **SAE Alumni Convention** am 14./15. Oktober auf dem Campus der SAE Berlin begrüßen.

Nun aber erst einmal viel Vergnügen bei der Lektüre des SAE Magazines!

Wir sehen uns auf der Convention!

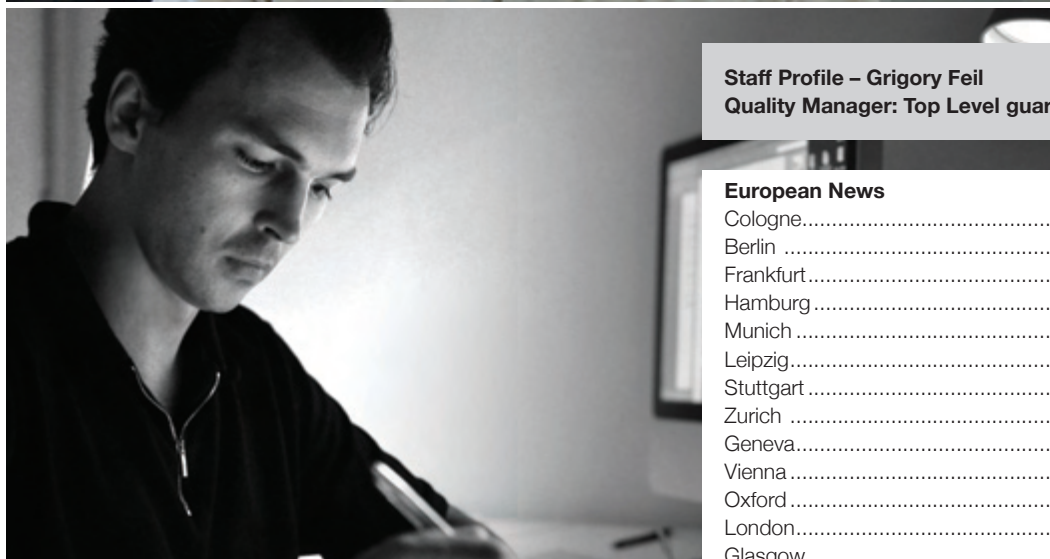
Beste Grüße, euer

eMails to the editor:
magazine@sae-alumni.org
web: alumni.sae.edu

Content



Digital Journalism – A new Way of Thinking **020**



Staff Profile – Grigory Feil
Quality Manager: Top Level guaranteed! **084**



New mobile Entertainment **102**

European News

| | |
|-----------------|-----|
| Cologne..... | 028 |
| Berlin | 029 |
| Frankfurt..... | 030 |
| Hamburg | 032 |
| Munich | 034 |
| Leipzig..... | 035 |
| Stuttgart | 036 |
| Zurich | 038 |
| Geneva..... | 039 |
| Vienna | 040 |
| Oxford | 042 |
| London..... | 042 |
| Glasgow | 044 |
| Liverpool..... | 044 |
| Madrid..... | 046 |
| Barcelona..... | 047 |
| Paris..... | 048 |
| Amsterdam..... | 050 |
| Rotterdam | 050 |
| Brussels | 052 |
| Athens..... | 052 |
| Milan | 054 |
| Istanbul | 054 |
| Stockholm..... | 056 |
| Ljubljana..... | 056 |

International News

| | |
|-------------------|-----|
| USA | 058 |
| Australia | 062 |
| Middle East | 066 |
| Africa | 066 |

QANTM News

| | |
|-----------------|-----|
| Munich | 068 |
| Berlin | 069 |
| Amsterdam..... | 069 |
| Australia | 070 |

Preview – SAE Alumni Convention VI 072

Featured Profiles

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Staff Profile – Anthony Frantzis..... | 080 |
| Staff Profile – Grigory Feil..... | 084 |

SAE & SAE ALUMNI NEWS

| | |
|---|-----|
| SAE's virtual Classroom..... | 006 |
| SAE Institute strengthened by the Interactive Media Academy..... | 007 |
| New Financing Possibilities for SAE and Qantm Students in Germany ... | 008 |
| Digital Journalism Diploma is AZWV certified in Germany..... | 008 |
| mySAE – Your powerful Online Anchor! | 010 |
| mySAE – Profiles | 012 |
| SAE Alumni News..... | 014 |
| Portrait – SAE Institute Austria // The Austrian Talent Smithy..... | 016 |
| Digital Journalism – A new Way of Thinking | 020 |

Preview – SAE Alumni Convention VI

072



SAE ALUMNI CONVENTION VI

PRODUCTION & KNOW HOW

Back in Jap... No, China! 086
 Mixing for Lady Gaga 090
 Augmented Reality – The new Human-Machine Interaction 092
 Social Media Monitoring 094
 “Waiting” – Producing a full accessible Music Video 098
 New mobile Entertainment 102
 Tessellation in DirectX 11 106
 Mesh Flow and Realtime Visualisation 108
 The Story of Stove, Front Door and ... WLAN 110

PEOPLE & BUSINESS

Studios 301 News

Cologne 112
 Australia 113
 Stockholm 114

Interviews

Walking the Border between Animation and Reality 116
 Stuart Epps – Even big Stars sound better with Stuart Epps 120
 Alan Shacklock – A Class of his own 124

EVENTS & ACITVITIES

Launch of new Melbourne SAE and Qantm combined Campus 128
 SAE Institute Graduates celebrate their Success at Middlesex 128



Walking the Border between Animation and Reality

116



Back in Jap... No, China!

086



Portrait – SAE Institute Vienna
The Austrian Talent Smithy

016



Stuart Epps –
Even big Stars sound better with Stuart Epps

120

SERVICE

Editorial 003
 Index of Advertisers 130
 Contact 130
 Imprint 130

SAE's virtual Classroom – <http://online.sae.edu>

In 2010 SAE Online has been completely revamped and now has a new home at online.sae.edu. The changes however, go much further than just skin deep. SAE is continuously developing new curricula, adding to the roster of short courses and its already-in-place Master's Degree in Creative Media Practice. Such additions include VIP masterclasses with enhanced interactive content, multiple-language content and even more advanced courses so that people with any level of skill can benefit from the SAE Online experience.

Chris Hambly, Academic Director for SAE Online comments: "The new website emphasizes how close it is tied in with SAE's other courses, and this will only become more hybrid in the future. The potential of 'blended learning' and the complementary role of SAE Online is enormous. And no one has done it before on such scale."

Chris has been involved in SAE Online and its predecessor Audiocourses.com for more than 10 years and continues to work closely with the rest of the team to make this a huge success. Chris adds: "On a personal note I am certain these recent developments will have a major impact on the success of the project. I am both encouraged and motivated to see this moving up through the years."

Whether it is in a classroom, a world-class studio, or online from the comfort of your home or favourite coffee shop, it is now possible to study one of SAE's widely respected and specialized courses from whichever location you choose.

When in 1976 students walked into the very first SAE classroom, it would have been near impossible to conceive that just over three decades later, almost anyone on the planet with a computer could access a taste of the SAE experience. Launched in 2008 SAE Online did just that by creating a global classroom where students from anywhere in the world can study and become a part of the SAE community.

Als 1976 Studenten das erste SAE Klassenzimmer betraten, konnten sie sich wahrscheinlich nicht vorstellen, dass es drei Jahrzehnte später für jeden Besitzer eines Computers möglich sein würde, Teil des SAE-Erlebnisses zu sein. Mit der Einführung von SAE Online im Jahr 2008 ist genau dieser Fall eingetreten, ein weltumspannendes Klassenzimmer, in dem Studenten aus aller Welt studieren und Teil der SAE Community werden können.

2010 wurde SAE Online nun vollständig überarbeitet und hat unter der Internet-Adresse online.sae.edu ein neues Zuhause gefunden. Die Veränderungen sind deutlich tiefgreifender als es auf den ersten Blick zu erkennen ist. SAE entwickelt mit Nachdruck neue Inhalte, um das bereits bestehende Angebot an Kurzkursen und das Master's Degree in Creative Media Practice ständig zu erweitern.

Die neuen Angebote umfassen VIP Masterclasses mit erweiterten interaktiven Inhalten, mehrsprachige Inhalte und Kurse für Fortgeschrittene, sodass Teilnehmer, gleich welchen Wissensstandes, das Angebot von SAE Online nutzen und davon profitieren können.

Chris Hambly, Academic Director für SAE Online, sagt hierzu folgendes: „Die neue Website unterstreicht wie eng SAE Online mit den anderen Studienangeboten von SAE verknüpft ist, und diese Verknüpfung wird auch noch stärker werden. Das Potenzial der „gemischten Ausbildung“ durch die ergänzende Rolle von SAE Online ist extrem groß. Und in diesem Ausmaß hat es bisher noch niemand angeboten.“

Chris ist bei SAE Online und Audiocourses.com, dem Vorgänger, seit über 10 Jahren beteiligt und arbeitet eng mit dem restlichen Team zusammen, um SAE Online zu einem riesigen Erfolg zu machen. Chris fügt hinzu: „Ich persönlich bin mir sicher, dass die letzten Entwicklungen großen Einfluss auf den Erfolg des Projekts haben werden. Ich habe eine große Hoffnung, dass es in den nächsten Jahren weiter wächst, und bin zum Anderen äußerst motiviert, dazu beizutragen.“

Ob im Klassenzimmer, einem super ausgestatteten Studio oder online – ganz komfortabel von Zuhause oder deinem Lieblingscafé aus – wo auch immer du dich befindest, du kannst mit SAE lernen.

SAE Institute strengthened by the Interactive Media Academy



The integration of IMA will make SAE's games training program even more powerful. IMA's Dr. Niki Laber (mid), Barbara Skoda and Christoph Busch (SAE Institute Vienna Managers)

The Interactive Media Academy, IMA for short, was founded at the beginning of 2010 by Dr. Niki Laber, President of the Austrian Association for Entertainment Software and founder of Rockstar Vienna, and Thomas Schweitzer, CTO of plazz entertainment AG. Both have a decades-long history in the development of internationally renowned computer and video games. As of the fall of 2010, IMA will be integrated into the Vienna SAE Institute. This will strengthen the existing Qantm Interactive Entertainment course with current themes relating to game development and help sharpen the emphases of games training. It will give the students the possibility of working much closer to the reality of the business today and thus be better prepared to enter a career in this field.

Dr. Niki Laber on the background of the fusion: „The many years of experience in the area of education and the excellent infrastructure of the worldwide market leader open to us and our students optimal education and training conditions. The international orientation of the SAE Group is a particularly decisive factor in these times of globalization - especially in our industry.“ Barbara Skoda, Manager of the SAE Institute in Vienna, had this to say on the theme: „IMA's branch know-how and their close cooperation with the game industry are a valuable enrichment to our games training program.“

Die Interactive Media Academy, kurz IMA, wurde Anfang 2010 von Dr. Niki Laber, Präsident des Österreichischen Verbandes für Unterhaltungssoftware sowie Gründer von Rockstar Vienna, und Thomas Schweitzer, CTO plazz entertainment AG, gegründet. Beide verfügen über eine jahrzehntelange erfolgreiche Historie in der Entwicklung von Computer- und Videospiele auf internationalem Niveau. Ab Herbst 2010 wird die IMA nun in die Wiener SAE Institute Niederlassung eingegliedert. Somit wird die bestehende Qantm Interactive Entertainment Ausbildung mit aktuellen Themen der Spieleentwicklung bereichert, um die Schwerpunkte der Games-Ausbildung noch treffsicherer zu vermitteln. Dies ermöglicht den Studenten, deutlich näher an der Praxis zu arbeiten und dadurch besser auf das zukünftige Berufs- und Praxisleben vorbereitet zu sein.

Dr. Niki Laber zu den Hintergründen der Fusion: „Die langjährige Erfahrung im Bildungsbereich sowie die hervorragende Infrastruktur des weltweiten Marktführers eröffnen uns und unseren Studenten optimale Ausbildungsbedingungen. Gerade die internationale Ausrichtung der SAE Group ist in Zeiten der Globalisierung sowie speziell in unserer Industrie ein entscheidender Faktor.“ Barbara Skoda, Managerin SAE Institute Wien, zum Thema: „Das Branchen Know-How und die enge Zusammenarbeit mit der Spieleindustrie der IMA sind eine wertvolle Bereicherung für unsere Games-Ausbildungen.“

New Financing Possibilities for SAE and Qantm Students in Germany

Since July 2010, the SAE and Qantm Institutes in Germany have been providing an attractive alternative to the student loans on offer by the banks. In addition to the regular payment plans already in place, a financing plan is now available that allows for students to pay 50% of their course fees during their course and then the other 50% after completion. Students have as much time to pay the second half as they did the first – an additional 12 months for full-time and an extra 24 months for part-time students.

With this new initiative we are able to give those students who might otherwise be restricted financially an opportunity to fulfill their dream education in creative media. This plan applies to all diploma courses, but may not be used in combination with a training voucher from the Government Job Agency or any other discount plan. For more details and special registration forms for our student loan alternative plan, contact the education counselor at the appropriate SAE Institute location.

Eine attraktive Alternative zu den Studienkrediten der Banken bieten SAE und Qantm Institute in Deutschland seit Juli 2010 an. Zusätzlich zu den bisher angebotenen Zahlungsmöglichkeiten gibt es einen Finanzierungsplan, der die Zahlung von 50% der Kursgebühren während der Ausbildung und die Rückzahlung der weiteren 50% nach erfolgreichem Abschluss vorsieht. Für die Rückzahlung dieser zweiten Hälfte haben die Studenten genauso viel Zeit wie für die vorangegangene Ausbildung, also weitere 12 Monate bei einem Vollzeit-Kurs bzw. 24 Monate beim Teilzeit-Kurs.

Allen Studenten, die bisher noch nach der passenden Möglichkeit gesucht haben, ihre Traumausbildung im Medienbereich zu finanzieren, bieten wir damit die lang ersehnte Option. Dieser neue Zahlungsplan ist für alle Diploma-Kurse verfügbar, allerdings nicht kombinierbar mit einem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder einer anderen Rabattaktion. Für die Details und speziellen Anmeldeunterlagen unserer Studienkredit-Alternative können die Bildungsberater am gewünschten SAE Institute Standort kontaktiert werden.

Berlin: Rodrigo Sánchez
r.sanchez@sae.edu +49-30-43 09 44 - 799

Frankfurt: Markus Gran
m.gran@sae.edu +49-69-95 20 86 - 58

Hamburg: Timo Treeter
t.treeter@sae.edu +49-40-23 68 80 - 80

Köln: Daniel Cross
d.cross@sae.edu +49-221-16 88 26 - 60

Leipzig: Toralf Kuhl
t.kuhl@sae.edu +49-341-30 85 16 - 22

München: Aysen Uysal
a.uysal@sae.edu +49-89-55 06 86 - 22

Stuttgart: Stefan Kohl
s.kohl@sae.edu +49-711-81 47 369 - 25

Digital Journalism Diploma is AZWV certified in Germany

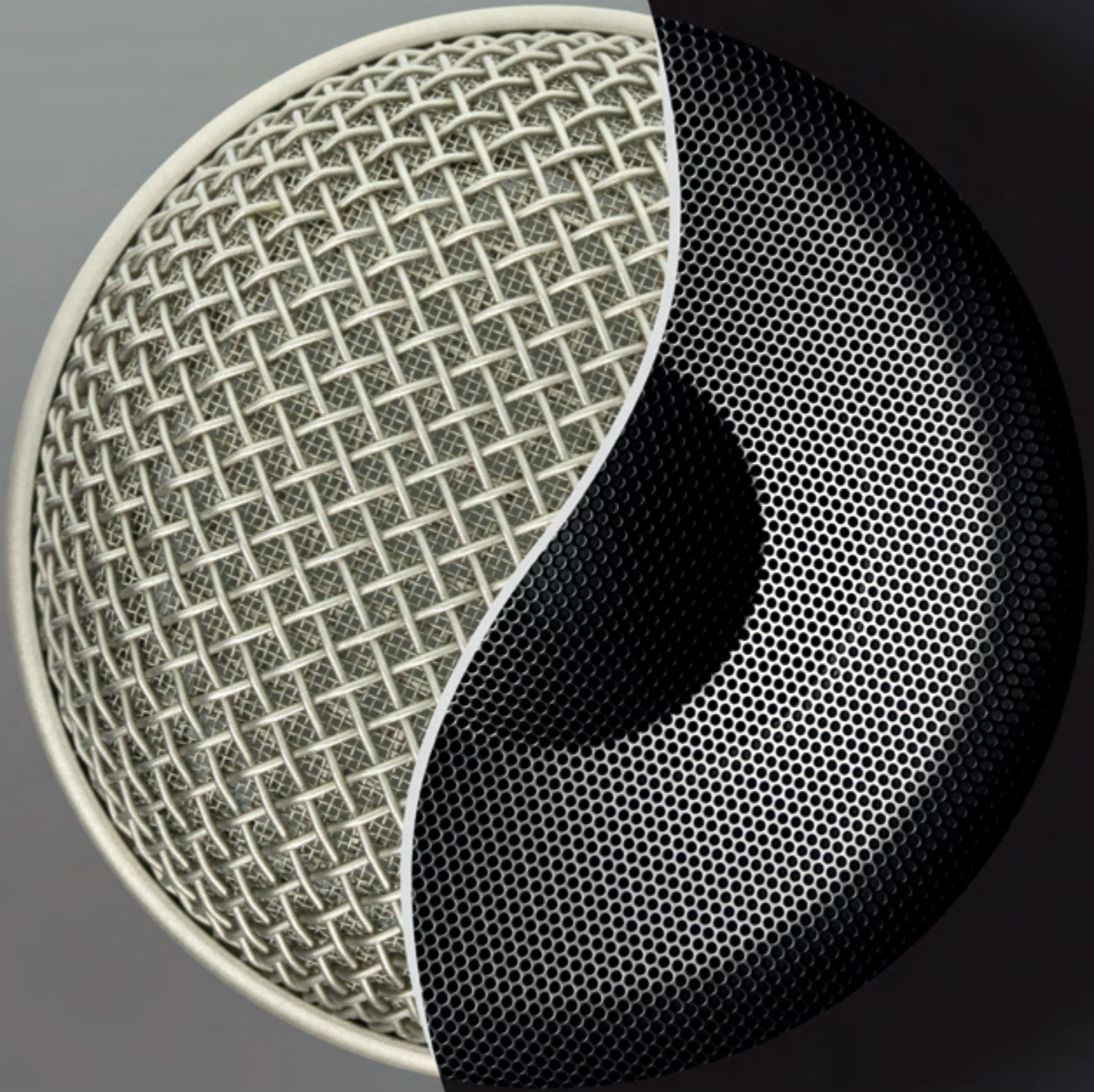


Just in time for the start of our new Digital Journalism Diploma course in September, the SAE Institute in Germany received a certification from the Acknowledgment Department of the Government Job Agency in accordance with the social law book (SGB III). In cooperation with the EUROPANOZERT GmbH Certification Center in Berlin, the course was accredited for government support of career further development measures in accordance with the right to career development. That gives employees and job seekers the possibility to apply for and use a so-called education voucher to attend the course in the scope of the AZWV (Regulation for acknowledging and accrediting further education measures). After a series of checks by the Government Job Agency have established the legitimacy of each individual candidate's claim for support, the state may cover up to the entire cost of the course. Additional prerequisites are that the candidate meets the general acceptance requirements of the SAE Institute, provides SAE with a letter describing his or her motivation for enrolling in the course and passes an entrance exam. // Passend zum Start unseres neuen Diploma-Kurses Digital Journalism im September erhielt das SAE Institute in Deutschland eine Zertifizierung von der Anerkennungsstelle der Bundesagentur für Arbeit gemäß Sozialgesetzbuch (SGB III). In Zusammenarbeit mit der Zertifizierungsstelle EUROPANOZERT GmbH in Berlin wurde der Kurs für die Förderung der beruflichen Weiterbildung nach dem Recht der Arbeitsförderung zugelassen. Damit haben Arbeitnehmer sowie Arbeitssuchende im Rahmen von AZWV (Anerkennungs- und Zulassungsverordnung Weiterbildung) die Möglichkeit, einen sogenannten Bildungsgutschein zu beantragen und einzulösen. Nach individueller Prüfung auf Förderungswürdigkeit des Bewerbers, die durch die Bundesagentur für Arbeit durchgeführt wird, kann eine komplette Übernahme der Kosten seitens des Staates erfolgen. Als Voraussetzungen gelten die allgemeinen Aufnahmebedingungen vom SAE Institute und zusätzlich die Abgabe eines Motivations Schreibens sowie das erfolgreiche Bestehen einer Eignungsprüfung des Interessenten.



▶▶ NEUMANN.BERLIN

www.neumann.com



Get together...

More than 80 years:
Professional Microphones

Coming soon:
Studio Monitor Systems
▶▶ The Neumann KH-Line

mySAE – Your powerful Online Anchor!

Make contacts, cultivate friendships, find jobs, acquire low price deals!

Kontakte knüpfen, Freundschaften pflegen, Jobs finden, günstige Deals machen!



With nearly 7.500 users already, our online community for SAE students and alumni as well as for SAE Alumni Association partner companies has become an important component of the "SAE family". The magic word is 'communication' which, especially in the media industry, is the essential tool necessary to open doors and to forge new paths. This couldn't be more perfectly exemplified than on mySAE, an online portal where users can establish contact with people working in the media industry all around the world. One particularly significant aspect of this network is that all of them are – or in the past were – students at one of SAE Institute's 50 campuses worldwide. For that reason a certain degree of association with other members develops more quickly than it might on a random portal on the Web. In order to become a member one has to currently be – or formerly have been – a student at SAE. This gives the mySAE Internet community a high level of protection from undesired and problematic outside interference making it a refreshingly safe and secure online platform for its users. The cyber community also offers an innovative foundation upon which to start common projects – either with a current or former classmate, or even with a new acquaintance made on mySAE, someone who perhaps went to school 20.000 kilometers away from yours.

It is interesting to peruse the almost 12.000 photos that have already been uploaded to the site. Some of them are coupled with blog articles – around 3.000 of them – that cover almost every possible topic associated with the media industry. Other photos serve as logos of the near 350 groups, which have already been formed. Almost every course and class has its own group, and there are also groups for various software applications, special equipment, assorted music styles, certain problem areas, projects, free-time activities, ... just all the typical themes that occupy people in our multimedia-driven world.

More than 2.000 employment vacancies have been posted since mySAE was launched. About 400 of those were published on the 'registered users' area subsequent to the March 2010 edition of SAE Magazine. This section is proving to be a particularly popular and effective function of the website. The international scope of mySAE can be taken advantage of and used as a springboard to an exciting new job in a foreign country such as a Supervisor, Instructor, Head Instructor or even Manager at one of the many global SAE Institute locations. It is also possible to find an advertised position with one of our many partner companies – where an increasing amount of SAE students and alumni are gaining employment.

Mit fast schon 7.500 Usern ist unsere Online Community für SAE Studenten und Ehemalige sowie Partnerfirmen der SAE Alumni Association mittlerweile ein wichtiger Bestandteil im Leben der „SAE-Familie“ geworden. Das Zauberwort ist Kommunikation, die ja gerade in der Medienbranche das Mittel schlechthin ist, um verschlossen geglaubte Türen zu öffnen und neue Wege zu beschreiten. Auf mySAE kein Problem. Hier können die Benutzer mit anderen Medienschaffenden auf dem ganzen Globus Kontakt aufnehmen. Das besonders Schöne und Gute daran, sie alle sind oder waren Studenten in einer der nun schon über 50 SAE Institute Niederlassungen weltweit. Eine gewisse Vertrautheit gegenüber den anderen Members baut sich hier somit schneller auf als auf vielen anderen Portalen im Netz. Die mySAE Internet Community bietet durch die Voraus-

setzung, SAE besucht zu haben oder es immernoch zu tun, einen gewissen Schutz vor unerwünschten Störenfriedern, die sich auf der ein oder anderen Online-Plattform, oft mit falschem Namen und somit ungreifbar, herumtreiben. Ein guter Grundstein, um gemeinsam Projekte zu starten. Sei es mit einem aktuellen oder ehemaligen Mitstudenten oder einer durch mySAE neu errungenen Bekanntschaft, die 20.000 km entfernt die Schulbank gedrückt hat.

Interessant anzusehen sind die zirka 12.000 Fotos, die bereits hochgeladen wurden. Einige davon im Zusammenhang mit den fast 3.000 Blog-Artikeln, die von allen möglichen Themen handeln, vieles dreht sich aber natürlich um den Bereich Medien. Andere Bilder dienen als Logos der nahezu 350 Gruppen, die schon gegründet wurden. Hier gibt es zu fast allen Kurs- und Studienklassen eine eigene, selbstverständlich aber auch zu den verschiedensten Software-Applikationen, besonderen Geräten, diversen Musikarten, bestimmten Problemstellungen, Projekten, Freizeitbeschäftigungen, ... was junge Leute in unserer multimedialen Welt eben so beschäftigt.

Schön und natürlich besonders hilfreich sind auch die seit dem Start von mySAE mehr als 2.000 geposteten Jobangebote. Um die 400 davon wurden allein seit der letzten Ausgabe von SAE Magazine im März 2010 im Bereich für registrierte User der Website veröffentlicht. Hier kann die Internationalität als Sprungbrett in ein fremdes Land mit einem spannenden Job dienen. Zum Beispiel dem als Supervisor, Dozent oder sogar Head Instructor an einem der zahlreichen SAE Institute Standorte. Eventuell aber auch einem als Mitarbeiter einer unserer zahlreichen Partner Companies, bei denen man immer mehr SAE Studenten und Alumni finden kann.

Excerpt mySAE Job Offers**Date:** September 1st, 2010**Bachelor Degree Program Coordinator** – Ljubljana, Slovenia**Sounddesigner/Tontechniker für Hip Hop Film** – München, Germany**“Nachwuchs”-Live-Tontechniker** – Berlin, Germany**Techniker** – Augsburg, Germany**3D Artist** – Dresden, Germany**PHP-Entwicklung** – Friedrichsdorf, Germany**Italian Sound Engineer/Director** – London, England**Video Cameraman** – Perth, Australia**Art Director** – München, Germany**Audio Engineer for Theater** – Perth, Australia**Tonmeister/-assistant am Set** – Alpbach, Austria**Cutter für Musikvideos** – Wien, Austria**iPhone Entwickler** – Köln, Germany**Application Developer** – Hamburg, Germany**Multimedia Developer** – Bath, England**Recording Engineer** – Perth, Australia**Videoschnitt/Redaktion/Vertonung** – Leipzig, Germany**Final Cut Pro Editor** – London, England**Vertriebsmitarbeiter** – Berlin, Germany**Web/Interaction Designer** – Wien, Austria**Music Producer** – Mumbai, India**Apple Support Executive** – Karlsfeld, Germany**mySAE Statistics**

| | |
|--------------------------|-------|
| Users | 7.486 |
| Jobs | 2.087 |
| Blogs | 2.905 |
| Portfolios | 1.477 |
| CV's | 2.718 |
| Group posts | 1.976 |
| For sale | 228 |
| For rent | 46 |

Sonnox**Oxford
Plugins**

**50% off Sonnox bundles for currently
enrolled students and teachers**

Just visit SAEStore.com to order



www.sonnoxplgins.com

MYSAE.ORG – PROFILES

With your mySAE profile you become a member of the worldwide SAE network. Present your abilities, find jobs, professional tips and stay up to date!

Alessio Curto

Audio Engineering Diploma, Milan

Studio Assistant
Chocolate Audio
www.chocolateaudio.com

Live Engineer
Ladies & Gentlemen
www.ladiesandgentlemen.it

www.mysae.org/user/personal/1816

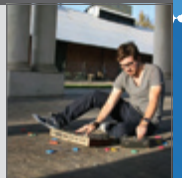


Michael Lindsay Penman

Audio Engineering Diploma, Los Angeles

Producer, Audio Engineer (Freelancer)
www.soundcloud.com/michaellpenman
www.reverbnation.com/michaellpenman

www.mysae.org/user/personal/6425



Carlos Dennis

Bachelor of Arts, Recording Arts (Honours), Zurich

Producer, Audio Engineer, Composer
CDM Production
www.cdm-production.com

www.mysae.org/user/personal/939



Patric Simon

Multimedia Producer, Zurich

Graphic Designer (Freelancer)
www.brainfire.ch

www.mysae.org/user/personal/6245

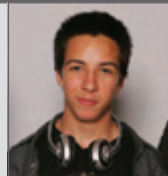


Harley Going

Audio Engineering Diploma, Auckland

Assistant Engineer
Woodstock Studios
www.woodstockstudios.com.au

www.mysae.org/user/personal/6324



Stephan Plesnik

Bachelor of Arts, Recording Arts, Byron Bay

Director, Chief Technical Officer and CEO
snapt.tv
www.snapt.tv

Executive Producer and CEO
Three Phase Productions
www.myspace.com/three_phase_productions

Audio Engineer
alleine zu 2t Records

www.mysae.org/user/personal/114



Mit deinem Profil auf mySAE wirst du Teil des weltumspannenden Netzwerks der SAE. Stelle dich und deine Fähigkeiten vor, finde Jobs, fachliche Tipps und bleibe auf der Höhe der Zeit!

Stefano Mastronardi

Audio Engineering Diploma, Milano

Owner
Wave Audio
www.waveaudio.it
www.mysae.org/user/personal/6231

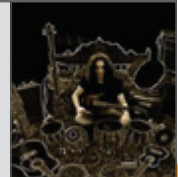


Karim Khneisser

Audio Engineering Diploma, Paris

Sound Designer (Freelancer)
www.karimkhneisser.com

www.mysae.org/user/personal/2718



Ronny Schlößer

Audio Engineering Diploma, Cologne

Mixing and Mastering Engineer, Producer (Freelancer)
Mellowton
www.mellowton.de

www.mysae.org/user/personal/2359



Paul Grady

Bachelor of Arts, Recording Arts (Honours), London

Owner
Shadow Sound
www.shadowsound.co.uk

www.mysae.org/user/personal/5133

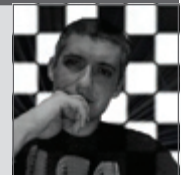


Robert Tanaskovic

Audio Engineering Diploma, Ljubljana

Audio Engineer
Croatian radiotelevision (HRT)
www.hrt.hrLive

www.mysae.org/user/personal/4620



Rolf Lang

Bachelor of Arts, Filmmaking Arts (Honours), Zurich

Partner
redSmoke productions GmbH
www.redsmoke.ch

Leading Operator
Kino Orient
www.trigon-film.org

www.mysae.org/user/personal/570



SAE ALUMNI NEWS GERMANY, AUSTRIA, SWITZERLAND

Since beginning of 2010 there's been a lot going on with the SAE Alumni Association in Germany, Austria and Switzerland. Many novelties and surprises are meant to serve as examples for chapters worldwide. One of the highlights is for example the new SAE Alumni website which will also be used by other chapters, in order for the SAE Alumni Association to soon act in an even more international manner. "Connect Local – Network Global"



Watch SAE Alumni TV videos! The latest 3 are on top.

New Website

There is just so much more for you to discover on the new and improved SAE Alumni website. After much careful behind-the-scenes preparations, our latest improvements are now on show and 'ready for business' with a range of new options on offer for users. Through this website we are dedicated to keeping all SAE alumni and students as well as interested persons up-to-date with the latest relevant information. News from various sub-sections of the media industry are posted daily and can be viewed, rated and commented on by users.

Another highlight: we recently implemented the informative 'SAE Alumni TV' – a function that displays short films and tutorials on a range of topics, created by our partner companies. For example, SPL Electronics present their new Transpressor, and Ableton give tips on the use of Max for Live. All of these videos can be rated, commented on and shared via Facebook, Twitter and other social networks.

To add to this, all the latest Alumni dates and important media industry events can be found on <http://alumni.sae.edu> meaning that even a quick browse of the site can prove useful. The latest edition of SAE Magazine can also be found, viewed online, or downloaded from our website for those more environmentally conscious.

Are you an SAE graduate and not yet part of the SAE Alumni Association? If so, then visit our homepage now and register as a member to become part of our ever-expanding global community. We are looking forward to hearing from you!

SAE Alumni Store online

After years of waiting, the time has come! We are able to celebrate the launch of our new and technically exemplary Alumni Store. At www.saestore.com we now present a dedicated area for our alumni. Previously, there has only been one for SAE students. Now, in the new "corner" of the store, even SAE alumni can expect exclusive deals by our partner companies. For the opening of the online shop we asked them to think again about special offers for the members of our association. We hope to be able to offer a broad range of rebated soft and hardware by November.

Seit Anfang 2010 rappelt es in Deutschland, Österreich und der Schweiz ganz kräftig in der SAE Alumni-Kiste. Die vielen Neuerungen und Überraschungen sollen Vorbild für Chapter weltweit sein. Eines der Highlights ist zum Beispiel die neue SAE Alumni Website, die in Zukunft auch von anderen Chaptern übernommen werden wird, sodass die SAE Alumni Association sehr bald noch internationaler agieren kann. Connect Local – Network Global!

Neue Website

Auf der neuen Website von SAE Alumni gibt es viel zu entdecken. Sie ist nicht nur ein kompletter Relaunch der alten SAE Alumni Homepage, sondern hat noch dazu viel mehr zu bieten. Wir wollen hier alle Alumni, Studenten und Medieninteressierten auf dem Laufenden halten und sie mit ausgewählten Infos versorgen. Täglich werden hier Neuigkeiten aus den verschiedenen Fachbereichen der Medienbranche gepostet, die vom User bewertet und kommentiert werden können.



One of the short films of an SAE Alumni Corporate Member

Ein weiteres Highlight auf der neuen Homepage ist unser SAE Alumni TV. Dort werden kleine Filme unserer Partnerfirmen zu bestimmten Themen gezeigt. Beispielsweise stellt SPL Electronics dort seinen neuen Transpressor vor, Ableton gibt unter anderem Tipps zu Max for Live. Auch die Filme können natürlich bewertet, kommentiert und selbstverständlich auch gleich auf Facebook, Twitter oder anderen Social Networks

mit Freunden geteilt werden.

Auf <http://alumni.sae.edu> sind außerdem alle aktuellen Alumni-Termine und wichtige Branchentermine zu sehen. So lohnt sich auch ein kurzer Blick, wenn mal keine Zeit ist, einen Artikel zu lesen oder ein Video zu schauen. Wer etwas zum Schmökern braucht und das gedruckte SAE Magazine gerade nicht zur Hand hat, kann die aktuelle Ausgabe als PDF direkt von unserer Website herunterladen.

Du bist diplomierter SAE-Absolvent und noch nicht Teil der SAE Alumni Association? Dann gehe jetzt auf unsere neue Homepage, melde Dich dort als Mitglied an und werde somit Teil unserer Community. Wir freuen uns auf dich!

<http://alumni.sae.edu>

SAE Alumni Store online

Nach jahrelanger Wartezeit ist es endlich soweit! Wir können den Launch unseres schicken und technisch vorbildlichen Alumni Stores feiern. Auf www.saestore.com präsentieren wir nun auch einen eigenen Bereich für unsere Alumni. Bis jetzt gab es dort zu unserem Bedauern nur einen für SAE-Studenten. Im neuen Teil des Stores erwarten nun auch SAE Alumni exklusive Deals unserer Partnerfirmen. Diese haben wir zur Eröffnung des Online Shops darum gebeten, sich erneut Gedanken über spezielle Angebote für die Mitglieder unserer Vereinigung zu machen. Wir hoffen, somit spätestens im November eine breite Palette an rabattierter Soft- und Hardware anbieten zu können.

SUCCESSFUL ALUMNI



The control room of Hicktown Records

Reinhard Gross // Hicktown Records

The building of the studio has been finished in November last year (2009), and since January 2010, it is ready for music production. Additionally, offerings in the areas of film sound and radio production are planned. The studio has 2 live rooms, 1 control room and a sound lock which can be used as a third recording room.

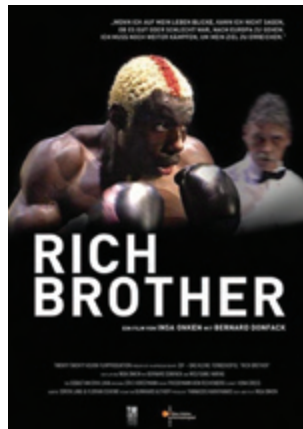
Hicktown Records is proud to own the first Neve Genesys console in Germany. It is packed with 24 dynamics, 16 type 1084 equalizers, motorized faders, Encore automation and trafo symmetrical mic pres.

Info: Reinhard will hold a seminar on studio construction at the SAE Alumni Convention 2010.

Henk Drees // Rich Brother

The film Rich Brother which was edited by SAE lecturer Henk Drees keeps on gathering awards: after the CIVIS TV award and the Goldene Taube (Golden Dove), it has won the Deutscher Kamerapreis 2010 (German Camera Award) for "Bester Schnitt Dokumentarfilm" ("Best Documentary Film Editing").

Info: Henk will hold a seminar on documentary film editing at the SAE Alumni Convention 2010.



The Rich Brother film poster

Reinhard Gross // Hicktown Records

Das Studio wurde letztes Jahr (2009) im November fertiggestellt und ist seit Januar 2010 für Musikproduktionen geöffnet. Weiters sind Produktangebote für die Bereiche Filmvertonung und Radioproduktion geplant. Das Studio verfügt über 2 Aufnahmeräume, 1 Regieraum und ein Soundlock, welches als optionaler 3. Aufnahmeraum genutzt werden kann.

Hicktown Records ist im stolzen Besitz der 1. Neve Genesys Konsole in Deutschland. Diese ist ausgestattet mit 24 Dynamics, 16 Equalizern vom Typ 1084, motorisierten Fadern, einer Encore Automation und trafo-symmetrischen Mic Pres.

Info: Reinhard wird auf der SAE Alumni Convention einen Vortrag zum Thema Studiobau halten.

Henk Drees // Rich Brother

Der von SAE-Dozent Henk Drees geschnittene Film Rich Brother sammelt weiterhin fleißig Auszeichnungen: nach dem CIVIS Fernsehpreis und der Goldenen Taube hat der Streifen nun auch den Deutschen Kamerapreis 2010 in der Kategorie „Bester Schnitt Dokumentarfilm“ gewonnen.

Info: Henk wird auf der SAE Alumni Convention 2010 ein Seminar zum Thema Dokumentarfilm-Schnitt halten.

SAE Alumni Chapter Cologne – New President

Daniel Cross is rather known as the career advisor taking care of people interested in studying at SAE Cologne. Furthermore he supports Timo Swoboda (Manager) in some marketing activities. "Because of me having to do with people just starting their time at SAE as a big part of my job, I am really looking forward to dealing a lot more in the future with SAE graduates. At this point I would like to thank my predecessors Chris Mock and Christian Löw for their great work, and hope they will still remain active in the SAE Alumni Association." // Daniel Cross ist in der SAE Köln eigentlich als Bildungsberater bekannt und betreut dort Interessenten, außerdem unterstützt er Timo Swoboda (Manager) bei einigen Marketingaktionen. „Da ich beruflich meistens mit Menschen zu tun habe, die gerade am Anfang ihrer SAE-Laufbahn stehen, freue ich mich umso mehr darauf, in Zukunft mit auch mehr mit den Absolventen in Kontakt zu stehen. Ich möchte an dieser Stelle meinen Vorgängern Chris Mock und Christian Löw ganz herzlich für ihre tolle Arbeit danken und hoffe, dass sie uns trotzdem weiterhin als aktive Alumni erhalten bleiben.“

LEGENDÄRER TON FÜR GITARRENAUFNAHMEN

POD Studio™

Jetzt mit POD Farm 2 Plug-In!

Jedes POD Studio™ USB Audio Interface wird ab sofort mit dem POD Farm™ 2 Plug-In ausgeliefert, der neusten POD® Tone Software. Es bietet die fortschrittlichsten und flexibelsten Routingmöglichkeiten und komplette MIDI Einbindung. Nimm' professionelle Gitarrenspuren mit 24-bit/96 kHz Kompatibilität, vernachlässigbarer Latenz und dem etablierten Line 6 Ton auf.

→ line6.de/podstudio

©2010 Line 6, Inc. Line 6, POD and POD Studio are trademarks of Line 6, Inc. All rights reserved.



The Austrian Talent Smithy

Author: Barbara Skoda

For the past 23 years, one of the largest SAE facilities in the world has been located right in the heart of Europe. Since its founding in 1987, the SAE Institute in Vienna has not only witnessed the changes and renewals in the SAE world, but has also been the cause of them.

Mitten im Herzen Europas befindet sich schon seit nunmehr 23 Jahren eine der größten SAE Niederlassungen der Welt. Das SAE Institute in Wien hat seit seiner Gründung im Jahre 1987 viele der Veränderungen und Neuerungen in der SAE Welt nicht nur gesehen, sondern auch bewirkt.

In June of 2010, the complete renovation of the SAE Vienna facility was celebrated with a big party. Students, alumni, current and former SAE staff, the press and representatives from politics and various branches of the media industry duly celebrated the occasion with live music and DJs in the fully renovated location.

Mit einer großen Party wurde im Juni 2010 der Komplettumbau der SAE Wien gefeiert. Studierende, Alumni, aktuelle und ehemalige SAE MitarbeiterInnen, Presse, Politik und Industrievertreter aus den unterschiedlichen Branchen der Medienindustrie waren dabei, als mit Livemusik und DJs ausgelassen in der rund um erneuerten Location der Abschluss der Umgestaltung gebührend zelebriert wurde.

VIENNA / WIEN

Citizens:
ca. 1.700.000

Population Density:
4.110 citizens per km²

Size:
414,89 km²

Geographical Position:
48° 12' N, 16° 22' O4

Dimensions:
North-South: 22,4 km
East-West: 30,0 km

Highest Point:
542 a.s.l.
(Hermannskogel)

Lowest Point:
151 a.s.l.
(Lobau)

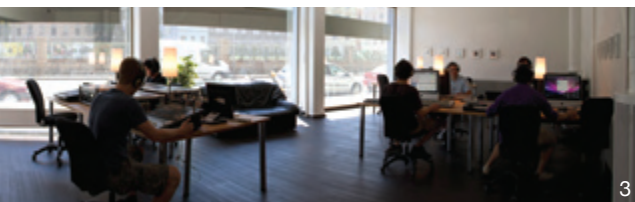
The studios, lab-work areas and class rooms were not the only things renovated over the past months. Things happened on the equipment acquisition side of things as well. Students can now work with many brand new pieces of equipment. These acquisitions, including new computers, HD cameras, lights, mixers like the Neve Genesys, outboard equipment à la Red3 or the latest software, are only the latest chapter in the successful, now 23 year-long history of the SAE Vienna facility.

Everything began very humbly in 1987 in a renovated apartment (the neighbors were not so excited) in Mayerhofgasse with Andreas Gall, who later became the Technical Head of ORF. He was followed very soon by Rüdi Grieme as Manager. Rüdi is currently COO of SAE International. The apartment quickly became too small and a move was made to a house in the 20th District. It was

Things happened on the equipment acquisition side of things as well. Students can now work with many brand new pieces of equipment.

Allerdings wurden in den letzten Monaten nicht nur die Studios, Übungsbereiche und Klassenzimmer umgebaut. Nein, auch auf Equipmentseite können die Studierenden nun mit vielen Neuanschaffungen arbeiten. Ob brandneue Rechner, HD-Kameras, Licht, Mischpulte wie die Neve Genesys, Outboard Equipment à la Red3 oder aktuellste Software, diese Anschaffungen waren nur das letzte Kapitel in der erfolgreichen, nun schon 23 Jahre dauernden Geschichte des Wiener SAE Standorts.

Angefangen hat alles ganz bescheiden 1987 in einer umgebauten Wohnung (mit weniger begeisterten Nachbarn) in der Mayerhofgasse mit Andreas Gall, der dann später technischer Leiter des ORF wurde. Ihm folgte schon recht bald der heutige COO von SAE International, Rüdi Grieme als Manager



1 // Entrance SAE Vienna
 2 // Barbara Skoda and Christoph Busch, both SAE Institute Vienna Managers, pose with Tom Misner, SAE President.
 3 // Audio practice area

there that Barbara Skoda, one of the two current Managers of SAE Vienna, earned her Audio Engineer Diploma in the early 90's.

At the Leystrasse facility there were studios in which one could make loud music and, with the first Multimedia Producer course in October 1995, a whole new department was added to the SAE training portfolio. The courses in both departments were in such demand that the number of students soon exceeded the capacity of the facility. In September 1999, the last move (at least for the moment!) was made to the current location in the 6th District. There, the number of students grew to over 500, which has made the SAE Institute Vienna the largest in the world at times. That fact is even more impressive, considering that it is located in a rather small major city (compared to other countries) with a population of only 1,7 Million.

nach. Bald wurde die Wohnung zu klein und man zog in ein Haus in den 20. Bezirk, in dem dann auch Barbara Skoda, einer der beiden aktuellen Manager der SAE Wien, ihr Audio Engineer Diploma Anfang der 90er Jahre absolviert hat.

In der Leystraße gab es nun Studios, in denen man auch laut Musik machen konnte, und im Oktober 1995 kam mit dem ersten Multimedia Producer Kurs der SAE eine ganz neue Ausbildungssparte in das Portfolio. Die Kursinhalte beider Bereiche waren so gefragt, dass die Studentenzahl bald die Kapazität des Standorts überstieg und im September 1999 siedelte man, zum vorerst letzten Mal, an den aktuellen Standort in den 6. Bezirk. Dort stieg die Anzahl der Studierenden auf über 500, was das SAE Institute Wien zeitweise zur größten SAE weltweit machte. Das ist besonders eindrucksvoll, wenn man bedenkt, dass diese sich ja in einer im internationalen Vergleich eher kleineren Hauptstadt mit nur 1,7 Millionen Einwohnern befindet.



You can't make a trip to Vienna without visiting the castle of Schönbrunn.

One of the secrets to SAE Vienna's success is that it is in a constant state of further development. After the first curriculum for the Multimedia Producer course (the forerunner of the Web Design & Development course) was completed in Vienna, it went without saying that interested students could also take the Digital Film & Animation course starting in the year 2001. In the same year, SAE Vienna was accredited by Middlesex University as a Degree Center. Since then it has offered the SAE Degree Course with great success. That led to the expansion of the Institute's facility space to 1600 sq. meters only one year later. The space is distributed over 6 floors. The first Qantm Interactive Entertainment course began in 2006 and the Digital Journalism Diploma course will be offered here as well in the very near future.

The current Managers Barbara Skoda and Christoph Busch have managed the affairs of SAE Vienna since January 2000. They have gathered a competent, highly motivated staff including Dani Germek, Andreas Kreuter, Florian Höhlich, Bernhard Steinbrecher, Klaus Ergert, Daniela Gösselsberger-Spitz, Christoph Graf and Willi Wöber, which is dedicated to continuing to work on the success story of this training Institute. SAE Vienna has established itself as an important part of Austria's media industry over the years. That is proven by the close contacts with local companies and creative individuals. Many of whom share their knowledge and expertise with SAE students in the form of lectures and workshops.

The path SAE Vienna has chosen is proven by its success. Graduates and students regularly win prizes for entries made in various contests and festivals and work on prestigious projects, both locally and internationally. Austria has always engendered successful creative and technical people. Today, many of them are related to SAE.



Audio student during a recording session in the new Neve Genesys studio

Eines der Erfolgsgeheimnisse der Wiener SAE ist, dass sie sich konstant weiterentwickelt. Nachdem in Wien der erste Lehrplan des Multimedia Producer Kurses (dem Vorgänger des Webdesign & Development Lehrgangs) entstand, war es selbstverständlich, dass Interessierte seit dem Jahr 2001 auch das Digital Film & Animation Programm besuchen können. Im gleichen Jahr wurde die SAE Wien von der Middlesex University als Degree Center akkreditiert und bietet seither erfolgreich die SAE Degree Kurse an. Nur ein Jahr später wurde deshalb die Fläche des Institutes auf 1.600qm erweitert, die sich über 6 Stockwerke verteilen. 2006 startete der erste Qantm Interactive Entertainment Kurs und in Kürze wird auch hier das Digital Journalism Diploma angeboten.

Die aktuellen Manager Barbara Skoda und Christoph Busch, die die Geschicke der SAE Wien seit Januar 2000 leiten, haben mit Dani Germek, Andreas Kreuter, Florian Höhlich, Bernhard Steinbrecher, Klaus Ergert, Daniela Gösselsberger-Spitz, Christoph Graf und Willi Wöber eine hochmotivierte Gruppe von Mitarbeitern um sich geschart, die mit ihren Supervisoren und Vortragenden immer weiter am Erfolg der Ausbildung arbeiten. Über die Jahre hinweg hat sich die SAE Wien als wichtiger Teil der österreichischen Medienindustrie etabliert. Das zeigt sich durch die engen Kontakte zu den lokal ansässigen Firmen und Kreativen, von denen viele ihr Wissen in Unterrichten und Workshops an die SAE Studenten weitergeben.

Die Erfolgsbilanz gibt dem Weg der Wiener SAE recht. Absolventen und Studierende gewinnen regelmäßig Preise bei den unterschiedlichsten Wettbewerben und Festivals und arbeiten an prestigeträchtigen Projekten im In- und Ausland. Österreich hat immer schon international erfolgreiche Kreative und Techniker hervorgebracht. Heute sind viele davon mit der SAE verbunden.

- 1 // Game student practice area
- 2 // Film student project show case
- 3 // Greenbox film studio
- 4 // Audio practice area





ADAM
PROFESSIONAL AUDIO

AX-Serie: **Yes we change.**

Der A5 und der A7 zählen zu den bekanntesten und beliebtesten Modellen ADAM Audios. Sie wurden vier Dutzend Male in den führenden Fachzeitschriften weltweit mit stets herausragenden Ergebnissen getestet und erhielten zahlreiche Auszeichnungen.

Never change a running system?

Mit der A5X und der A7X präsentiert ADAM nun zwei von Grund auf überarbeitete und deutlich verbesserte Nachfolgemodelle. Zusätzlich wird die Serie durch die brandneuen A3X und A8X erweitert. Alle Modelle verfügen über den X-ART Hochtöner, über neu konzipierte Tiefmitteltöner mit größeren Schwingspulen sowie über deutlich erhöhte Verstärkerleistungen.

Yes we change.



A3X

A5X

A7X

A8X

Digital Journalism – A new Way of Thinking

Matthias J. Lange introduced the new course of study at each of the German SAE Institute facilities. We met him for an interview to find out more about the new working methods and the new challenges in the field of journalism.

Für die SAE stellte Matthias J. Lange den neuen Studiengang an allen deutschen SAE Instituten vor. Wir trafen ihn zum Interview, um mehr über die neuen Arbeitsweisen und die neuen Herausforderungen im Journalismus zu erfahren.

You were involved in defining the concept of the Digital Journalism course. What excited you about it?

I love journalism, but it is clear that since I started working in this branch, my job description has been in flux. When I started, DTP (desktop publishing) was just breaking into the branch. XPress was a revolution. I still spent nights in the photo lab and the digital camera was a new challenge. Today, thanks to the Web, we find ourselves in a time of dramatic change. I put the Internet in the same category as the invention of the letterpress. The Internet is more than just a new media. It permeates the entire society. As a journalist, I am a service provider. I work complex situations over in such a way as to make them understandable to my target group and my customers. To do that, I use video, audio, pictures, emotions and the most diverse technical possibilities. I work in social networks just like I did doing a classic interview. I brought this knowledge and experience into the process of defining the concept for the course. We need a new way of thinking in the field of journalism.

Du hast den Studiengang Digital Journalism mitkonzipiert. Was hat dich daran gereizt?

Ich liebe Journalismus, aber mir ist klar, dass sich mein Berufsbild, seit ich in dieser Branche arbeite, wandelt. Als ich begann, zog gerade DTP (Desktop-Publishing) in die Branche ein. XPress war eine Revolution. Ich habe noch Nächte im Fotolabor verbracht und die Digitalkamera war eine neue Herausforderung. Heute befinden wir uns durch das Web in einem dramatischen Umbruch. Ich vergleiche das Internet mit der Erfindung des Buchdrucks. Das Internet ist mehr als nur ein neues Medium, sondern durchdringt die komplette Gesellschaft. Ich bin als Journalist Dienstleister. Ich arbeite komplizierte Sachverhalte so auf, dass es meine Zielgruppe und meine Kunden verstehen. Dazu nutze ich Video, Audio, Bilder, Emotionen und die verschiedensten technischen Möglichkeiten. Ich arbeite in sozialen Netzen genauso wie ich ein klassisches Interview führte. Dieses Wissen und die Erfahrungen habe ich in die Mitkonzeption des Studiengangs einfließen lassen. Wir brauchen ein neues Denken im Journalismus.

What does the course content look like?

I want to teach quality journalism in the digital environment in this course. I get the sense from my discussions with my print colleagues that online is always equated with junk journalism and print always with quality journalism. No one really speaks it out, but I can't shake the suspicion. In fact, this differentiation is absolutely ridiculous! Both in print as well as online there are jewels and there is absolute garbage. Online is just faster and that creates the danger, that garbage is distributed more quickly if I don't know what I am doing. This danger needs to be met head-on with a solid education. For that reason, a curriculum was developed, which encompasses all facets of modern journalism, for example, classical activities like research, maintaining sources of information, writing, coupled with technical ability such as video or audio editing. On top of that, a large amount of information is provided regarding marketing and sales – through social media techniques, among others.

In your presentations, you talk about the “democratization” of the media. Are there dramatic examples of that change?

Customers put their power to work through Internet campaigns and “flash mobs”. There are countless examples, such as the Greenpeace campaign against Nestlé or the case of the Country musician Dave Caroll. In the spring of 2008, Caroll flew to Nebraska with United Airlines. As he was sitting in the airplane, he saw how the ground personnel threw his 3,750 U.S. dollar Taylor guitar around and destroyed it during the loading process. The airline didn't take his complaint seriously. But Dave Caroll turned to the Internet. He wrote a Country song called “United breaks Guitars” and published it on YouTube. The video was viewed millions of times. The established media picked up on it and television stations reported on the case. The results for United were catastrophic. Because they paid little heed to customer complaints, the damage to their image was enormous.



More than ever, a journalist needs to be a team player. Complex issues need to be simplified without being falsified. Here, Matthias Lange is talking things over with layouter Benjamin Steigenberger.

Wie sehen die Inhalte aus?

In diesem Studiengang will ich Qualitätsjournalismus im digitalen Umfeld lehren. Ich habe den Verdacht bei meinen Diskussionen mit meinen Print-Kollegen, dass Online immer mit Mülljournalismus und Print immer mit Qualitätsjournalismus gleichgesetzt wird. So richtig spricht das keiner aus, doch ich werde den Verdacht nicht los. Dabei ist diese Differenzierung ein absoluter Quatsch. Sowohl im Print- als auch im Onlinebereich gibt es Juwelen und es gibt absoluten Dreck. Online ist nur schneller und dadurch besteht die Gefahr, schneller Müll zu verbreiten, wenn ich keine Ahnung davon habe, was ich eigentlich mache. Dieser Gefahr gilt es mit einer soliden Ausbildung vorzubeugen. Dazu wurde ein Lehrplan miterarbeitet, der alle Facetten des heutigen Journalistenlebens abbildet. Dies bedeutet klassische Tätigkeiten wie Recherche, Quellenpflege, Schreiben, verknüpft mit technischen Fertigkeiten wie Video- oder Audioschnitt. Hinzu kommt ein hohes Maß an Infos über Marketing und Vertrieb, unter anderem durch Social Media-Techniken.

Du nennst es in deinen Vorträgen die Demokratisierung der Medien. Gibt es ein drastisches Beispiel der Veränderung?

Kunden setzen ihre Macht gezielt durch Internetaktionen und Flashmobs ein. Es gibt unzählige Beispiele, sei es die Aktion Greenpeace gegen Nestlé oder der Country-Musiker Dave Caroll. Im Frühjahr 2008 flog Caroll mit United Airlines nach Nebraska. Als er im Flieger saß, sah er wie das Bodenpersonal seine Gitarre beim Verladen durch die Gegend warf und die Taylor-Gitarre im Wert von 3.750 US-Dollar zerstörte. Die Fluggesellschaft nahm seine Beschwerde nicht ernst. Doch Dave Caroll setzte auf das Internet, schrieb den Country-Song „United break Guitars“ und veröffentlichte ihn auf YouTube. Das Video wurde millionenfach aufgerufen. Etablierte Medien sprangen darauf an, Fernsehsender berichteten über den Fall. Die Folgen für United waren katastrophal. Weil man Kundenbeschwerden auf die leichte Schulter genommen hatte, war der Imageschaden enorm.



“In this course, I want to teach quality journalism in the digital environment.”

Matthias J. Lange (born 1968) is an independent blogger, book author & journalist.

After freelancing, voluntary practical training and editing work with the Münchner Merkur in Fürstfeldbruck, München and Bonn, he became press reporter for the “Handwerkskammer” (Chamber of Handicrafts) for München and Oberbayern. He then served as Chief Text Officer with PC Professional magazine and redtec Publishing. There he served as Chief Editor for the magazines Creative Live and MACup. Until March 2010 he was Chief Editor of DIGITAL PRODUCTION and Project Leader of the animago AWARD & CONFERENCE. Besides numerous PR-activities for, e.g., the Association of Bavarian Hair Dressers, he also served as an independent Instructor for various schools of higher learning. He is also a published book author. He instructs the Digital Journalism course for SAE.

Graduates of the course are not limited to working in the field of journalism, are they?

No, the press and public relations branch offers a wide range of possibilities. Many companies still haven't realized the power of social media: Emotionalizing. The result is that only one in three German companies has a social media strategy. In my opinion, classical marketing doesn't have to be replaced by social media – at least not yet. But I do think that it is severely negligent to close ones eyes to a clear development in the media and the economy. Twitter & Co. have not yet made it up to the corporate top echelon. At best, only one in ten corporate managements is active in the Web 2.0.

“Many companies have yet to realize the power that lies in social media.”

But surely that is just your gut feeling, isn't it?

Oh no, it is the result of a poll taken by the dpa-subsiary “news aktuell” and “Faktenkontor”. More than 1,700 reporters and PR-experts participated in the poll. Only one third of German companies have a social media strategy. Every fourth company budgets additional funds for Web 2.0 communications. I think that funds should be diverted from classical marketing (TV, Radio or print advertising) and be invested in social networks such as Twitter or Facebook. In the B2C (Business to Consumer) area in any case, but also increasingly in the B2B (Business to Business) area.

Do you have more exact figures?

Of course, here are the individual questions: Does your company have a Web 2.0 strategy? 32.5 percent of the PR-personnel said yes. Every second participant said that work was being done to put a strategy together (52.2 percent). Every tenth participant admitted never having thought about it (10.2 percent). Every twentieth company has no intention of getting involved in communication measures in social networks in the future either (4.3 percent). The most active in communicating on the Web 2.0

Absolventen des Studiums können aber nicht nur im Journalismus arbeiten, oder?

Nein, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bietet ein weites Betätigungsfeld. Viele Unternehmen haben noch nicht begriffen, worin die Macht von Social Media besteht: Emotionalisierung. Die Folge ist, dass nur jedes dritte deutsche Unternehmen eine Social Media Strategie hat. Dabei bin ich der Meinung, dass nicht das klassische Marketing sofort durch Social Media ersetzt werden muss – zumindest jetzt nicht. Aber die Augen vor einer eindeutigen Entwicklung in den Medien und der Wirtschaft zu verschließen – das halte ich für grob fahrlässig. Twitter & Co. sind heute noch nicht in der Chefetage angekommen. Nur gut jede zehnte Geschäftsführung ist selber im Web 2.0 aktiv.

Aber dies ist doch nur ein Bauchgefühl oder?

Oh nein, dies sind die Ergebnisse einer Umfrage der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor. Mehr als 1.700 Pressesprecher und PR-Fachleute haben sich beteiligt. Nur ein Drittel der deutschen Unternehmen verfügt über eine Social Media-Strategie. Gut jede vierte Firma stellt zusätzliche finanzielle Mittel für die Web2.0-Kommunikation bereit. Ich denke, dass man Mittel aus dem klassischen Marketing (TV-, Radio- oder Printwerbung) abziehen kann und stattdessen in Soziale Netzwerke wie Twitter oder Facebook investieren sollte. Im B2C-Bereich allemal, aber auch zunehmend im B2B-Bereich.

Hast du genauere Zahlen?

Klar, die Umfrage im Einzelnen: Dass ihr Unternehmen bereits über eine Strategie im Web 2.0 verfügt, meinten 32,5 Prozent der befragten Mitarbeiter aus Pressestellen. Gut jeder zweite berichtet zumindest, derzeit an einer Strategie zu arbeiten (52,2 Prozent), während jeder zehnte zugab, sich noch gar nicht mit dem Thema auseinandergesetzt zu haben (10,2 Prozent). Gut jedes zwanzigste Unternehmen will auch in Zukunft von kommunikativen Maßnahmen in sozialen Netzwerken die Finger lassen (4,3 Prozent). Am aktivsten setzten Unternehmen aus dem



Matthias Lange with video film camera and digital camera putting together the news report about the NAB in Las Vegas. Representatives from Adobe and Iridas are fielding the questions.

Digital Journalism – The Demand is there

In the beginning, there is always an analysis. This time it's the one of the communications and media branch. Old structures are breaking down, changing or being wiped away by new ideas. Right now, the media world is going through a rapid change. A new way of thinking is required – as well as people who are willing to face the challenge. The need for graduates of the Digital Journalism course is there.

The old principle of public mass communication was based upon one person speaking and all the others listening. Anyone wanting to address the masses had to do so via mass media such as newspapers, radio and television. Agencies produced press releases in a "news" language. Their only target group was journalists who spoke that language. They, in turn, were able to determine the value of a news item and react accordingly. Only a few decided which views were published. A minority decided which hotel was good for us, which film was currently "in", which car was the right one or what the latest fashion trend was.

The Internet dramatically changed this form of mass communication and finally made it democratic. The entry hurdles are low – a computer with appropriate software is relatively inexpensive, as is Internet access and space on the Web. Hard and software are becoming more and more easy to operate. Photo and video mobile phones are just the beginning. As of today, we are all media managers. And yet, journalists are needed with the necessary technical understanding and who understand the digital world – whether social networks, YouTube or blogs. And these journalists need to deliver quality – then they have the ideal prerequisites for a good job.

Digital Journalism – Der Bedarf ist da

Zu Beginn steht immer eine Analyse, dieses Mal die der Kommunikations- und Medienbranche. Alte Strukturen brechen auf, verändern sich oder werden von neuen Ideen hinweggefegt. Derzeit befindet sich die Medienwelt in einem rasanten Wandel. Hier braucht es ein neues Denken und Leute, die sich der Herausforderung stellen wollen. Der Bedarf an Absolventen des Digital Journalismus Studiums ist da.

Das alte Prinzip der öffentlichen Massenkommunikation war davon geprägt, dass einer spricht und alle anderen zuhören. Wer bisher die Massen erreichen wollte, musste dies über Massenmedien, wie Zeitung, Radio und Fernsehen tun. Die Agenturen verfassten Pressemitteilungen in einer Nachrichtensprache. Ihre einzige Zielgruppe waren Journalisten, die diese Sprache auch sprachen. Sie konnten den Wert einer Nachricht einschätzen und entsprechend handeln. Dabei bestimmten nur wenige, welche Meinung publiziert wird. Eine Minderheit entschied, welches Hotel gut für uns ist, welcher Film gerade „in“, welches Auto das Richtige oder was gerade der neueste Modetrend ist.

Das Internet hat diese Form von Massenkommunikation dramatisch verändert und letztlich demokratisiert. Die Eintrittsbarrieren sind gering, ein Rechner mit entsprechender Software kostet heute wenig, ebenso Internetzugang und Webspaces. Hard- und Software sind zunehmend leichter zu bedienen. Foto- und Videohandys sind nur der Anfang. Ab heute sind wir alle Medienmanager. Dennoch braucht es Journalisten, die technisches Verständnis mitbringen und sich in den digitalen Welten auskennen, seien es soziale Netze, YouTube oder Blogs. Und diese Journalisten müssen Qualität liefern, dann haben sie ideale Jobaussichten.



NUENDO 5

LEADING IN NATIVE AUDIO POST

Bis zu 50 % Rabatt für Lehrer,
Dozenten, Schüler und Studenten.
Zusätzliche Rabatte für Institutionen.
www.steinberg.de/education

 **steinberg**
Creativity First

 Weitere Informationen unter www.steinberg.de

are service providers. 38 percent of them already have a social media strategy in place. The least active are Administrative firms and Associations – less than one fourth of them are strategically involved on Twitter, Facebook and Co (23.6 percent). People, there are good jobs to be had and good money to be made out there.

Does that mean that printed newspapers will disappear?

No, newspapers will always be around – as long as they are paid for. The most important thing about a newspaper, however, is its content. Theater is still around in spite of cinema, and cinema in spite of DVDs. The carrier medium changes, whether old shellac LP records, CDs or mp3s – the music stays the same. It is the same with information. The reader wants news, whether via a mediaeval flyer, a newspaper or a Website. The same is true for books. eBooks will never replace the printed book, but the distribution of books will change.

What was it in your personal life, that started you thinking along these new lines?

I think it was Nikolas Negroponte. That is not a new Greek restaurant downtown, but the former Head of MIT. More than ten years ago, Negroponte wrote a book entitled, "Total digital". The book changed the digital world. The core message was, "Don't move atoms, move bytes!" Back then we had a good laugh and shook our heads. What? Send photos, films and music through the net – and that at the speed of my 28,800 modem? I had only just gotten rid of my acoustic coupler! But Nikolas was right. The computer became the digital hub, as Steve Jobs of Apple calls it. Computers are all over the house nowadays and the server is in basement. The WLAN extends out to the garden and with mobile units like the iPhone or iPad I have Internet access everywhere I go. Today, I buy my music over Amazon or directly over iTunes. I sell my videos over iStockvideo and my photos over Fotolia and iStockphoto. Flickr and other Web 2.0 platforms have revolutionized my digital life. Thank you, Nikolas, for your idea and your inspiration. You have shaken me out of my lethargy and woken me up.



More and more, the journalist is becoming a brand name. Here Matthias Lange in his moderator "top hat and tails" presenting the animago Award in Babelsberg.

Dienstleistungsbereich bei der Kommunikation auf das Web 2.0. Von ihnen haben 38 Prozent bereits eine Social Media-Strategie. Das Schlusslicht bilden Verwaltungen und Verbände: weniger als ein Viertel von ihnen engagiert sich strategisch bei Twitter, Facebook und Co. (23,6 Prozent). Leute, hier gibt es gute Jobs und gutes Geld zu verdienen.

Heißt das, dass die gedruckte Zeitung verschwinden wird?

Nein, Zeitung wird es immer geben, solange sie bezahlt wird. Das Wichtigste an der Zeitung ist aber der Inhalt. Theater gibt es trotz Kino weiterhin, Kino weiterhin trotz DVD. Das Trägermedium wechselt, heißt es Schellack, Schallplatte, CD oder mp3 – die Musik bleibt die gleiche. Genauso ist es mit der Information. Nachrichten will der Leser, sei es in dem Flugblatt des Mittelalters, der Zeitung oder der Website. Das gilt für Bücher ebenso. eBooks werden das gedruckte Buch nicht ersetzen, aber der Vertrieb von Büchern wird sich ändern.

Was war dein persönlicher Auslöser für dieses neue Denken?

Ich denke, es war Nikolas Negroponte. Das ist kein neuer Grieche aus der Innenstadt, sondern der ehemalige Leiter des MIT. Eben dieser Negroponte hat vor über zehn Jahren ein Buch mit dem Titel „Total digital“ geschrieben. Und es hat die digitale Welt verändert. Die Kernaussage: „Don't move atoms, move bytes!“ Auf gut Deutsch übersetzt: „Alles was du digital vertreiben kannst, wird künftig digital vertrieben.“ Was haben wir damals gelacht und den Kopf geschüttelt: Fotos, Filme, Musik durchs Netz senden und das mit der Geschwindigkeit meines 28.800-Modems. Gerade hatte ich den Akustikkoppler ausgemustert. Aber Nikolas hatte Recht. Der Computer wurde zum digitalen Hub, wie Steve Jobs von Apple ihn bezeichnet. Rechner stehen heute überall im Hause, der Server kommt in den Keller. Das WLAN reicht in den Garten, durch mobile Endgeräte wie iPhone oder iPad habe ich das Internet immer dabei. Heute kaufe ich meine Musik über Amazon oder gleich über iTunes, in iStockvideo verkaufe ich meine Videos und vertreibe über Fotolia und iStockphoto meine Fotos. Flickr und andere Web 2.0-Plattformen haben mein digitales Leben revolutioniert. Danke, Nikolas, für deine Idee und deine Inspiration. Du hast mich aus meinem Trott gerissen und wachgerüttelt.

Live on the set. The interview at the NAB is being filmed with the video camera., cut on the Mac with FCP and immediately uploaded onto the customer's FTP server.



SONAR V-STUDIO 700

Die komplette Recording-Lösung!
Perfekt aufeinander abgestimmte Hard- und Software -
installiert in allen SAE-Instituten in Deutschland.

- Professionelle Studio-Konsole
- Hochentwickelte DAW-Software auf 64-Bit Basis mit allen Features für zeitgemäßes Recording
- Integrierte Hard- und Software-Synthesizer
- Mastering Suite
- Post Production und Surround
- Video-Integration



Vorträge/Seminare

CAKEWALK V-STUDIO
und ROLAND V-MIXER
Suite P (Erdgeschoss)
DON und FRI
jeweils ab 10:00 (im Wechsel)

Roland- und BOSS- Instrumente selber testen!

V-Drums, Synthesizer, V-Guitar,
V-Bass, BOSS-Multieffekte,
Looper und mehr!
Stand 30 und 31

V-STUDIO 100

Das V-STUDIO 100 ist die Kompakt-Version des V-Studio 700 für Projektstudios und Musiker, die eine preisgünstigere Version suchen, ohne dabei Abstriche bei der Qualität zu machen zu müssen. Alle notwendigen Voraussetzungen für professionelle Produktionen sind auch hier vorhanden. Informieren Sie sich auf unserer Website über die Details!



V-STUDIO 20

Das V-STUDIO 20 ist die Kompakt-Version für Gitarristen mit USB Audio-Interface, eingebautem Gitarren-Multieffekt, 12 Amp-Modelings sowie integriertem Mikrofonpreamp und Gesangseffekten. Mit der Recording Software CAKEWALK GUITAR TRACKS lassen sich 32 Spuren aufnehmen, wobei die Bedienung am Gerät (Fader, Regler, Taster) oder in der identisch aussehenden Software vorgenommen wird.



All of my life I have worked with print media and have loved it. Daily newspapers, weeklies, magazines, special interest and also B2B products – the whole program. But I sense danger for the print media because the movement of paper cannot compete with online speeds and advertising becomes too ineffective through the “shotgun effect” in some areas. What does the new (quality) journalism need?

Zeit meines Lebens habe ich für Printobjekte gearbeitet und es geliebt: Tageszeitung, Wochenzeitung, Magazine, Special Interest und auch B2B-Produkte – das ganze Programm. Doch ich sehe Print in Gefahr, weil Papier nicht mit der Schnelligkeit von online mithalten kann oder Werbung in manchen Bereichen zu hohe Streuverluste hat. Was braucht der neue (Qualitäts-)Journalismus?

My Journalism of the Future



by Matthias Lange

The media needs to give more orientation. Newspapers as a news platform have only limited use in my opinion. It used to be different. I worked in the editor's office and I knew what would be in tomorrow's paper before anyone else. News gets to me in other ways today, not through the printed page. The news, as it is delivered by agencies, has become interchangeable. The reader has noticed that and newspapers have become arbitrary, because they all use the same news source. Newspapers need to become today's navigation tools in the information world. In the future there will be greater emphasis on research, preparation and evaluation. Journalistic presentations such as special reports and primarily commentaries will become more important to the orientation process. And themes which really interest the reader are the things that belong in print, not what the journalist believes might be of interest.

Newspapers of the future will be paid for by the readership and less by advertising customers.

Useful value, service and identification are the key words. The reader will then also know the newspaper's orientation. I don't want a party newspaper out of the pre-WWI Weimar period, but clear standpoints. As a reader, I want to identify with my newspaper. Newspapers need a direction or a “leaning” and should stay true to it. That is why a mission statement is important for a medium. I used to find “mission” discussions in the branch to be terrible. But today I recognize how important a vision or mission statement is.

During my training, during my apprenticeship, one thing was hammered into me: The journalist is the gatekeeper. That was valid then, but not anymore. The journalist of the future is more a pathfinder and a gate watcher. I do research and I observe and put that on paper for my target group. I write for a clearly defined target group, not for everyone. Identification of the readers and remaining advertisers with the paper will result. That also increases the value of comments. I thus become a brand name. Not only does the newspaper become a brand name, no – I myself become a brand name. And brand names bring identification and tension. The journalist as a brand name gives the medium a profile. That means that the emphasis is less on the information and much more on the emotion. And: The writing becomes Boulevard – it becomes more understandable, more emotional. A new kind of journalist is required for all these considerations. Journalists who know how to deal with digital content. A new kind of quality journalism will arise out of that, which readers will be willing to pay for. But only for quality.

Medien müssen mehr Orientierung geben. Die Zeitung als Nachrichtenplattform ist für mich nur noch begrenzt vorstellbar. Das war früher anders: Da kam ich aus der Redaktion und wusste, was morgen in der Zeitung steht, und ich wusste es vor allen anderen. Die News erreichen mich heute auf anderem Wege, aber nicht mehr durch die gedruckte Zeitung. Die News, wie sie Agenturen liefern, sind austauschbar geworden. Das haben die Leser gemerkt und so wurden Zeitungen beliebig, weil sie alle die gleiche Quelle haben. Zeitungen müssen heute daher zum Navigator in der Informationswelt werden. Recherchieren, aufbereiten und bewerten – darum wird es Zukunft mehr gehen. Journalistische Darstellungsformen wie Reportage und vor allem der Kommentar werden wichtiger für die Orientierung. Und in Print gehören Themen, die den Leser auch wirklich interessieren, und nicht diejenigen, von denen der Journalist glaubt, dass sie interessieren könnten. Die Zeitung der Zukunft wird schließlich vom Leser bezahlt und weniger vom Anzeigenkunden finanziert.

Nutzwert, Service und Identifikation sind die Schlüsselbegriffe. Dann weiß der Leser auch, wie die Zeitung ausgerichtet ist. Ich will keine Parteienpresse der Weimarer Zeit, aber ich will klare Standpunkte. Als Leser möchte ich mich mit meiner Zeitung identifizieren. Zeitung braucht Tendenz und muss dieser Tendenz treu bleiben. Daher ist ein Leitbild eines Mediums wichtig. Früher fand ich Leitbilddiskussionen in der Branche schrecklich und heute weiß ich, wie wichtig eine Vision oder ein Leitbild ist.

In meiner Ausbildung, im Volontariat wurde mir einge-trichtet: Der Journalist ist der Gatekeeper. Das galt, aber es ist vorbei. Der Journalist der Zukunft ist Pathfinder und Gatewatcher. Ich recherchiere und ich beobachte und bringe das zu Papier für meine Zielgruppe. Das ist das Ende der klassischen Massenmedien, wie wir sie heute kennen. Ich schreibe für eine klar umrissene Zielgruppe und nicht für alle. Identifikation der Leser und der verbliebenen Anzeigenkunden mit dem Blatt werden die Folge sein. Das erhöht auch die Wertigkeit von Kommentaren. Ich werde damit zur Marke. Nicht nur die Publikation wird zu einer

“This is the end of traditional mass media as we know it.”

Marke, nein – auch ich werde zu einer Marke. Und Marken schaffen Identifikation und Reibung. Der Journalist als Marke gibt dem Medium ein Profil. Das bedeutet, dass der Schwerpunkt weniger auf Information als vielmehr auf Emotion liegt. Und: Die Schreibe wird Boulevard – sie wird verständlicher, weil emotionaler. Für all diese Überlegungen braucht es eine neue Art von Journalisten, die mit digitalem Content umgehen können. Denn es wird dadurch eine neue Art von Qualitätsjournalismus entstehen, für den die User auch bereit sind zu bezahlen. Aber nur für Qualität.

GENELEC®

Three Way Revolution



“Nie zuvor wurde ein Koaxialchassis mit all seinen Vorzügen so nahtlos mit den Schallführungselementen zusammengefügt. Dies führt zu einem wahren Durchbruch beim anspruchsvollen Abhören“

Jussi Väisänen, führender Akustik Entwickler des 8260A 3-Wege Systems

AUDIO EXPORT
GEORG NEUMANN & CO. GMBH

Students filmed at the SAE Jam Session Final



COLOGNE

Our team was live on the scene at the final round of the SAE Jam Session, Germany's largest Rap contest, in the „Essigfabrik“ in Cologne. They filmed material for the production of a DVD about the event. Under the leadership of three SAE staff members, nine students were able to gather valuable practical experience during the project. Four fix-mounted cameras, a steady cam and a camera mounted on our „Panther“ crane were used in the filming. The action was controlled from a central live-editing station located in the basement, which was operated by two SAE students. //

Beim Finale der SAE Jam Session, dem größten Rap-Contest Deutschlands, in der Kölner Essigfabrik war unser Team live vor Ort, um das Material für die zugehörige DVD zu drehen. Neun Studenten konnten unter der Anleitung von drei SAE-Mitarbeitern bei diesem Projekt wertvolle Praxiserfahrung sammeln. Gefilmt wurde mit vier festen Kameras, einer Steadicam und einer auf unserem „Panther“-Kran befestigten Kamera. Gesteuert wurde die Aktion von einem zentralen Live-Schnittplatz im Keller der Location, der ebenfalls von zwei SAE Studenten bedient wurde.

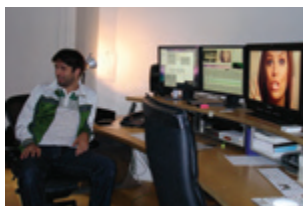
Excursions and Workshops

CinePostproduction: Our audio course AEDP 909, together with our new Audio Head Instructor Bastian Müller, visited the CinePostproduction Company in Cologne-Ossendorf. CinePostproduction is active in the area of film editing and digital image and audio production and has been involved in many large film, television and advertising productions. Our students were given insight into a highly technical and, for most of them, brand new area of film production. // Unser Audio-Kurs AEDP 909 besuchte gemeinsam mit unserem neuen Audio Head Instructor Bastian Müller die Firma CinePostproduction in Köln-Ossendorf, die im Bereich der Filmbearbeitung und digitalen Bild- und Tongestaltung arbeitet und schon bei vielen großen Film-, Fernseh- und Werbeproduktionen mitwirkte. Unsere Studenten erhielten Einblicke in einen hoch technischen und für die meisten völlig neuen Bereich der Filmproduktion.



Audio students visit the CinePost-production company

PICTORION das werk: Together with Webdesign & Development Head Instructor Sascha Cacqueux, the Webdesign course WDDF 909 took an excursion to PICTORION das werk, which belongs to the largest postproduction network in Germany. Our students had the chance to gain some insight into the various departments (3D, graphics, video editing, tele-cinema, compositing) and pick up extensive information regarding the production processes. // Der Webdesign-Kurs WDDF 909 unternahm zusammen mit Webdesign & Development Head Instructor Sascha Cacqueux eine Exkursion zu PICTORION das werk, das zu den größten Postproduktions-Netzwerken Deutschlands gehört. Unsere Studenten hatten die Chance, einen Einblick in die verschiedenen Abteilungen (3D, Grafik, Videoschnitt, Telecine, Compositing) zu bekommen und sich umfassend über die Produktionsabläufe zu informieren.



PICTORION, one of Germany's largest postproduction networks

Dedolight workshop: Dedo Weigert came by personally and shared about fascinating ideas in the area of light and camera technology. Our students had the opportunity to try out and compare for themselves LED panels as well as artistic lights, daylight and effect lights in every shape and size in a simulated set situation. // Dedo Weigert schaute persönlich vorbei und sprach über faszinierende Ideen im Bereich der Licht- undameratechnik. Unsere Studenten hatten die Möglichkeit selbst Hand anzulegen und LED-Panels sowie Kunst-, Tageslicht- und Effektleuchten in jeder Größe und Form in einer simulierten Set-Situation auszuprobieren und zu vergleichen.



Meet the Professionals presentation by SAE Alumni Simon Widjaja

Meet the Professionals @ SAE Cologne

In their presentation entitled „A Survival Guide to the Adobe Flash Platform“, Flash experts Simon Widjaja (Cologne Alumni, trade book author) and Johannes Boyne described how the Flash platform influenced their professional career paths. // In ihrem Vortrag „Ein Survival Guide durch die Adobe Flash Plattform“ schilderten die Flash-Experten Simon Widjaja (Kölner Alumni, Fachbuchautor) und Johannes Boyne wie die Flash-Plattform ihren beruflichen Werdegang geprägt hat.



Lessons in light: workshop at Dedolight headquarters

SAE Cologne accompanied the European School Culture Camp

A team made up of SAE students and instructors helped students from the abbey high school in Duisburg to produce a documentary film about the weeklong project „SchulKulturCamp 2010“. The Catholic high school in Duisburg-Hamborn was one of the locations for the „Kulturhauptstadt Ruhr.2010“ event. Besides the approximately 850 students at the school, 150 guests from European partner schools in England, France, Hungary and Bosnia worked together on more than 50 projects. The scope ranged from painting, dance, music and literature through small theater pieces to a three-language performance of Haydn's Oratorium „The Creation“ by the New Philharmonic Orchestra of Westphalia and a 120-voice choir, which was recorded in the abbey church by students of our Audio Assistant Short Course under the expert guidance of our instructor Lars Fockenbrock. —



Haydn's Oratorium filmed in the Abby Church, Duisburg

SAE Köln begleitete Europäisches SchulKulturCamp

Ein Team aus SAE-Studenten und-Dozenten half Schülerinnen und Schülern des Abtei-Gymnasiums in Duisburg dabei, eine Dokumentation über die Projektwoche „SchulKulturCamp 2010“ zu drehen. Das Bischöfliche Gymnasium in Duisburg-Hamborn war ein Veranstaltungsort der Kulturhauptstadt Ruhr.2010. Neben etwa 850 Schülern arbeiteten 150 Gäste der europäischen Partnerschulen des Gymnasiums aus England, Frankreich, Ungarn und Bosnien an über 50 verschiedenen Projekten mit. Die Bandbreite reichte von Malerei, Tanz, Musik und Literatur über kleine Theaterstücke bis hin zu einer dreisprachigen Aufführung von Haydn's Oratorium „Die Schöpfung“ durch die Neue Philharmonie Westfalen mit drei Solisten und einem 120-köpfigen Chor, das unsere Studenten des Tonassistenten Kurzurses unter fachkundiger Anleitung unseres Dozenten Lars Fockenbrock in der Abtei-Kirche aufzeichneten. —

BERLIN



SAE Instructor Tim Werner with students during the Live PA System Workshop at the SAE Night in the Knaack Club in Berlin

SAE Night in the legendary Knaack Club in Berlin

With its 50 years of event experience, the legendary Knaack Club provided a fitting framework. Bands such as Knorkator and Rammstein used to practice within these walls. The line-up for the SAE Night on April 30th, 2010, included the live acts ...auch! (www.auchrock.de), Crying out loud (www.cryingoutloud.de) and SO:JA (www.sojamusic.de) as well as the DJs Max Perow, Malte Hoppe, Toomsen DJ and Antonio Olivieri. Our SAE students had the advantage of a „live PA system workshop“ while setting up for the SAE Night. Under the leadership of SAE instructor Tim Werner, they were able to provide the live PA sound for the entire event. The atmosphere was relaxed and, in the courtyard, people celebrated, reconnected with old friends and made new contacts. // Der legendäre Knaack Club bot mit seiner über 50-jährigen Veranstaltungserfahrung den passenden Rahmen. Bands wie Knorkator und Rammstein hatten in diesen Mauern ihren Proberaum. Das Lineup der SAE Night am 30. April 2010 bestand aus den Liveacts ...auch! (www.auchrock.de), Crying out loud (www.cryingoutloud.de) und SO:JA (www.sojamusic.de) sowie den DJs Max Perow, Malte Hoppe, Toomsen DJ und Antonio Olivieri. Im Vorfeld bekamen unsere SAE Studenten einen Live Sound Workshop und konnten somit unter Anleitung von SAE Dozent Tim Werner die komplette Livebeschallung bei der Veranstaltung durchführen. Die Stimmung war ausgelassen, auf dem Hof wurde gefeiert, und es wurden Bekanntschaften geschlossen und Kontakte geknüpft.

Cooperative Relationships

The list of visitors to the SAE Institute in Berlin out of our cooperative relationships was again noteworthy. Among them: CTM Club Transmediale - Festival for Adventurous Music and Related Visual Arts, Special Make Up FX SkinArt, Tuned youth project, Dedo Weigert lighting technology, the Baden-Wuerttemberg Film Academy, Adobe Flex User Group, webinale Expo 2010 Berlin, Internationale Delphian Games, Stadtlust e.V. as well as the PopCamp Jury gathering of the German Music Council. // Auch die Liste unserer Kooperationen war wieder einmal beachtlich: CTM Club Transmediale - Festival for Adventurous Music and Related Visual Arts, Special Make Up FX SkinArt, Tuned-Jugendprojekt, Dedo Weigert Beleuchtungstechnik, Filmakademie Baden-Württemberg, Adobe Flex User Group, webinale Expo 2010 Berlin, Internationale Delphischen Spiele, Stadtlust e.V. sowie die PopCamp Jurysitzung des Deutschen Musikrates waren zu Gast am SAE Institute Berlin.

SAE Student wins seventh Place in the Apple AATCe Creative Contest 2010

Elisa Henrich, a fresh SAE Diploma Levels graduate, won seventh place in this year's Apple AATCe Creative Contest 2010 with her finals production „Upper Class Boogie“. This music video to the song by The Wake Woods band is now available for free download in the Apple iTunes Store. We congratulate Elisa and wish all viewers a lot of fun watching the video! // Elisa Henrich, frisch gebackene Absolventin des SAE Diploma Levels, belegte beim diesjährigen Apple AATCe Creative Contest 2010 mit Ihrer Abschlussproduktion „Upper Class Boogie“ den siebten Platz. Dieses Musikvideo zum Song der Band The Wake Woods ist jetzt im Apple iTunes Store zum freien Download verfügbar. Wir gratulieren Elisa herzlich und wünschen allen Zuschauern viel Spaß beim Gucken des Videos.

<http://itunes.apple.com/de/podcast/apple-aatce-creative-contest/id380671122>

Ping-Pong School Tournament at the SAE/Qantum Institute Berlin

A total of 24 players (SAE students, staff and alumni) registered for the tournament held on May 21st, 2010. Each had to make it through a group phase in order to qualify for the finals. There were exciting confrontations and good vibes from the very beginning seeing as how even the weather played along with a beautiful sunny day. The free beer and the grill fulfilled their usual role as well. Timo Krämer, Ex-Manager of SAE Berlin ended up becoming the first official ping-pong champion of our school. Many thanks to all the players and organizers and especially to Henning, who organized four professional ping-pong tables for the event. The tables were kindly provided by the SV Motor Falkensee 1951 e.V. Club along with their ping-pong department Head, Ingmar Wehse.



Official ping pong champ trophy

Tischtennis-Schulmeisterschaft am SAE/Qantum Institute Berlin

Für das Turnier am 21. Mai 2010 meldeten sich insgesamt 24 Spieler (SAE-Studenten, -Mitarbeiter und -Alumni) an, die durch eine Gruppenphase mussten, um in die Finalrunde zu gelangen. Von Anfang an gab es spannende Begegnungen und gute Vibes, da auch das Wetter mit strahlendem Sonnenschein mitspielte; das Freibier und der Grill taten ihr Übriges. Timo Krämer, Ex-Manager der SAE Berlin, wurde schließlich der erste offizielle Tischtennis-Schulmeister an unserem Institute. Vielen Dank an alle Spieler und Organisatoren, vor allem an Henning, der für diese Meisterschaft auch vier Profiplatten organisiert hat, die freundlicherweise vom SV Motor Falkensee 1951 e.V. mit dem Tischtennis-Abteilungsleiter Ingmar Wehse zur Verfügung gestellt wurden.

FRANKFURT

SAE Students document the Anniversary of the Japanese Nippon Connection Film Festival

For five days in April 2010, in Frankfurt am Main, Nippon Connection showed exciting, creative cinema from Japan for the tenth time. With over 150 current Japanese short and long films, Nippon Connection again presented a broad range of films from avant-garde and anime to blockbusters and documentary films. Many of the films were presented as Germany and Europe premiers personally introduced by the filmmakers themselves. In the scope of their training at the SAE Institute in Frankfurt, dedicated film and audio students, under the leadership of Department Head Jan Bertisch, used the opportunity to accompany this special event and capture it on film and audio. // Für fünf Tage zeigte Nippon Connection im April 2010 in Frankfurt am Main zum zehnten Mal spannendes, kreatives Kino aus Japan. Nippon Connection präsentierte mit über 150 aktuellen japanischen Kurz- und Langfilmen wieder ein breites Spektrum von Avantgarde und Anime über Blockbuster bis hin zu Dokumentarfilmen, viele davon als Deutschland- und Europapremieren und von den Filmemachern persönlich vorgestellt. Im Rahmen ihrer Ausbildung am SAE Institute in Frankfurt nutzten engagierte Film- und Audio-Studenten die Möglichkeit, unter der Leitung von Fachbereichsleiter Jan Bertisch dieses außergewöhnliche Event in Bild und Ton zu begleiten.



Creative cinema made in Japan: Nippon Connection

Workshop on various aspects of music and film production at the Apple Store Frankfurt



SAE Workshops in the Apple Store in Frankfurt

In the scope of a series of SAE workshops held in Frankfurt's Apple Store on Bockenheimer Street, our Head Instructors Amal-Sebastian Das and Jan Bertisch as well as instructors Jens Kleinhuis and Frank Heckel presented various aspects of music and film production based on practical examples. The final project of our film student Yves Otterbach, a music video of the band „Left me Breathless“ sparked particular interest. // Im Rahmen der SAE-Workshopreihe im Frankfurter Apple Store Große Bockenheimer Straße erklärten unsere Head Instructor Amal-Sebastian Das und Jan Bertisch sowie die Dozenten Jens Kleinhuis und Frank Heckel anhand praktischer Beispiele verschiedenste Aspekte von Musik- und Filmproduktion. Auf besonderes Interesse stieß hierbei das Abschlussprojekt unseres Filmstudenten Yves Otterbach, ein Musikvideo der Band Left me Breathless.



Nobody knows better than Ulli Schiller (4th from left) about the control room at SAE Frankfurt

Recording Workshop with Audio Students

Former SAE Frankfurt Manager Ulli Schiller invited interested audio students to share in his immense treasure of audio engineering experience at his former work place. Working together with an amazingly well practiced student band, a complete production was done – from choosing and setting up the right microphones, through the recording and the final mixdown. And the result is something to be proud of! Being able to see the work processes in the studio and how the technology was used as well as observing the play between producer and musicians during a live production was certainly a great learning experience for all participants. // Der ehemalige SAE Frankfurt Manager Ulli Schiller ließ an seiner einstigen Wirkungsstätte interessierte Audiostudenten an seinem immensen tontechnischen Erfahrungsschatz teilhaben: Unter der Mitarbeit einer gut eingespielten Studentenband wurde eine komplette Produktion von der Mikrofonierung über die Aufnahme bis hin zum fertigen Mixdown durchgeführt. Und das Ergebnis kann sich hören lassen! Die Arbeitsabläufe im Studio sowie den Einsatz der Technik und nicht zuletzt den Umgang mit Musikern anhand einer Live-Produktion nachvollziehen zu können, ist sicher für alle Beteiligten äußerst lehrreich gewesen.

“Waiting” – The first full accessible Music Video is the Talk of the Town

Max Heidenfelder, a student in the FAD 708 course, chose a particularly ambitious project for his finals work: A full accessible music video of the band Breitenbach's song „Waiting“. Besides the absolutely professional production of the video, Max and his team have been able – in a very impressive manner - to present the song text (actually, one would have say the singing!) using sign language for the deaf and mute and to integrate that into the performance. Even the music is visualized. This could be a world premier! Even before its official release, this special project caused an amazing response on the video's facebook page, where it quickly found over 1000 fans, on the blogger scene and other media. Since the video's release on YouTube on July 1st, Max has received many requests and has been in the newspapers, on the radio and has even been interviewed by SAT.1-television. Shortly after being released, his music video was viewed several thousand times. Congratulations Max! We wish you great success! // Max Heidenfelder, Student aus dem Kurs FAD 708, hat als Abschlussarbeit ein besonders ambitioniertes Projekt gestemmt: Ein barrierefreies Musikvideo der Band Breitenbach mit dem Titel “Waiting”. Abgesehen von der absolut professionellen Produktion des Videos ist es Max und seinem Team auf beeindruckende Weise gelungen, den Songtext (man muss eigentlich sagen, den Gesang!) mittels Gebärdensprache filmisch darzustellen und in die Performance zu integrieren. Sogar die Musik wird zusätzlich visualisiert. Dies dürfte eine Weltpremiere sein! Diese Ausnahmeleistung erzeugte bereits vorab ein ganz erstaunliches Echo auf der Facebook-Seite des Videos, wo sich schnell über 1.000 Fans einfanden, sowie in der Bloggerszene und anderen Medien. Seit der Release des Videos auf YouTube am 1.7. ist eine Menge weiterer Anfragen eingegangen und Max ist in der Zeitung, Radio und sogar bei SAT.1 interviewt worden. Sein Musik-video hatte kurz nach der Veröffentlichung bereits mehrere 1.000 Aufrufe.

See our feature story on this project on page 98!

Focusrite®

THE INTERFACE COMPANY™

Mit den hervorragenden Mikrofon-Preamps

Die Interfaces der neuen Saffire-Serie zählen dank einzigartiger Focusrite-Technologie zu den am besten klingenden und zuverlässigsten Interfaces ihrer Klasse. Sie bieten Tools, die bisher nur in den besten Studios der Welt zur Verfügung standen.



LIQUID Saffire 56

28 In / 28 Out FireWire-Interface mit 6 Focusrite Preamps und zwei Liquid-Preamps, jeder mit 10 klassischen Mikrofon-Preamp-Emulationen.



Saffire PRO 40

20 In / 20 Out FireWire-Interface mit 8 Focusrite Preamps.



Saffire PRO 24 DSP & Saffire PRO 24

16 In / 8 Out FireWire-Interface, Aufnahmen und Mischen in Echtzeit dank DSP-Unterstützung. Perfekt für das moderne Heimstudio.



Saffire PRO 14

8 In / 6 Out FireWire-Interface mit 2 Focusrite Preamps.



Saffire 6 USB

2 In / 4 Out USB-Interface mit 2 Focusrite Preamps und 4 Cinch-Ausgänge, Ideal für Laptop-DJs.



OctoPre MkII

Acht Focusrite Mikrofon-Preamps mit 96 kHz AD-Wandlung und Standard-ADAT-Ausgang



OctoPre MkII DYNAMIC

Acht Focusrite Mikrofon-Preamps und acht VCA-basierte Kompressoren. Standard 96 kHz AD/DA-Wandlung

HAMBURG



“Übel und Gefährlich”: In this nice club in Hamburg, SAE Audio students trained under regular production conditions.

Live Workshops in the “Übel und Gefährlich” Club

Simon Scholz and Holger Stolzenburg, SAE instructors for many years, offered the SAE audio students a live workshop on two separate occasions. The students were able to set up and adjust everything necessary for operating a live PA system under real club conditions. The band „Rock-Disco“ made themselves available for the workshops, making them ideal training sessions for the normal workday in the area of live entertainment.

Live-Workshops im Club „Übel und Gefährlich“

Die beiden langjährigen Dozenten Simon Scholz und Holger Stolzenburg boten den Audio-Studenten der SAE an zwei Terminen einen Live-Workshop an. Unter realen Club-Bedingungen konnten die Studenten alles aufbauen und einstellen, was für eine Live-Beschallung notwendig ist. Die Band „Rock-Disco“ stellte sich für die Workshops zur Verfügung, sodass diese ein ideales Training für den Arbeitsalltag im Live-Bereich waren.



SAE Masterclass Tour with Tom Misner and Jochen Müller

The SAE Masterclass Tour made a stop in Hamburg as well. Tom Misner (SAE Founder and Producer) and Jochen Müller (Studios 301 Engineer) provided insight into commercial music production from today's standpoint and gave students the opportunity to look over their shoulders as they worked. This workshop sparked great interest among the students as they were able to learn valuable working

methods and work flow tips first-hand from these experienced professionals. // Die SAE Masterclass Tour machte auch in Hamburg halt. Tom Misner (SAE Gründer, Produzent) und Jochen Müller (Engineer Studios 301) gaben einen Einblick in die kommerzielle Musikproduktion aus heutiger Sicht und ließen sich bei der Arbeit über die Schulter schauen. Der Workshop stieß bei den Studenten auf reges Interesse, konnten sie doch wertvolle Berufserfahrung hautnah erleben.

Film Students film a Tutorial for an Internet Portal

Peter-Michael Vogel and Johannes Retter, students in SAE's FADF 909 course, filmed a tutorial for the AUDIYOU Internet Portal, Germany's first extensive, completely free audio library, which offers up and downloads, tips, creative exchange and editorial counsel. That makes AUDIYOU suitable for use in schools and media work with younger children. The tutorial shows the basics of digital audio cutting using „Audacity“ and can be viewed on the website. // Die Studenten Peter-Michael Vogel und Johannes Retter aus dem FADF 909 drehten ein Tutorial für das Internetportal AUDIYOU, Deutschlands erste umfangreiche, komplett kostenfreie Audiothek, die neben dem Up- und Download von Dateien auch Tipps, kreativen Austausch und redaktionelle Betreuung anbietet. Damit ist AUDIYOU auch für den Einsatz an Schulen und die Medienarbeit mit jüngeren Kindern geeignet. Das Tutorial zeigt die Grundlagen des digitalen Audioschnitts mit Audacity und kann auf der Website angesehen werden.



Audio Restoration Workshop with Peter Kaminski

Peter Kaminski has long been known as one of the specialists in the area of digital audio – from processing to authoring of DVD audio and SACD. We were very happy to be able to have him come and provide our students with an audio restoration workshop. The workshop dealt with restoring both historical as well as current audio material. Errors can occur during postproduction, on-location or live recording sessions as well as in normal studio work, which can be corrected with the right audio restoration tools. The students gained a lot of useful practical knowledge that they will be able to put to good use in their future careers. // Peter Kaminski, Leiter der Gruppe Nord des Verbands Deutscher Tonmeister (VDT) gilt als einer der Spezialisten im Bereich Digital Audio und zwar vom Processing bis hin zum Authoring von DVD Audio und SACD. Wir freuen uns, dass wir ihn als Dozenten für einen Audiorestaurationworkshop in der “Meet the Professionals“-Reihe gewinnen konnten. Im Workshop ging es sowohl um die Bearbeitung von historischem als auch von aktuellem Tonmaterial. So treten im Bereich der Postproduction, des Location- und des Live-Recording als auch im täglichen Studioalltag Fehler auf, die sich mit Audiorestaurationwerkzeugen korrigieren lassen. Die Studenten lernten so nützliches Praxiswissen für den späteren Beruf.



Formerly a ship propeller factory, now a movie palace: Zeise Cinemas

Finals Film Presentation in the Zeise Cinemas

On April 28th, SAE presented the „Finals“ productions of its film students in the Zeise Cinemas. In the grandiose environment of this former marine propeller factory, 3D animations, short films, advertising spots and music videos were shown using high-end projection technology. All selected films were evaluated at 80% at the least, resulting in a full two and a half hours of pure film enjoyment. After the showing, participants gathered around the „Alumni Round Table“ to cap the evening with a companionable time of friendly sharing. // Bereits Ende April präsentierte SAE die Abschlussproduktionen der Filmstudenten in den Hamburger Zeise Kinos. In herrlichen Ambiente der ehemaligen Schiffsschraubenfabrik wurden mit hochwertiger Projektionstechnik 3D-Animationen, Kurzfilme, Werbefilme und Musikvideos gezeigt. Alle ausgewählten Filme wurden mit mindestens 80% bewertet, sodass satte zweieinhalb Stunden Filmgenuss geboten wurden. Nach dem Kino klang der Abend mit einem geselligen Alumni-Stammtisch aus.

Daniel Düsentrieb (Walt Disney's Gyro Gearloose) Contest 2009/2010

The SAE Institute supported the Daniel Düsentrieb Contest 2009/2010 (www.daniel-duesentrieb-preis.de), the technical contest held by the schools in Hamburg. This year's theme was „Music and Technology“ and Hamburg's students were able to prove their musical creativity. The final judging took place in the scope of a large-scale anniversary event held on the 22nd of June 2010 in the Conference Center in Kampnagel, and the winning contestants were awarded their prizes. Björn Mohr, Department Head and Assistant Manager of SAE Hamburg, was part of the jury and was able, with his knowledge and expertise, to make a valuable contribution toward choosing the winners. // Das SAE Institute unterstützte den Daniel Düsentrieb Preis 2009/2010 (www.daniel-duesentrieb-preis.de). Bei dem Technikwettbewerb der Hamburger Schulen mit dem Thema „Musik und Technik“ konnten Hamburgs Schülerinnen und Schüler ihre musikalische Kreativität unter Beweis stellen. Im Juni fanden die Endausscheidungen zu den praktischen Wettbewerben und die Vergabe aller Preise im Rahmen eines großen Jubiläums-Events im Veranstaltungszentrum Kampnagel statt. Björn Mohr, Fachbereichsleiter und Assistant Manager der SAE Hamburg, war Teil der Jury und trug mit seinem Fachwissen dazu bei, die verdienten Gewinner zu ermitteln.

STUDIO-KLANGQUALITÄT UND ROBUSTHEIT IN PERFEKTER HARMONIE



Shure KSM Mikrofone bestehen aus ausgesuchten Premium-Komponenten und bilden Klangnuancen bis ins Detail ab. Sie kombinieren auf einzigartige Weise bemerkenswerte Soundqualität mit ungeahnter Strapazierfähigkeit. Die neuen Modelle KSM42 und KSM44A sind mit der Prethos Advanced Preamplifier Technology ausgestattet - einem Meilenstein der Verstärkertechnologie für beispiellose Audioperformance mit extrem niedrigem Eigenrauschen und hohem Dynamikumfang.

MUNICH



Workshops

The Avid Creation Tour took place in Munich in February, during which SAE instructors held Pro Tools workshops. [picture 1 & 3] In April Tom Misner honored us with a personal visit. In the scope of the Masterclass, Tom explained working processes in professional studio productions to our students [picture 2]. Since July 2010, regular seminars are held at the Apple Store in Munich in cooperation with SAE. The focus is primarily on Logic and Final Cut workshops. Another highlight took place in July at the SAE Munich facility. In a hands-on session, product specialist Ansgar Liem introduced the Avid Venue live-console concept.

Workshops

Im Februar fand in München die Avid Creation Tour an der SAE Dozenten Pro Tools Workshops durchführten, statt. [Bilder 1 & 3] Im April gab uns Tom Misner höchstselbst die Ehre und erläuterte unseren Studenten im Rahmen der Masterclass die Vorgehensweise bei professionellen Studioproduktionen [Bild 2]. Im Apple Store München finden seit Juli 2010 regelmäßig Praxisseminare in Kooperation mit SAE statt. Im Vordergrund stehen hierbei Logic und Final Cut Workshops. Ein weiteres Highlight fand im Juli an der SAE München statt. Produktspezialist Ansgar Liem stellte Hands-on das Avid Venue Livekonsolen-Konzept vor.

Legendary

The 6th SAE Night, organized this year by the Bachelor Program students and held in the "Backstage" in Munich is also worthy of note. A bunch of stagehands backstage, 3 bands from Pop to Funk onstage and really good sound kept the packed-out club rocking.

The SAE graduation ceremony took place in the "Meinburk" in Munich in June. 190 graduates – ready to party – celebrated until the early morning hours. The SAE Summer Party, held on a burning hot summer day with grill meat and 300 liters of free beer was a rousing success and provided the students with a nice transition into summer vacation.

And not to forget...

Again this year, SAE supports various cultural events such as the Tollwood music arena, the Improcup 2010 and the cultural project "Piano Possibile".

The Alumni were represented at all the Activities, of course.

The highlight for the Alumni was certainly the visit to the Meloton Foley Studios – known by, among other things, Oscar winning films like "Nirgendwo in Afrika" (Nowhere in Africa), "Character", "Das Boot" (The Boat), "Die Blechtrommel" (The Tin Drum), "Der Name der Rose" (The Name of the Rose), "Unendliche Geschichte" (The Never-ending Story), etc. It was the last opportunity to see the original studio before its reconstruction began.



Outdoor recreation area and spa: "The Pool" – open all day!

Legendär

Nicht zu verachten war dieses Jahr die von Bachelor-Studenten organisierte 6. SAE Night im Backstage München. Mit dem Support von zig Stagehands hinter der Bühne brachten 3 Bands von Pop bis Funk den vollen Club mit richtig gutem Sound zum Kochen.

Im Juni fand auch die SAE Diplomfeier in der Meinburk München statt. 190 partywütige Absolventen feierten bis in die Morgenstunden. Auch das SAE Sommerfest bei glühender Hitze mit Grillfleisch und 300 Litern Freibier war ein voller Erfolg und bescherte den Studenten einen schönen Übergang in die Sommerferien.

Noch zu erwähnen...

SAE unterstützt in diesem Jahr wieder diverse Kulturevents wie zum Beispiel die Tollwood Musikarena, den Improcup 2010 und das Kulturprojekt Piano Possibile.

Die Alumni waren natürlich bei allen Aktivitäten vertreten.

Das Highlight für die Alumni war mit Sicherheit die Besichtigung der Meloton Foley Studios, unter anderem bekannt durch oskarprämierte Filme wie „Nirgendwo in Afrika“, „Character“, „Das Boot“, „Die Blechtrommel“, „Der Name der Rose“, „Unendliche Geschichte“, etc... Es war wohl eine der letzten Gelegenheiten das Studio vor den Umbauarbeiten im Originalzustand zu besichtigen.

LEIPZIG

The Film Department

Things are on the move – and that in the most literal sense of the word. Since SAE Leipzig acquired their camera crane, steadycam and dolly, they have been in constant use. Not only do our Digital Film & Animation students like to take advantage of the technical possibilities of this special equipment to implement their creative ideas in the scope of their school projects, it is also demonstrated regularly in numerous workshops to show the nearly unlimited possibilities for challenging camera work. // Es bewegt sich was – und das im wahrsten Sinne des Wortes. Seitdem von der SAE Leipzig Kamerakran, Steadycam und Dolly angeschafft wurden, sind diese ständig im Einsatz. Nicht nur die Studenten unseres Fachbereiches Digital Film & Animation nutzen im Rahmen ihrer praktischen Übungen gern die technischen Möglichkeiten dieser Spezialausrüstungen zur Umsetzung ihrer kreativen Ideen. Auch zu zahlreichen Workshopveranstaltungen erfolgen regelmäßig Vorführungen der nahezu unerschöpflichen Möglichkeiten im Hinblick auf anspruchsvolle Kameraperspektiven.



New Audio Equipment

Since its delivery a few weeks ago, the Audio Department students now have a high-functionality and, no less, impressive, 32 channel Neve VR Legend analog mixing console at their disposal. Parallel to the installation of the console, the air conditioning system was expanded, so that students will continue to be able to record and mix in a pleasant environment. The Pro Tools HD system continues to provide its excellent services with its smooth interface with the analog in-line console. // Im Fachbereich Audio steht den Studenten seit einigen Wochen mit der Neve VR Legend, eine hochfunktionelle und nicht minder beeindruckende 32-kanalige Analogkonsole, zur Verfügung. Im Zusammenhang mit dem Einbau dieses Pultes erfolgte eine Erweiterung der Klimaanlage, damit auch weiterhin unter angenehmen Bedingungen aufgenommen und gemischt werden kann. Hierfür ist nach wie vor ein Pro Tools HD System im Einsatz, welches im Zusammenspiel mit der analogen Inlinekonsole hervorragende Dienste leistet.

SAE Student lands an Apprenticeship at “pluspunkt coding”

There is good news from the Webdesign Department as well. Our external instructor, Christoph Erdmann, works at his successful company “pluspunkt coding” together with, among others, an SAE student from the WDDF 909 course. The student has been able to take advantage of a paid apprenticeship position with the company. // Im Fachbereich Webdesign gibt es ebenfalls erfreuliche Neuigkeiten. Unser externer Dozent Christoph Erdmann arbeitet in seiner erfolgreichen Firma „pluspunkt coding“ unter anderem mit einer Studentin aus dem Kurs WDDF 909 zusammen, welche bei ihm die Möglichkeit eines bezahlten Praktikums nutzt.

FIELD RECORDER HS-P82

The art of mobile recording starts with the right tool

The HS-P82 is your out-of-doors studio recorder. For live recordings, supreme audio quality is just as important as suitable connections and synchronization capabilities, a reliable power supply and fail-safe data storage.

With the HS-P82, which is equally suited for radio, television or film productions in surround quality or music recordings, you get all of these – and then some. Test it now at your local Tascam dealer.



© 2010 TEAC Corporation. All rights reserved.
All specifications are subject to change without notice.

Distribution:
TASCAM Division | TEAC Europe GmbH
Bahnstr. 12 | 65205 Wiesbaden | Germany
Tel. +49 611 7158-0 | www.tascam-europe.com

TASCAM
TEAC PROFESSIONAL

STUTT GART



DVD Production: real-life Job for Stuttgart Film Students

Some of our current film students were able to work together with music producer and SAE instructor Christian „Bob“ Bollinger (www.AMP-bb.de) and gain priceless „live“ experience. The students spent two long, exciting and diversified days under Bollinger's guidance

shooting footage for the DVD production of the band „Push“ from Ludwigsburg and the band „Up to date“ from Munich. After the filming was finished, the event organizers, sponsors, producers, band members and journalists were full of praise for the professional job done by our dedicated students. After the postproduction work is completed, 2000 DVDs will be pressed (also by students at the SAE Institute in Stuttgart) – a great reference in the portfolio of everyone involved. // An zwei langen, aufregenden und abwechslungsreichen Drehtagen konnten einige unserer Film-Studenten für die DVD-Produktionen der Ludwigsburger Band „Push“ sowie der Münchner Band „Up to date“ unter Leitung des Musikproduzenten und SAE Dozenten Christian „Bob“ Bollinger arbeiten und wertvolle Live-Erfahrungen sammeln. Veranstalter, Sponsoren, Produzenten, Bandmitglieder und Journalisten waren am Ende der Aufnahmen voller Lob für unsere engagierten Studenten, die einen professionellen Job gemacht haben. 2.000 DVDs werden nach erfolgreichem Abschluss der Postproduction (ebenfalls von Studenten das SAE Institute Stuttgart) gepresst – eine tolle Referenz im Portfolio jedes Mitwirkenden.

Alumni Chapter Stuttgart: Hall of Fame Members

Memberships in the Stuttgart Chapter have grown significantly. Among the members are 2 „SAE Hall of Famers“ out of a total of 11 in all of Germany. The fifth, and thereby worthy of the description „traditional“ Summer-LAN-Party was great fun this year as well and went on until the early morning hours when the bakery opened and attracted people with the smell of fresh coffee. // Reichlich Zuwachs verzeichnet das SAE Alumni Chapter Stuttgart. Darunter mittlerweile zwei von deutschlandweit nur elf „SAE Hall of Fame“ Mitgliedern. Die fünfte und damit schon als traditionell zu bezeichnende Sommer-LAN-Party war wieder ein riesiger Spaß für alle, bis im Morgengrauen der Bäcker öffnete und mit dem ersten Kaffee lockte.

Für Klangschmiede.



Der neue **Transprocessor** vereint den Transient Designer mit einem der fortschrittlichsten Kompressoren-Designs in SPLs Twin-Core-Technik.

Komprimieren Sie mit dem innovativen **Twin Core Compressor** und betonen Sie dynamische Strukturen trotzdem mit dem **Transient Designer**.

Jeweils schon mächtige Werkzeuge, entsteht erst durch ihre Verschmelzung das ultimative Dynamikwerkzeug für Klangschmiede.

New Audio Head Lecturer

Our teaching staff expanded at the beginning of May to include Volker Smyrek, author of the trade book "Tontechnik für Veranstaltungstechniker" (Audio engineering for live-event technicians) (Hirzel publishers), and a member of the Alumni Association Hall of Fame. Volker has taken on the position of a head lecturer for SAE Stuttgart's audio students (more info under www.volker-smyrek.de). More staff changes: Because Stefan Kohl now works as a training counselor at the Stuttgart facility, Rolf Seitz has moved into the position of Head Instructor for Film.

Film Workshop: Phenomenon Sex & Crime

We were particularly pleased with the visit from Ingo Lechner and the workshop he gave on the theme „Sex & Crime as ultimate Entertainment“. It was very revealing to look at examples of randomly selected but real figures and details regarding productions that are normally kept under lock and key. None of the participants had any idea that such complex machinery lay hidden behind television productions. The speed with which some television productions are developed, what film teams accomplish in that short time and the things they need to improvise opened the eyes of some of the students.



Rolf Seitz, new Head Instructor Digital Film and Animation at SAE Institute Stuttgart

Neuer Audio-Hauptdozent

Mit Volker Smyrek, Autor des Fachbuches Tontechnik für Veranstaltungstechniker (Hirzel Verlag) und Mitglied in der Hall of Fame der Alumni Association stieß im Mai ein neuer Hauptdozent zur SAE Stuttgart (Infos unter www.volker-smyrek.de). Eine weitere Personalie: Für den nun als Bildungsberater am Standort Stuttgart tätigen Stefan Kohl rückte Rolf Seitz als neuer Head Instructor Film nach.

Film-Workshop: Phänomen Sex & Crime

Eines der Highlights des Stuttgarter Workshop-Angebots war der Besuch von Ingo Lechner zum Thema „Sex & Crime als ultimative Unterhaltung“ im Rahmen der „Meet the Professionals“-Reihe. Referent Ingo Lechner, selbst freier Drehbuchautor, stellte Zahlen und Vorgaben aus dem wahren Produktionsleben vor, die sonst unter Verschluss gehalten werden. Welch komplexe Maschinerie sich hinter den Fernsehproduktionen verbirgt, hatte keiner der Anwesenden vermutet. In welcher kurzen Zeit manche Fernsehproduktionen entwickelt werden, was Filmteams in dieser Zeit leisten und improvisieren müssen, hat offensichtlich einigen Studenten die Augen geöffnet.



ZÜRICH



From Cubase to comparative monitor tests: workshops at Zurich

Cubase 5

The Cubase 5 Workshop, which took place on May 26, 2010, showed how Steinberg's software and hardware could be combined into a clear production environment, which provides the possibilities of a large music studio. The workshop provided valuable insight into the world of digital music production – from the setup and some technical basics, such as equipment specifications and the DAW signal flow, through the communication between audio technician and musician to the recording, the mix and the final mastered song. It illustrated the workflow in our software-based recording environment and showed some essential mixing and mastering techniques. The experts were available to answer questions throughout the workshop. // Der Cubase 5 Workshop, welcher am 26. Mai 2010 stattfand, zeigte wie sich Steinbergs Software und Hardware zu einer übersichtlichen Produktionsumgebung kombinieren lassen, welche die Möglichkeit eines großen Musikstudios bieten. Vom Setup und einigen technischen Grundlagen wie der Gerätespezifizierung und dem Signalfuss der DAW über die Kommunikation des Tontechnikers mit dem Musiker bis hin zur Aufnahme, Mix und schließlich dem fertig gemasterten Song wurden Einblicke in die digitale Welt der Musikproduktionen gegeben. Es wurden der Workflow in unserer softwarebasierten Aufnahmeumgebung sowie einige essenzielle Mix- und Mastertechniken gezeigt. Für Fragen standen die Experten während des gesamten Workshops zur Verfügung.



Steaks and beer: summer celebration in Zurich

Summer Celebration 2010

The traditional SAE summer celebration took place in 2010 as well. On a hot and sunny summer day, the students came to the SAE Institute to do something other than study for once. Instead they enjoyed a juicy piece of meat from the grill, salads and a cool beer. In addition, musically inclined students got together on the "Open Stage" for a refreshing jam session. Some promising musical formations came out of that session again this year as well. // Auch dieses Jahr fand das traditionelle SAE Sommerfest statt. Bei sommerlich heißen Temperaturen konnten die Studenten für ein Mal nicht zum Lernen an die SAE Zürich kommen, sondern um sich ein saftiges Stück Fleisch vom Grill, Salate und ein kühles Bier zu gönnen. Zudem konnten sich musikbegeisterte Studenten auf der "Open Stage" zu einem erfrischenden Jam einfinden. So entstanden auch dieses Jahr wieder erfolgsversprechende Formationen.

SAE Masterclass

In the context of the Masterclass Tour from the end of March to the beginning of April, Tom Misner (Producer and Founder of SAE) and Jochen Müller (Studios 301 Engineer) gave insight into commercial music production from today's standpoint and gave opportunity to look over their shoulders as they worked. The two-hour workshop started out with an analysis of the Bee Gees classic "Staying Alive", in order to demonstrate how a successful track was produced 25 years ago. Subsequently, a comparison was made by going through the production process of a current hit by a female singer. The workshop showed aspiring producers and engineers, the kinds of skills and level of know-how that are necessary to get from a demo to a successful hit. The advantages/disadvantages of various hard- and software were not the emphasis, but rather the "soft" skills that are required to get the best out of a song. The workshop purposely provided a live demonstration of the working together or the synergy between the producer and the engineer. The goal was not to present a certain method for the production of a certain type or style of music, but the production of Rock and Pop music in general. // Im Rahmen der Masterclass Tour von Ende März bis Anfang April gaben Tom Misner (Gründer der SAE und Produzent) und Jochen Müller (Engineer Studios 301) einen Einblick in die kommerzielle Musikproduktion aus heutiger Sicht und ließen sich bei der Arbeit über die Schulter schauen. Der zweistündige Workshop begann mit einer Analyse des Bee Gees Klassikers „Staying Alive“, um zu veranschaulichen wie vor rund 25 Jahren ein erfolgreicher Track produziert wurde. Anschließend wurde im Vergleich dazu ein aktueller Hit einer Sängerin „durchproduziert“. Der Workshop vermittelte angehenden Produzenten und Engineers, welche Skills und welches Know-how nötig sind, um von einem Demo zum erfolgreichen Hit zu kommen. Nicht die Vor- und Nachteile verschiedener Soft- und Hardware standen im Mittelpunkt, sondern die "Softskills", die nötig sind, um das Beste aus einem Song herauszuholen. Dabei wurde im Workshop bewusst die Zusammenarbeit zwischen Produzent und Engineer beleuchtet. Es ging nicht um die Vorstellung einer einzelnen Herangehensweise für die Produktion einer bestimmten Musik- bzw. Stilrichtung, sondern um das Produzieren von Rock- und Popmusik im Allgemeinen.

Personnel Changes

In May, Thomas Frei, Head Instructor in the Audio Department, took over the Directorship of the school in Zurich. He will continue in his role as



Audio Head Instructor. We wish Thomas much success in his new position! // Im Mai übernahm Thomas Frei, Head Instructor im Bereich Audio, die Schulleitung in Zürich. Die Aufgabe als Head Instructor Audio nimmt er weiterhin wahr. Wir wünschen Thomas viel Erfolg auf der neuen Position!

GENEVA



Miss Suisse Romande

The „Mister“ and „Miss Suisse Romande“ pageant was held on May 29th, 2010, in the Stravinsky Auditorium in Montreux. Thanks to a cooperative relationship with the organizers our audio students were able to help with the setup and operation of the sound system. It was a valuable experience and a great time working together with the Skynight team. For the film students, this gala event was the sweet conclusion of a several-week-long production process. Staying over a long weekend in a luxury chalet with portrait shootings and other photo sessions as well as the press conference in Vebier were as much a part of the production process as was filming the preparations and the process of studying the choreography during the week leading up to the pageant. The films produced by the SAE students then became an integral part of the show. In addition, we filmed the entire evening, which was moderated by Enzo Io Bue (Organisation) and Gaelle Voisin from RougeFM, with several cameras including projection onto two large screens. The technician from EVP gave our students a lot of good tips. Professional training under real conditions! // Am 29. Mai 2010 fand im Auditorium Stravinsky in Montreux die Wahl zum „Mister“ und zur „Miss Suisse Romande“ statt. Dank einer Zusammenarbeit mit der Organisation konnten unsere Audiostudenten bei Aufbau und Betrieb der Soundanlage helfen. Eine wertvolle Erfahrung und tolle Zusammenarbeit mit den Leuten von Skynight. Für die Filmstudenten jedoch war diese Galanacht der süße Abschluss einer mehrwöchigen Produktionsarbeit. Ein verlängertes Wochenende mit Aufenthalt in einem Luxus-Chalet mit Portrait-Filmen und Foto-Sessions sowie Pressekonferenz in Verbier gehörten ebenso dazu wie das Filmen der Vorbereitungswoche, in welcher die Choreographie einstudiert wurde. Die Filme der SAE-Studenten waren dann fester Bestandteil der Show, zudem filmten wir den ganzen Abend – welcher von Enzo Io Bue (Organisation) und Gaelle Voisin von RougeFM moderiert wurde – mit mehreren Kameras inklusive Projektion auf zwei Großleinwände. Der Techniker von EVP gab unseren Studenten viele gute Tipps. Professionelles Training unter realen Bedingungen!



YOUR STYLE YOUR MIC



Jack's Mic

**Dein Mikrofon:
So einzigartig wie du selbst!**

Design dir dein persönliches Unikat! Mikrofontyp aussuchen, Farbe bestimmen, deinen Nickname, Bandlogo oder Tribal uploaden.

Rock on to www.style-your-mic.com

The Lake Parade

Held on the 10th of July, 2010, the Lake Parade was a large-scale event with over 300,000 visitors and international flair. Our film students filmed the entire happening with several cameras in order to deliver a broadcast-quality production (26 minutes long!) to the local LémanBleu 4 TV-station 4 days later. It was moderated by Ivan Frésard and will be broadcast over the other local networks in the western part of Switzerland all summer long.

Instructor mixes Phil Collins

Our instructor Yvan Bing has recorded and mixed Phil Collins' latest album. We were able to forgive him for having to cancel an evening class because he had to fly to New York to do the final mastering.

Die Lake Parade

Mit über 300.000 Besuchern war die Lake Parade am 10. Juli 2010 eine gigantische Party mit internationalem Flair. Unsere Filmstudenten filmten mit mehreren Kameras das gesamte Event, um dem Lokalsender LémanBleu 4 Tage später eine sendefähige Produktion (26 Minuten!) abliefern zu können. Diese wurde von Ivan Frésard moderiert und wird nun den ganzen Sommer auch auf den anderen Lokalsendern in der Westschweiz ausgestrahlt.

Dozent nimmt Phil Collins auf

Unser Dozent Yvan Bing hat Phil Collins neues Album aufgenommen und gemischt. Dass ein Kursabend nicht stattfinden konnte, da er zum Mastering nach New York fliegen musste, konnten wir ihm verzeihen.

VIENNA



Film Department enjoys Independent Cinema Presentations

During the last half-year, our film students have been able to enjoy several presentations from the area of independent cinema. One of them was held by Leonard Leitner, Director of the world renowned and prize-winning Web series „O Mercy“. Leitner shared new insights into the organization and production of complex, low-budget productions. // Die Studierenden der Filmabteilung konnten im letzten halben Jahr mehrere Vorträge aus dem Bereich des Independent-Kinos genießen. Einen davon hielt Leonard Leitner, Regisseur der weltweit bekannten und ausgezeichneten Webserie „O Mercy“, bei dem sich neue Einblicke in die Organisation und Produktion aufwendiger Low-Budget Produktionen eröffneten.

There was a lot of renovating and purchasing going in the first half-year of 2010 (see the SAE Vienna Facility Portrait). But parallel to all that, SAE Vienna operations continued on with exciting workshops and projects, of course.

SAE Night 2010

Since June, the SAE Nights have gone into the next round at a new location. At two-month intervals, the “((szene))” Wien is rocked by three bands and multitudes of SAE students. As usual, our audio students are responsible for the entire technology, the organization and the running of the event – with the security net of our staff in the background, of course.

In the framework of the cooperative relationship with Planet Music our students are now able to observe audio technicians at work at concerts in the Gasometer and in the ((szene)) Vienna. The students are part of the team all day long and can even get some hands-on experience on the mixer.

The Masterclass Tour with Tom Misner and Jochen Müller stopped in Vienna as well and found an excited audience waiting for them.

Winners on the Web

Again, the Vienna WDD Department crew proved that they are active in many areas. Martin (supervisor) won second place in the Young Lions Award 2010, Fares (former supervisor and now Academic Advisor) is bringing out a new iPhone game with his Game company “radiolaris” (www.radiolaris.com) and Bernhard (Department Head) is publishing a scientific article on Pop Music analysis in the context of his Dissertation (the book “pop:aesthetiken” is scheduled for release at the end of 2010).

Es wurde viel umgebaut und eingekauft im ersten Halbjahr 2010 (siehe Standortportrait SAE Wien). Aber parallel dazu ging der Betrieb der SAE Wien natürlich auch mit spannenden Workshops und Projekten weiter.

SAE Night 2010

Die SAE Nights gehen seit Juni mit neuer Location in die nächste Runde: Im Abstand von zwei Monaten wird nun die ((szene)) Wien von 3 Bands und vielen SAE-Studierenden gerockt! Für die gesamte Tontechnik und die Durchführung des Events sind dabei wie immer unsere Audio StudentInnen verantwortlich, selbstverständlich mit einem „Sicherheitsnetz“ durch unsere Mitarbeiter.

Im Rahmen der Kooperation mit dem Planet Music können unsere Studierenden nun außerdem den Tontechnikern bei Konzerten im Gasometer und in der ((szene)) Wien über die Schulter schauen. Die Studenten sind den ganzen Tag mit von der Partie und können auch selbst Hand an die Regler legen.

Und auch die Masterclass Tour von Tom Misner und Jochen Müller hat in Wien halt gemacht und ein begeistertes Publikum vorgefunden.

Gewinner im Bereich Webdesign

Die Crew der Wiener WDD-Abteilung wiederum zeigt, dass sie vielseitig aktiv ist: Martin (Supervisor) gewann den zweiten Platz beim Young Lions Award 2010, Fares (Ex-Supi und nunmehr Academic Advisor) bringt mit seiner Spielefirma „radiolaris“ (www.radiolaris.com) ein neues iPhone-Spiel heraus, und Bernhard (Abteilungsleiter) veröffentlicht im Zuge seiner Dissertation einen wissenschaftlichen Artikel zur Popmusikanalyse (Buch „pop:aesthetiken“ – erscheint voraussichtlich Ende 2010).



Hands on: Steadicam!



Alumni Chapter Vienna

The first half of 2010 had something to offer for every taste. For example, there were workshops on the themes "Steadycam" or "Max for Live". In order to put what had been learned to practical use, countless job offers were sent to our alumni. And finally, let it be noted that the first six months ended with – how could it be any other way at SAE Vienna – a party celebrating the completion of the renovation work on the SAE Vienna facility. The so-called "EinRichtfest" (furnishing party) was celebrated with appropriate honor by students, instructors, representatives from politics and industry and, of course, our alumni. —

Alumni Chapter Wien

Das erste Halbjahr 2010 hatte wohl für jeden Geschmack etwas zu bieten. So gab es beispielsweise Workshops zum Thema „Steadycam“ oder „Max for Live“. Um das Gelernte dann auch in die Praxis umsetzen zu können, wurden unzählige Jobangebote an unsere Ehemaligen verschickt. Abschließend sei erwähnt, dass die ersten sechs Monate, wie sollte es bei SAE Wien auch anders sein, mit einem Fest anlässlich der abgeschlossenen Renovierungsarbeiten der Räumlichkeiten der Wiener SAE zu Ende gingen. Beim sogenannten EinRichtfest kamen Studierende, Dozenten, Vertreter aus Industrie und Politik und natürlich unsere Alumni zusammen, um den Anlass gebührend zu feiern. —

Have you ever heard true beauty through a real Brauner?

OXFORD

Cool Katz – The Cream of Mastering!



As part of his recent European tour, Bob Katz, one of the industry's best-known and acknowledged mastering engineers, spent some time in the UK to present a unique audio and mastering workshop for SAE students in Oxford and London. Katz who has mastered three Grammy award-winning albums, a Grammy-nominated album and is the author of the acclaimed book "Mastering Audio – The Art and the Science", which has been reviewed by some as the definitive work on mastering, took students on an incredible technical journey, sharing some of his secrets of mastering and playing tracks from albums he has worked on.

As the next generation of sound engineers sat intrigued by Katz, he explained to them: "Go for the sound, not loudness, don't squeeze the life out of it". "The current system of mixing and mastering encourages distortion because it sounds louder; we need a system that allows clean and dissolved sound to co-exist." We all felt very fortunate to have learnt such great words of wisdom from a man who is so widely respected by audiophiles as well as his music industry peers.

"Go for the sound, not loudness, don't squeeze the life out of it." Bob Katz

Telling Stories through Film

Acclaimed filmmaker Dan Clifton captivated guests with his Masterclass at SAE Oxford, a workshop that explored the essence of storytelling through film. Recognised for his powerful storytelling and singular creative vision. His recent work includes the forthcoming short film "The Calculus of Love", a mathematical thriller written by Dan.

Students record in Europe's oldest custom-built Concert Hall

Students from SAE Oxford's degree course had the opportunity to record in Europe's oldest custom-built concert hall the Holywell Music Room in Oxford, which first opened in 1748. The historic building was the chosen venue for students to complete their "location recording" project.

Bob Katz, einer der weltweit bekanntesten und anerkanntesten Mastering Engineers, machte einen Besuch im Vereinigten Königreich, um unseren Studenten in London und Oxford einen einzigartigen Mastering-Workshop anzubieten. Bob Katz, der bereits drei Grammy-ausgezeichnete Alben gemastert hat, sowie ein weiteres, für den Grammy nominiertes, genießt bei Musikliebhabern und Kollegen aus der Industrie sehr hohes Ansehen.

Als jetzt eine neue Generation von Sound Engineers wie gebannt vor Bob saß, der auch Autor des Buches „Mastering Audio – The Art and the Science“ ist, das von vielen als das Standardwerk zum Thema Mastering bezeichnet wird, gab er unseren Studenten folgendes mit auf den Weg: „Legt Wert auf den Sound, nicht auf Lautheit, presst bloß nicht das letzte Leben heraus“. „Die im Augenblick vorherrschenden Mixing- und Mastering-Methoden bedienen sich häufig der Verzerrung, da damit alles lauter klingt, doch wir benötigen ebenfalls Methoden für cleanes, hochauflösendes Audiomaterial.“ Bob Katz nahm unsere Studenten auf eine technische Reise mit und teilte mit ihnen einige seiner Geheimnisse rund um das Mastering, die er anhand von Songs, an denen er mitgearbeitet hatte, ausführlich demonstrierte.

Mit Hilfe von Film Geschichten erzählen

Der angesehene Filmemacher Dan Clifton faszinierte seine Gäste während einer Masterclass am SAE Institute Oxford. Die Zuhörer entdeckten unter seiner Anleitung die Essenz des Geschichtenerzählens in Filmen. Dan ist aufgrund seiner kraftvollen Erzählweise bekannt. Sein letztes Projekt ist der Kurzfilm „The Calculus of Love“, ein mathematischer Thriller, den Dan geschrieben hat.

Studenten nehmen in der ältesten reinen Konzerthalle Europas auf

Der Holywell Music Room in Oxford, Europas ältester rein für Konzerte entworfener Saal, der 1748 eröffnet wurde, war Schauplatz des Location Recording Projekts der Bachelor-Studenten des SAE Institute Oxford.

LONDON

Film Equipment Investment boost for London Students

SAE London is thrilled to announce a significant investment in the expansion of our Digital Filmmaking programme, with the addition of three new cutting-edge pieces of equipment. The new acquisition comprises of a Panther Pixy Crane for eye-catching tracking shots, perfect for music videos and dramatic sweeping exterior shots, a GFM Dolly, which can be configured to work both with tracks for uneven surfaces, or wheels for indoor usage, and an ABC G-Force steadycam system, which is used to achieve stunning extra-stable moving shots. // Das SAE Institute London kann eine bedeutende Investition in das Digital Film Making Programm ankündigen und wird in echter Hollywood-Manier das vorhandene Equipment erweitern. Die neuen Gerätschaften bestehen aus einem Panther Pixy Crane für packende Verfolgeraufnahmen, ideal für Musikvideos, einem GFM Dolly, der sowohl auf unebenen Oberflächen auf Schienen als auch für Indoor-Aufnahmen auch auf Rädern betrieben werden kann, und einem ABC G-Force Steadycam-System, mit dessen Hilfe die Studenten wackelfrei mit bewegter Kamera drehen können.



GFM dolly with tracks at SAE London

Film Students in Cannes

Our second-year film students had the privilege of attending this year's Cannes Film Festival – considered one of most prestigious events on the film industry's calendar. As with previous intakes, this year's students experienced all the red carpet glamour first-hand, and to add to the excitement two of our students had their movies screened in the "Short Film Corner" section of the festival. // Unsere Filmstudenten aus der zweiten Jahrgangsstufe besuchten das diesjährige Filmfestival in Cannes, eine der wichtigsten Veranstaltungen der Filmindustrie. Wie schon frühere Jahrgänge konnten sie den Glamour des roten Teppichs hautnah erleben. Außerdem waren zwei unserer Studenten in der Kurzfilmkategorie des Festivals vertreten.



Apple editing package upgrade

Film Making students commencing in October 2010 will receive a brand new state-of-the-art MacBook Pro equipped with Final Cut Studio as part of their course. Head Instructor Aaron Cazzola commented: "This is a great development for the Digital Film course, our students will be equipped with a highly professional tool set, allowing them to step into the filmmaking industry with great confidence using the techniques they have learned." // Film Making Studenten, die ihr Studium im Oktober 2010 beginnen, erhalten ein brandneues MacBook Pro mit Final Cut Studio. Unser Head Instructor Aaron Cazzola meinte dazu: „Das ist ein großer Entwicklungsschritt für unseren Filmkurs. Unsere Studenten werden mit einem absolut professionellen Paket ausgestattet, mit dem sie in der Filmindustrie sofort loslegen und das erlernte Wissen umsetzen können.“

Producer Sessions Live at SAE London

Computer Music and Future Music magazines joined forces with SAE London to host the exclusive Producer Sessions Live event, a weekend of masterclasses presented by some of the biggest names in electronic music. Attendees had the opportunity to experiment with the latest software and join in sessions from Ableton, Novation, Korg, Moog, Teac, Roland, SSL and Lexicon. // Die Magazine Computer Music und Future Music veranstalteten in Zusammenarbeit mit SAE die exklusive Veranstaltung „Producer Sessions Live“. Ein ganzes Wochenende lang wurden Masterclasses mit einigen der Top-Namen im Bereich der elektronischen Musik angeboten. Neben der Möglichkeit die allerneueste Software zu testen konnten die Besucher Seminare der Firmen Ableton, Novation, Korg, Moog, Teac, Roland, SSL und Lexicon besuchen.

GET
Your analogue dream

Solid State Logic
SOUND | | VISION

GLASGOW



GAMTA promo Video filmed by SAE Glasgow Crew

Students from SAE Glasgow's current Digital Film Making Diploma have been working on a hi-definition promotional video for the local musical theatre group GAMTA (Glasgow Academy of Music and The Arts). Todd Weller took the lead on the project with fellow student Naim Razaq. They produced the promotional piece, which showed GAMTA students performing Journey's "Don't Stop Believing". After successfully completing the promotional video, both Todd and Naim have since won a paid contract to produce a short TV advert for GAMTA's winter production of "A Christmas Carol". // Einige Studenten unseres aktuellen Digital Film Making Diploma arbeiteten kürzlich an der Umsetzung eines Hi-Definition Promo-Videos für die Glasgow Academy of Music and Arts, kurz GAMTA. Die Leitung des Projekts übernahm Todd Weller, der dabei von seinem Studienkollegen Naim Razaq unterstützt wurde. Die beiden produzierten ein Video, in dem GAMTA-Studenten den Song „Don't Stop Believing“ von Journey performen. Nach der erfolgreichen Fertigstellung des Videos erhielten Todd und Naim den bezahlten Auftrag, einen kurzen TV Spot für die GAMTA Winteraufführung „A Christmas Carol“ zu produzieren.

SAE Glasgow Graduate selected for Film Festival Award

SAE Glasgow film graduate Paul Barrie has had his short film selected for screening at the Scottish Leith Film Festival. The 15-minute long short film "Dream Baby Dream", created as part of Paul's practical assessment, was the only



Scottish film to be selected for the festival. At the end of each term, the students' final films from SAE Glasgow are screened at the Glasgow Film Theatre as part of the student graduation and award ceremony. Paul said: "It was such fun making the film during the final months of the SAE course, and seeing it on the big screen in front of a large audience at the GFT was an incredible experience. This was the first festival that I had entered the film into, and for it to be selected was fantastic." Since leaving the course Paul has landed a job editing for a local production company who are finalising a television series set to air on STV later this year. // Die Jury des schottischen Leith Film Festivals wählte den Film „Dream Baby Dream“ des Digital Film Making Absolventen Paul Barrie aus, um ihn während des Festivals aufzuführen. Der 15-minütige Kurzfilm, den Paul als Teil seiner praktischen Vornote während seines Kurses gedreht hatte, war einer der einzige schottische Film, der auf dem Festival gezeigt wurde. Zu jedem Semesterende werden die Abschlussfilme, die am SAE Institute Glasgow eingereicht werden, im Rahmen von Abschlussfeier und Zeugnisübergabe im Glasgow Film Theatre aufgeführt. Paul sagte: „Es hat mir wahnsinnig viel Spaß gemacht, den Film während der letzten Monate meine Studiums zu drehen, und ihn dann noch auf einer großen Leinwand vor einem großen Publikum im GFT zu sehen, war eine unglaubliche Erfahrung. Es war das erste Filmfestival, bei dem ich den Film eingereicht hatte und dann gleich genommen zu werden, war großartig.“ Seit seinem Abschluss arbeitet Paul als Editor für eine ansässige Produktionsfirma, die im Augenblick eine TV-Serie für das schottische Fernsehen fertigstellt.

LIVERPOOL

Exclusive Guest Lecture with Mike Cullen

Liverpool students had the chance to attend an exclusive guest lecture with the very cool Mike Cullen, electronic music and sound design DJ, producer, sound engineer and all-round audio extraordinaire. Throughout the lecture Mike explored the mindset and methodology of creation whilst discussing his techniques, and after 5 years in the making and countless hours of dedication, SAE Liverpool students were lucky enough to be the first to hear Mike's latest creation.

So what did our students think? "I was amazed at Mike's dedication and commitment to his work. The amount of time he would spend on a project was unbelievable and he has certainly made me realise that I could put more time and effort into making music. Brilliant stuff." / "Wow... you think you have met people with an amazing degree of dedication in this industry until you meet Mike who takes it to another dimension!"

Exklusive Gastvorlesung von Mike Cullen

Unsere Studenten hatten das große Glück, an einer Vorlesung mit dem unglaublich coolen Mike Cullen, Electronic Music und Sound Design DJ sowie Producer und Toningenieur teilnehmen zu können. Nach 5 Jahren Arbeit daran und vielen Stunden der Hingabe, konnten unsere Studenten als Allererste eine exklusive Preview des neuesten Werkes von Mike hören und dabei seine Gedanken und Methoden während des kreativen Prozesses diskutieren.

Und was sagten unsere Studenten zu seiner Vorlesung? „Mikes Hingabe und Einsatz für seine Arbeit hat mich verblüfft. Der Zeitaufwand, den er in ein Projekt investiert, war schier unglaublich, und er hat mir ganz klar gezeigt, dass ich deutlich mehr Zeit und Anstrengung ins Musizieren investieren könnte. Brillante Sache.“ / „Wow... man denkt, man hätte schon Leute mit einem großen Maß an Hingabe für dieses Geschäft getroffen, bis man Mike trifft, der dem Wort Hingabe eine völlig neue Dimension verleiht!“

Leon Minas appointed Manager at SAE Liverpool

Former SAE student Leon Minas has taken on the position of Manager at our Liverpool campus. After graduating from the SAE Audio Program, Leon was given a junior position at Magmasters Sound Studios, which at the time was one of the leading audio postproduction facilities in Europe. A specialist in dubbing, mixing and sound editing, Leon is also a sound supervisor and has numerous credits to his name including Lord of the Rings, Star Wars 2: Attack of the Clones and Mission Impossible 2, as well as a string of drama productions for the BBC, ITV and Channel 4. // Der ehemalige Student Leon Minas hat den Job des Managers am SAE Institute Liverpool übernommen. Nach seinem Studium bei SAE nahm er eine Juniorstelle bei den Magmasters Sound Studios, die zu dieser Zeit eine der führenden Firmen im Bereich Audio Postproduction in Europa waren, an. Leon, Spezialist für Dubbing, Mixing und Editing, war vor seiner Tätigkeit bei SAE Sound Supervisor und kann diverse Credits wie zum Beispiel Der Herr der Ringe, Star Wars 2: Angriff der Klonkrieger und Mission Impossible 2 sowie einige Drama-Produktionen für die BBC, ITV und Channel 4 vorweisen.

RME

Babyface

USB Audio Interface • 24 Bit / 192 kHz

22 Kanäle

Mic / Line / Instrument

ADAT / SPDIF










Kopfhörer

TotalMix FX mit internen Effekten



synthax
GmbH

Gesamtprogramm

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| RME Intelligent Audio Solutions  | ULTRASONE Kopfhörer DJ • HFI • PRO  | STUDIOLOGIC Masterkeyboards MIDI-Controller  | MXL Kondensator Mikrofone  | Lehmann Audio Verstärker für Kopf-Hörer  |
| TRUE systems High Precision Preamps  | PSI audio Active Monitoring Swiss Made  | MOGAMI Legendäre Kabeltechnik  | ALVA Kabel • Adapter Rackmount  | Microtech Gefell High End Mikrofone  |

Alle **Produkte** • Alle **Infos** • Alle **Preise**

www.synthax.de

MADRID



des vollen Terminplanes des erfolgreichen DJs, Producers und Remixers gar nicht so einfach. Aber er machte trotz seiner weltweiten Auftritte ein paar Tage Halt in Madrid. UK, Niederlande, Frankreich Deutschland, Belgien, China oder die USA sind nur einige der Länder, in denen er die Tanzfläche zum Beben bringt. Dr. Kucho! erklärte und demonstrierte seine Philosophien und Techniken, mit denen er einen Electro Pop Remix herangeht. Um einen Eindruck seiner Arbeit zu gewinnen, hört euch doch mal den Track „Kung Fu Funk“ aus dem Fatboy Slim Album „Fatboy Slim The Legend Returns“ an.

Remixing Guru Dr. Kucho! arrives at SAE Madrid

Last month, we were fortunate to have Dr. Kucho!, considered by DJ MAG as the undisputed king of Spanish House music, conduct an “electronic music production” masterclass at SAE Madrid. It was a difficult task to arrange the event due to the crazy agenda of this widely successful DJ, producer and remixer, however Dr. Kucho! – who counts the UK, Netherlands, France, Germany, Belgium, China and USA as part of his massive fan base – took time out from his continuous worldwide tour to spare a few days in Madrid. As part of the class, he demonstrated different philosophies and techniques he uses when remixing electronic Pop music. To get a taste of Dr. Kucho!’s style, check out the “Kung Fu Funk” track included in Fat Boy Slim’s last mixing set album: “Fatboy Slim The Legend Returns”. // Im Mai hatten wir das große Glück, eine Electronic Music Producer Masterclass mit Dr. Kucho! anbieten zu können. Einen Termin für diese Veranstaltung zu finden war aufgrund



Masterclass with Pepe Loeches, five times Grammy Awards Winner.

Grammy Award Winner for the Best Latin Jazz Album returns to SAE Madrid

SAE Madrid was proud to host a fascinating masterclass with Pepe Loeches (music producer, sound engineer and collaborator of SAE Madrid), who recently notched up his 5th Grammy Award for the album *Juntos Para Siempre* (Bebo Valdés & Chucho Valdés). Throughout the seminar Pepe shared his knowledge and experience of “Guitar Recording” not only with fortunate students but also with an online community through a webcast of the event. Local records were beaten with over 1000 online followers from all over the world, who actively participated asking many questions to our guest via chat. Keep an eye out for soon-to-come masterclass “Recording Drums” with Pepe Loeches. // Wir sind stolz darauf eine Masterclass mit Pepe Loeches (Partner des SAE Institute Madrid, Musikproduzent und Sound Engineer) veranstaltet zu haben. Pepe Loeches hat erst kürzlich seinen fünften Grammy für seine Arbeit an dem Album *Juntos Para Siempre* von Bebo Valdés & Chucho Valdés gewonnen. Thema der Masterclass war Guitar Recording und Pepe teilte sein Wissen und seine Erfahrung nicht nur unseren glücklichen Studenten sondern mit Hilfe einer Online Community auch Zuhörern auf der ganzen Welt mit. Dabei folgten über 1000 Besucher der Masterclass Online und hatten darüber hinaus die Möglichkeit sich über den Chat aktiv in das Geschehen einzuklinken. In Kürze folgt „Recording Drums“ mit Pepe Loeches.

Music Business Student launches real Business

Daniel Gismero, who is studying our Music Business Diploma, recently launched an exciting and prospective business project under the name of Despierta Records. It combines music sponsorship, video-clip production and management, and integrates important knowledge and skills emphasized throughout SAE’s related course. Lunatique, Amatria, El Ginkgo Biloba, Modulo K Trio and Monoh have already put their faith in the potential of this young company. Congratulations Daniel for your brave attitude, and good luck with your successful academic path! // Daniel Gismero, im Augenblick Music Business Diploma Student, hat vor kurzem seine eigene Firma mit dem Namen Despierta Records gegründet. Die Firma vereint Bandsponsoring, Videoclip-Produktion sowie Management unter einem Dach und setzt damit die im SAE Studium vermittelten Inhalte konsequent um. Die Bands und Projekte Lunatique, Amatria, El Ginkgo Biloba, Modulo K Trio und Monoh setzten bereits ihr vollstes Vertrauen in die noch junge Firma. Daniel, herzlichen Glückwunsch zu deinem zielstrebigem Vorgehen, und viel Glück bei deiner weiteren akademischen Laufbahn.

Join the Spanish SAE Facebook Community!

Since its beginning back in 2009, our Spanish Facebook profile has gained over 4000 followers and numbers continue to grow. Our Facebook page is a great tool for promoting upcoming activities, digital contents or any other creative media related information to our community friends from Venezuela, Colombia, Argentina, USA, Mexico, ... and of course, Spain. We wish to thank all those students, alumni, professional staff and creative media partners who actively contribute to the continuous development of the SAE Spanish speaking community on Facebook. // Seit dem Start im Jahr 2009 konnten wir über 4.000 Followers auf Facebook gewinnen und es werden immer mehr. Mit Hilfe von Facebook können wir täglich alle anstehenden Aktivitäten bekannt machen oder jegliche andere medienrelevante Information für unsere Community-Freunde in Venezuela, Kolumbien, Argentinien, den USA, Mexiko, ... und natürlich Spanien veröffentlichen. Wir möchten an dieser Stelle allen Studenten, Alumni, Mitarbeitern und Creative Media Partnern danken, die sich aktiv an der Entwicklung der spanischsprachigen Community auf Facebook beteiligen.

BARCELONA

SAE Institute Spain participates in educational Fair Estudia 2010

Recently, SAE Institute participated in the nationally-renowned Estudia fair, held this year from March 17 to 21. This event, one of the main educational exhibitions in Spain, has been running since 1978, and is considered to be a classic source of information for high school postgraduate students who are looking for university studies and other professional opportunities. With the intention to enrich the event, and to offer a clear picture of what it means to study at SAE Institute, many activities were organized at the stand of the fair such as: sound recording demo shows and visual performances, 3D workshops and electronic music sessions, all carried out by our specialists in Ableton Live, Logic, Cubase, Maya 3D and Final Cut. All staff from SAE Institute Barcelona were involved in the event as well as the staff from SAE Madrid. // Vom 17. bis 21. März waren die spanischen SAE Institutes zum ersten Mal mit einem Stand auf der Estudia 2010 vertreten. Seit der Gründung im Jahr 1978 hat sich Estudia zu einem der wichtigsten Ausbildungsereignisse in Spanien entwickelt und ist eine der Informationsquellen für Schulabgänger geworden, die sich über Studienmöglichkeiten und Ausbildungsangebote informieren möchten. Mit dem Ziel das Messeangebot zu erweitern und den Besuchern einen Eindruck des SAE Studienangebotes zu vermitteln wurde an unserem Messestand eine umfassende Reihe an Vorführungen angeboten, darunter Recording Demoshows, Visual Performances, 3D Workshops und Electronic Music Sessions. Alle Vorführungen und Workshops wurden von unseren Ableton Live, Logic, Cubase, Maya 3D und Final Cut Spezialisten gehalten. Sämtliche Mitarbeiter der SAE Institutes Barcelona und Madrid waren an der Organisation und Durchführung unseres Messeauftritts beteiligt.

SAE Institute joined the fair "Estudia 2010" for the first time, this year.



ableton

live

MAKE MUSIC

Ableton Suite 8 and Ableton Live 8



NEW: Exquisite instruments from Ableton partners at www.ableton.com/partner-instruments

Creative Sound Exchange



PARIS

Round-table during the conference

Last year, the RealisaSon Magazine team, in partnership with the SAE Institute Paris, launched a new event in France called "Creative Sound Exchange" (French translation: "Rencontres de la Création Sonore" or RCS), which was supported by 11 major French companies. With the first edition having fulfilled its goals of having 550 visitors, the event was renewed for May 2010, this time including 22 companies and an attendance of 700 including students, professional sound engineers, mixers, studio owners.

As opposed to a trade show, the RCS lets visitors test the equipment in a real-life situation, and gives them the chance to take part in a comprehensive conference programme. The state-of-the-art SAE Paris campus was converted into demo rooms and studios, allowing visitors to test the equipment in real recording/mixing situations.

One room was dedicated to digital consoles for live applications, all of them connected to the same incoming source via an EtherSound network, so that visitors could compare the operating modes. One room hosted sound for picture equipment, as well as postproduction gear, while the cables and connectors sector held a special workshop on optical fibre cables.

The RCS was extremely pleased to welcome special guest presenter Geoff Emerick, the recording studio audio engineer, best known for his work with the Beatles' albums Revolver and Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band, and Abbey Road.

During two days, musicians performed in the studios, allowing visitors to test the equipment in proper performing and recording situations. Furthermore, a bluesy "happy hour" featured the A-Project band on the evening of the 26th. This event enabled attendees and exhibiting participants to meet in a sociable atmosphere, catch up with friends and colleagues from the industry, engage in discussions with the panelists, and enjoy the music with a refreshing beverage.



Digital consoles for live applications

The Conference Program:

- Making of the film soundtrack "Gainsbourg, une vie héroïque", based upon the story of French singer Serge Gainsbourg
- Creating and recording sound effects for films, with foley engineer Nicolas Becker
- Sound restoration of old films
- Meeting the challenges of 3D cinema with Ray Gillon
- Digital modulations/transmissions and applications (digital radio, wireless microphone transmission)
- Cabling and wiring: the anatomy of a cable
- 5 years of operation at British Grove Studios
- Geoff Emerick: 45 years of dedication to creative sound
- Studios were better before (cont...), a statement of the studio industry in France

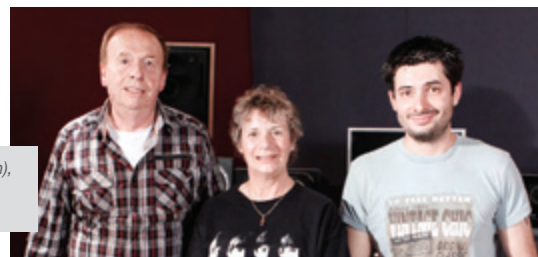
Letztes Jahr rief das RealisaSon Magazin in Zusammenarbeit mit dem SAE Institute Paris die Veranstaltung „Creative Sound Exchange“ (auf französisch: "Rencontres de la Création Sonore" oder kurz RCS), die von 11 französischen Firmen unterstützt wurde, ins Leben. Nachdem die erste Ausgabe die Erwartungen erfüllt hatte (550 Besucher), fand vom 26. bis 27. Mai 2010 die zweite RCS statt, dieses Mal mit 22 Firmen und 700 Besuchern. Zu diesen zählten Studenten wie auch professionelle Toningenieure, Mix Engineers und Studiobesitzer.

Im Gegensatz zu einer reinen Fachmesse haben die Besucher auf der RCS die Möglichkeit, das Equipment in einer realistischen Situation zu testen und darüberhinaus an dem umfassenden Seminarprogramm teilzunehmen. Die Studios des SAE Institute wurden in Demo Rooms, in denen die Besucher das Equipment unter realistischen Recording und Mixing Bedingungen testen konnten, umfunktioniert.

Einer der Demoräume wurde digitalen Livemischpulten gewidmet. Alle Mischpulte erhielten über ein EtherSound-Netzwerk das gleiche Audiomaterial, wodurch die Besucher die einzelnen Pulte optimal vergleichen konnten. In einem anderen Raum drehte sich alles um Filmvertonung und wieder ein anderer war mit allerlei Postproduction Equipment ausgerüstet. Aus dem Kabel- und Stecker-Sektor wurde ein Workshop zum Thema Glasfaser angeboten.

Eine große Ehre war für uns der Besuch von Studio Engineer Geoff Emerick, dessen bekannteste Arbeiten wohl die Beatles-Alben Revolver, Sgt. Peppers Lonely Hearts Club Band und Abbey Road darstellen.

Während der zwei Tage spielten diverse Musiker in den Studios, um eine realistische Testsituation zu ermöglichen. Zur „Happy Hour“ am 26. Mai spielte die A-Project Band, während die Besucher, Aussteller, Industriepartner und Dozenten sich bei einem Drink in gemütlicher Atmosphäre austauschen konnten.



Geoff Emerick, Gisèle Clark (RealisaSon), and Jean-Philippe Boisson (SAE Paris Manager)

REAL DRUMMERS ARE ADRENALINE JUNKIES!

ADDICTIVE DRUMS v1.5 ADRENALINE - Complete Drum Production Studio

- Full E-Drums support
 - Beat Transformer
 - 300+ MIDI-files
- ...and lots more!

Download for free:
www.xlnaudio.com



Free update!

➤ 1.5 ADRENALINE

Educational version for SAE students available!

Stay Addicted - Check out our AD-Pak's: RETRO, FUNK, JAZZ Brushes, JAZZ Sticks.



AMSTERDAM

Workshops and Masterclasses

In April, SAE founder and producer Tom Misner presented a "production" masterclass together with Jochen Müller, engineer and producer for Studios 301. During the lecture they dissected and analyzed several classic songs, comparing them with current hit records, as well as demonstrating valuable tips, tricks and techniques for our audio students.

In the same month, Steinberg visited our school for an exclusive Cubase 5 workshop, explaining some fundamental production techniques and the latest features of this powerful software package.

The following month, mastering guru Bob Katz presented a seminar at our college. During his workshop Bob, an acclaimed Grammy award-winning mastering engineer, discussed the so-called loudness war and explained some valuable mastering techniques to our students.

In July, we organized a film screening at Cinema 1 of the Smart Project Space in Amsterdam. During this screening we presented several film projects, which were made by our students and graduates. These projects contained short fiction films, music videos, documentaries and commercials. Watch this space for more of these events.

During the Beekestijn Popfestival in Velsen-Zuid, audio Head Instructor Bruce Gibb and a group of audio students were involved in sound mixing and location recording for multiple stages. At the end of the festival performing bands received a CD of their live recordings for personal use.

Web lecturer Tim Verheijke and his students recently created a website dedicated to interesting resource material. SAE students, with the aim to establish an online community for students of the web department to find inspiration, learn, share and discuss, continuously update the content. URL: <http://web.saeamsterdam.com>



Tom Misner Masterclass



Bob Katz' loudness war seminar

Workshops und Masterclasses

Im April hielt SAE Gründer und Produzent Tom Misner zusammen mit Jochen Müller, Engineer und Produzent bei den Studios 301, eine Masterclass. Sie analysierten mehrere bekannte ältere Produktionen und verglichen diese mit aktuellen Chart Hits, und gaben den Studenten einige wertvolle Tipps und Tricks mit auf den Weg.

Im gleichen Monat veranstaltete Steinberg einen exklusiven Cubase 5 Workshop am SAE Institute Amsterdam. Die Steinberg-Dozenten vermittelten Produktionsgrundlagen und erklärten die neuesten Features des Cubase 5 Pakets.

Im darauffolgenden Monat hielt Mastering-Guru Bob Katz eine Masterclass bei uns. Bob ist Grammy-Gewinner und ein durchaus bekannter Mastering Engineer. Er sprach das Thema „Loudness War“ an und gab unseren Studenten wertvolle Informationen hinsichtlich Mastering.

Im Juli organisierten wir eine Filmvorführung im Cinema 1 des Smart Project Space in Amsterdam. Gezeigt wurden Filmprojekte unserer Studenten und Absolventen. Das Programm reichte von Short Fiction-Filmen, über Musikvideos und Dokumentationen bis hin zu Werbespots.

Während des Beekestijn Popfestivals in Velsen-Zuid betreuten Bruce Gibb, Chef unserer Audio-Abteilung, und eine Gruppe von Audio-Studenten mehrere Bühnen. Sie waren für den Live-Sound und Recordings verantwortlich. Am Ende des Festivals erhielten alle aufgetretenen Bands einen Mitschnitt ihres Konzertes auf CD.

Web-Dozent Tim Verheijke entwarf mit seinen Studenten eine Website, auf der für Studenten interessantes studienbezogenes Material gesammelt werden soll. Der Inhalt wird von SAE-Studenten regelmäßig gepflegt. Ziel ist es, eine Online Community für die Studenten der Web-Abteilung zu etablieren, mit deren Hilfe sie diskutieren, lernen, sich austauschen und Inspiration finden können.

URL: <http://web.saeamsterdam.com>

ROTTERDAM

“Sample layering for Hip Hop productions” Workshop at Music Alive 2010

This year's Music Alive 2010 event was hosted at the Hilton Hotel Rotterdam and attracted more than 450 interested audiophiles that attended workshops, presentations and performances themed around computer music production. Wick van den Belt, SAE Institute Rotterdam's Head lecturer for the Electronic Music Production and Hip Hop Production courses presented sample layering with Reason and Pro Tools. // Das diesjährige Music Alive 2010 Event fand im Hilton Hotel in Rotterdam statt und zog über 450 musikbegeisterte Besucher an die während der Veranstaltung Workshops, Präsentationen und Performances rund um das Thema Musikproduktion am Computer besuchen konnten. Wick an den Belt, Hauptdozent des Electronic Music Production und des Hip Hop Producer Kurses am SAE Institute Rotterdam, demonstrierte Sample Layering mit Reason und Pro Tools.

Final Project of Film Student screened at Festival de Cannes

Fabio Mota, a recent film graduate of SAE Institute Rotterdam, was given the opportunity to screen his final project titled "Back to the Moment" at the prestigious Film Festival de Cannes. Three other SAE Institute Rotterdam students from both the film and audio departments assisted Fabio, who directed the film, as well as operated the camera and edited the movie. // Fabio Mota, seit kurzem Absolvent des Filmstudiums am SAE Institute Rotterdam, erhielt die Möglichkeit, sein Abschlussprojekt mit dem Titel „Back to the Moment“ im Rahmen des Filmfestivals in Cannes zu präsentieren. Fabio war nicht nur Regisseur des Films, sondern auch Kameramann und Cutter und wurde während des Projekts von drei weiteren Studenten der Film- und Audio-Abteilung des SAE Institute Rotterdam unterstützt.



5 students and graduates working together at IFFR headquarters office

Students work as part of the Crew for local TV and Radio Station R-TV Rijnmond

Students recently had the chance to work as part of the crew for R-TV Rijnmond to capture the IFFR "Big Talk" talk shows. Student Tarquin Hashim from our Digital Film course worked as cameraman and assistant, following instructions directly from the producer and director of the shows. Students Christiaan Bos, Chris Thijssen, and Imre Beerends all worked as audio assistants under the supervision of Andreas Oszkiel (SAE Rotterdam Manager) to help facilitate all aspects of the audio recording. This included wireless microphone systems for the guests, live mixing for the audience on different PA systems within cinema theatres, live mixing to camera, and multi-track recording as backup. // Unsere Studenten waren Teil der Crew von R-TV Rijnmond und filmten die IFFR „Big Talk“ Talkshows. Tarquin Hashim, Student in unserem aktuellen Digital Film Studiengang, fungierte als Kameramann und Assistent und erhielt seine Anweisungen direkt vom Produzenten und Regisseur der Shows. Die Studenten Christiaan Bos, Chris Thijssen und Imre Beerends arbeiteten unter der Aufsicht von SAE Rotterdam Manager Andreas Oszkiel als Audioassistenten und lieferten R-TV Rijnmond sämtliches benötigtes Audiomaterial. Die Audiobetreuung umfasste die Funkstrecken für die Gäste, den Live Mix für das Publikum auf unterschiedlichen PA-Systemen in diversen Kinos, den Live Mix für die Kamera und einen Backup-Mehrspurmitschnitt.

Students and Graduates work at the International Film Festival Rotterdam

For the second year running, SAE Institute joined forces with the International Film Festival Rotterdam (IFFR) as their media partner, giving students and graduates the opportunity to work in a professional setting, and make some contacts within the international film community. The tasks consisted of creating bumpers, trailers, animations, presentation templates for the award shows, and the responsibility to setup and deliver content under pressure and within a deadline. // Wie schon im Jahr 2009 war SAE Institute auch in diesem Jahr als Medienpartner am Internationalen Film Festival Rotterdam beteiligt, wodurch unsere Studenten und Absolventen die Möglichkeit hatten, an zentralen Positionen des Festivals zu arbeiten und Kontakte in der internationalen Filmindustrie zu knüpfen. Die Aufgaben beinhalteten die Produktion von Bumpers, Trailern, Animationen, Präsentationsvorlagen für die Award Shows und die große Verantwortung, Inhalte unter großem Zeitdruck und Einhaltung von Deadlines zu entwerfen und abzuliefern.



State Of The Art Studio Monitors

HAVE IT BOTH WAYS

Die neuen SAT 6.5 EXR Monitore von Blue Sky

Der neue SAT 6.5 EXR kann mit oder ohne Subwoofer betrieben werden, denn das rückseitige Anschlussfeld verfügt in bislang einzigartiger Weise über völlig unabhängige symmetrische Eingänge mit zwei separaten 100 Watt Signalverstärkern.

Als echter Full Range Monitor ist der SAT 6.5 EXR sowohl im vertrauten Extended Range Stereo Setup, als auch im 2.1, 5.1 oder 7.1 Verbund mit Bass Management einsetzbar.



Vereinbaren Sie einen Vorführtermin bei Ihrem Fachhändler oder dem Deutschen Vertrieb unter www.musonik.de

www.abluesky.com

BRUSSELS

SAE students visit the impressive Galaxy Studios in Mol, Belgium



SAE Students visit one of the world's largest Recording Facilities

Audio engineering students from SAE Brussels recently had the opportunity to visit Galaxy Studios, one of the largest professional recording studios in the world. The studios are housed in a unique custom-built structure near Antwerp and are equipped with the latest state-of-the-art technology. During a thorough tour of the facilities, students were able to gain insights into some of the unusual techniques used to limit external noise and improve isolation. // Unsere Audio Engineering Studenten hatten kürzlich die Möglichkeit, die Galaxy Studios, einen der größten Tonstudiokomplexe der Welt, zu besuchen. Die Studios in der Nähe von Antwerpen sind in einem einmaligen eigens dafür gebauten Gebäudekomplex untergebracht und mit dem aktuellsten State-of-the-Art Equipment ausgerüstet. Im Verlauf der Tour konnten sich die Studenten einen Überblick über die ungewöhnlichen Maßnahmen zur Lärmdämmung und Isolation verschaffen.

Bob Katz Mastering Workshop

SAE Brussels organized a series of mastering workshops with Bob Katz this spring. Bob visited several SAE campuses to present mastering workshops for students and industry professionals. The workshop in Brussels was a highlight for our students who looked forward to meeting Bob and were very excited to get a chance to learn from him. Visitors came from all over Europe to take part in the event. // Das Team des SAE Institute Brüssel organisierte in diesem Frühjahr eine Reihe von Mastering Workshops mit Bob Katz. Bob besuchte mehrere SAE Standorte und hielt Mastering Workshops für SAE Studenten und Gäste aus der Industrie. Der Workshop in Brüssel war ohne Zweifel ein Highlight für unsere Studenten, die durchaus aufgeregt waren, Bob kennenzulernen und die Möglichkeit zu erhalten, von ihm zu lernen. Aus ganz Europa reisten Besucher an, um an der Veranstaltung teilzunehmen.



Electronic Music Production in French and Dutch

SAE Brussels is also proud to announce the successful start of their first courses offered in both of the nation's official languages. The Electronic Music Production course and the Audio Engineering Program are now taught in both French and Dutch. This makes SAE Brussels the first campus to operate bilingual. // SAE Brüssel kann den erfolgreichen Start der ersten Kurse verkünden, die in beiden Landessprachen angeboten wird. Der Electronic Music Producer Kurs und das Audio Engineer Studium werden nun sowohl auf französisch als auch auf niederländisch unterrichtet. Damit ist Brüssel der erste zweisprachige SAE Campus.

ATHENS



Synch Festival

SAE students had a piece of the action at this year's Synch Festival, working as stage assistants and being in charge of the live recordings for popular artists including Hot Chip, Laurent Garnier, A Place To Bury Strangers, and Jimi Tenor & Tony Allen. // Beim diesjährigen Synch Festival hatten unsere Studenten großen Anteil am Geschehen, indem sie sich als Bühnenassistenten und als Verantwortliche für diverse Live Recordings von Künstlern wie Hot Chip, Laurent Garnier, A Place To Bury Strangers und Jimi Tenor & Tony Allen auszeichneten.

Wave Sessions at SAE

This is a new project handled by SAE students in collaboration with Waveradio.gr. The project involves live session broadcasts and recordings from SAE's Studio A, equipped with the mixing desk SSL 4000E. Thirteen sessions have taken place so far, featuring some of the most popular Alternative music artists in Greece. Video footage from the sessions is available at www.youtube.com/saeathens. // Wave Sessions at SAE ist ein neues Projekt, das unsere Studenten in Zusammenarbeit mit der Internetplattform Waveradio.gr durchführen. Das Projekt beinhaltet Live-Übertragungen von Sessions sowie Aufnahmen aus dem Studio A am SAE Institute Athen, das mit einer SSL 4000E Konsole ausgerüstet ist. Bis jetzt fanden dreizehn Sessions statt, an denen einige der bekanntesten griechischen Alternative-Künstler beteiligt waren. Videomaterial der Sessions ist auf www.youtube.com/saeathens zu finden.





Nakas Band Festival/Competition

SAE Athens took part in the Nakas Band Festival for the 6th consecutive year. The students took on the responsibility of running the live soundcheck and setup of the four-day festival. // SAE Athen beteiligte sich zum sechsten mal in Folge am Nakas Band Festival. Unsere Studenten waren für den kompletten Aufbau und den Sound des viertägigen Festivals verantwortlich.

SAE Athens at Musikmesse

Bag packed, ticket checked, passport found, mp3 player charged... Off we go! Traveling is fun but traveling to Frankfurt's Musikmesse is even more fun. SAE Athens' students were given the opportunity to visit Musikmesse, the world's leading music trade fair, which proved to be more than an adventure! // Koffer gepackt, Ticket überprüft, Ausweis gefunden, mp3 Player geladen... Los geht's! Reisen macht Spaß, aber zur Musikmesse nach Frankfurt zu fliegen ist mehr als das. Studenten des SAE Institute Athen besuchten in diesem Jahr die weltgrößte Messe im Bereich Musik. Es war ein großes Abenteuer!



Our Focus. Your Mix.

Toningenieure und Musiker brauchen Produkte, denen sie blind vertrauen können!

Klingt einfach? Ist es aber nicht.

So wie sich Produzenten und Musiker ihren Werken verschreiben, fühlen wir uns den Monitorlösungen verpflichtet, die sie nutzen. „Design First“ – diese Philosophie ist das Fundament von KRK. Produkte, die ehrlich zu den Grundsätzen von KRK und ehrlich zu den Ohren von Produzenten und Musikern sind.



www.krksys.com/de

KRK
SYSTEMS

MILAN



Oscar award winner Danis Tanovic' works with SAE Milan students crew on the set of our Corto Espresso



SAE Milan film students at work on the set of Corto Espresso

Film Students involved in Production with Oscar Award Winner Danis Tanovic

SAE Institute Milan helped to create an innovative new filmmaking workshop format called Corto Espresso. The format, whose name is reminiscent of the typical short and intense Italian coffee "espresso", was made in

collaboration with the prestigious Academy of Performing Arts of Sarajevo (ASU). The one-week event took place from May 24th - 29th 2010 and included an intensive week of student-based productions with international guests, and a Bosnian cinema retrospective. The workshop "Corto Espresso" consisted of the production of a digital short movie based on an original screenplay, selected through a previously held student contest. In only one (but very demanding) week, the Digital Film Making staff of SAE Milano (Vincenzo Cuccia, Emina Gegic, Federico Mattioli and Giulio Fiorito) as well as ASU Professors (Elma Tataragic, Srdan Vuletic, Ermin Bravo, Faruk Loncarevic and Oscar Award-winning Danis Tanovic) guided a group of 20 SAE Film Students through the entire production stages from script editing to the DVD authoring of the short movie, which was screened in a cinema on the final day. This experiment was the first step of a larger academic exchange between SAE Milano and ASU Sarajevo.

The retrospective "Bentornati a Sarajevo" comprised of some interesting Balcanic movies all introduced by their authors, among which we list "Summer in the Golden Valley" by Srdan Vuletic, Aida Begic's "Snow" and "No Man's Land" by Danis Tanovic, winner of 42 awards, including the Prix du Scénario at Cannes Film Festival (2001) and the Oscar for Best Foreign Language Film (2001). After each screening the authors discussed in-depth with the audience (which included the general public) a variety of issues concerning their work. The produced short movie can be seen on www.saeitalia.it/cortoespresso.

Studenten des SAE Institute Mailand an Produktion mit Oscar Gewinner Danis Tanovic beteiligt

Am SAE Institute Mailand wurde ein neues Filmworkshop-angebot mit dem Namen „Corto Espresso“ ins Leben gerufen. Der Workshop, dessen Name auf dem typischen kleinen, aber starken italienischen Espresso beruht, ist in Kooperation mit der prestigeträchtigen Academy of Performing Arts of Sarajevo (ASU) entstanden. Die einwöchige Veranstaltung fand vom 24. bis 29. Mai statt. In dieser Zeit konnten die Studenten zusammen mit internationalen Gästen ein Filmprojekt produzieren. Darüberhinaus wurde eine Retrospektive der bosnischen Filmgeschichte angeboten. Der Workshop „Corto Espresso“ bestand aus der Umsetzung eines Drehbuchs, das zuvor im Rahmen eines Studentenwettbewerbs ausgewählt worden war. Im Verlauf einer (sehr anstrengenden) Woche begleiteten Mitarbeiter der Film-Abteilung des SAE Institute Mailand (Vincenzo Cuccia, Emina Gegic, Federico Mattioli, Giulio Fiorito) und die ASU Professoren Elma Tataragic, Srdan Vuletic, Ermin Bravo, Faruk Loncarevic sowie der Oscar-Preisträger Danis Tanovic die Gruppe der 20 Filmstudenten durch alle Phasen der Produktion, vom Script Editing bis zum DVD Authoring. Am letzten Tag des Workshops wurde das Ergebnis in einem Kino präsentiert. Dieses Experiment war erst der Anfang eines größeren Austauschs zwischen dem SAE Institute Mailand und der ASU Sarajevo.

Bei der Retrospektive „Bentornati a Sarajevo“ wurden einige interessante Filme mit balkanischem Ursprung gezeigt, die von ihren Autoren präsentiert wurden, darunter „Summer in the Golden Valley“ von Srdan Vuletic, „Snow“ von Aida Begic und „No Man's Land“ von Danis Tanovic, Gewinner von 42 Awards, darunter der Prix du Scénario beim Filmfestival in Cannes (2001) und der Oscar für den besten ausländischen Film (2001). Nach jeder Vorführung diskutierten die Autoren mit dem Publikum (die Retrospektive war öffentlich) diverse Themen in Bezug auf ihre Filme. Der von den Studenten produzierte Film ist unter www.saeitalia.it/cortoespresso zu finden.

ISTANBUL

„Making Great Music Happen“ with Michael C. Ross

Having worked with numerous world-famous artists & bands including Christina Aguilera, Ry Cooder, Barry White, Eric Clapton and Herbie Hancock among others, Michel C. Ross, one of LA's most sought after engineers, visited SAE Istanbul to share some of his knowledge and experience with our students. Also well known for his work on remarkable cinema and television productions such as "Moulin Rouge", "Drumline", "Me, Myself and Irene", "The Siege" and "Corina", Ross presented a highly informative and entertaining workshop.



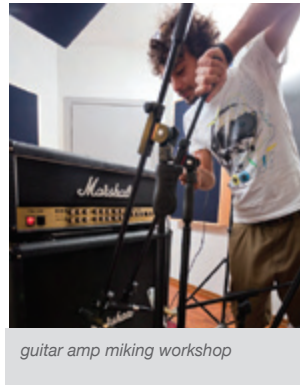
Michael C. Ross held a highly informative and entertaining workshop.

„Making Great Music Happen“ mit Michael C. Ross

Der äußerst gefragte Engineer aus LA, Michael C. Ross, der schon mit Größen wie Christina Aguilera, Ry Cooder, Barry White, Eric Clapton und Herbie Hancock zusammengearbeitet hat, besuchte das SAE Institute Istanbul, um unseren zukünftigen Engineers sein Wissen und seine Erfahrung zu vermitteln. Ross ist ebenfalls für seine Arbeit an den Filmen „Moulin Rouge“, „Drumline“, „Me, Myself and Irene“, „The Siege“ und „Corina“ bekannt. Er hielt einen hochinformativen und unterhaltsamen Workshop.

Guitar Miking and Recording Workshop

SAE Istanbul Audio Head Instructor Tolga Tolun and SAE lecturer/guitarist Cem Omeroglu presented a workshop on various guitar miking and recording techniques. Informing the students from both musician's and engineer's perspective, Tolun and Omeroglu shared their substantial experience as well as analyzing and interpreting an exclusive recording. Tolun and Omeroglu also experimented with different types of microphones and positioning combinations. The workshop was also subject to a vast variety of topics such as "guitars, amps, cabinets, mics and preamps", "studio and recording psychology", "room acoustics" and "mixdown".



guitar amp miking workshop

Gitarren-Mikrofonierung und Recording Workshop

Tolga Tolun, SAE Istanbul Audio Head Instructor, leitete gemeinsam mit dem Dozenten und Gitarristen Cem Omeroglu einen Workshop zu den verschiedenen Möglichkeiten, Amps zu mikrofonieren und aufzunehmen. Sowohl der Blickwinkel des Engineers als auch der des Musikers wurden beleuchtet. Tolun und Omeroglu teilten ihren reichen Erfahrungsschatz und analysierten und interpretierten eine Gitarren-Aufnahme. Sie experimentierten mit verschiedenen Mikrofontypen, Positionierungen und Kombinationen. Abgerundet wurde der Workshop durch eine große Bandbreite an Themen wie "Gitarren, Verstärker, Boxen, Mikrofone und Vorverstärker", "Studio- und Aufnahme-Psychologie", "Raumakustik" und "Mixdown".

Fanta Stage

Aiming to feature talented young musicians, Fanta Stage is one of the most significant music composition and performance contests in Turkey. This year, SAE Institute Istanbul was proud to be a part of the event, offering assistance at various stages throughout the contest. The cooperation consisted of the recording and mixdown sessions of 40 semi-finalists, run by SAE students, as well as a series of seminars and workshops held at the SAE Istanbul facilities, bringing together the contestants and some of the most outstanding names within the Turkish music market. The winners of the competition were rewarded with the chance to record an EP at the SAE Istanbul studios.



At the Fanta Stage Contest: Pieter Snapper, Hakan Kurşun, Iskender Paydaş

Fanta Stage

Fanta Stage ist einer der wichtigsten Kompositions- und Performance-Contests in der Türkei und hat das Ziel, junge, talentierte Musiker zu fördern. In diesem Jahr wurde der Wettbewerb vom SAE Institute Istanbul unterstützt. Die Kooperation beinhaltete die Aufnahme und den Mix von 40 Halbfinalisten. Die Produktionen wurden von SAE-Studenten betreut. Gleichzeitig wurden in unseren Räumlichkeiten mehrere Seminare, bei denen die Wettbewerber auf einige der wichtigsten Persönlichkeiten der türkischen Musikindustrie trafen, veranstaltet. Die Gewinner des Wettbewerbs erhielten die Möglichkeit, in den Studios des SAE Institute Istanbul eine EP zu produzieren.

Yamaha and Drum&Bass Magazine

SAE Institute Istanbul, in collaboration with Yamaha and Drum&Bass Magazine, hosted a workshop focussing on the use of "compound", "complex" and "mixed" time signatures. The workshop featured drummer Volkan Oktem and bassist Eylem Pelit, who have both become "kingpins" within the Turkish music scene over the years. Jamming and analyzing a variety of rhythm and beats, the duo satisfied and inspired the excited audience, both musically and academically.

Yamaha und Drum&Bass Magazine

Das SAE Institute veranstaltete in Zusammenarbeit mit Yamaha und dem Drum&Bass Magazine einen Workshop zum Thema „zusammengesetzte“, „komplexe“ und „gemischte“ Taktarten. Drummer Volkan Oktem und Bassist Eylem Pelit jamten und analysierten anschließend eine Reihe von Rhythmen und Beats. Das Duo überzeugte das gebannte Publikum musikalisch und akademisch.

FEATURED ALUMNI COMPANY



Owner:
Daniel von Büren

SAE Alumni:
Daniel von Büren

Branch:
Veranstaltungstechnik

Services:

Vermietung, Verkauf und Entwicklung von Licht- und Beschallungssystemen, Videoprojektionen, Dry-Hire, Full-Service, Diskotheken- und Clubausstattung

Credits:

RWTH Aachen, Brückenkopf-Park Jülich GmbH, Terbrüggen Showproduktion GmbH, SAE Institute GmbH, ...

Contact:

DPvB Veranstaltungstechnik
Kuhlstr. 20
D-52428 Jülich
eMail: info@dpvb.de
Tel: +49-2461-98 80 94

Website:

www.dpvb.de



**Innovative Produkte
für perfekte
Raumakustik!**



Vicoustic Omega Wood



Vicoustic Wave Wood



Vicoustic Flexi Screen

In Time GmbH | Hörzone
Vicoustic Deutschlanddistribution
Tel. 089.721 10 06
Fax 089.76 56 21
info@hoerzone.de
www.hoerzone.de

HÖRZONE
Lautsprecher & Raumakustik

STOCKHOLM



An equally happy graduating class of EMP 909 with amazing/award-winning Final Projects/songs (together with their lecturers).

A very happy graduating class of AEP 609 with an average Final Grade-record for their course-type.



SAE Stockholm and Studios 301 held an Open Day on February 6th with over 250 visitors enjoying the live-recordings of a Jazz constellation, as well as of the band "Northern Upsetters", together with several short demos/seminars. All visitors had the chance to have a peek at our studios' recent upgrades, and four lucky visitors won sponsored Sennheiser pro-headphones and SAE Bags.

Early in 2010 SAE and the renowned Studio Magazine founded a scholarship for exceptionally talented Swedish producers/songwriters. About 300 applications and songs were received from all over the country and after a long process and some tough decision making, 10 talented finalists emerged. After much consideration the jury awarded Elin Rosenberg first place for her amazing contribution with a secured place in SAE Stockholm's EMP course, worth 20,000 Swedish kronas.

Meanwhile SAE Stockholm staff members have been busy during the year writing masterclass articles for Musiker Magasinet, another of Scandinavia's renowned Audio Magazines. Lecturers Craig Ruddock, Ivan Nikcevic, Joy Deb and Manager Jian Rödblom's articles about Pro Tools, Logic, music production, sampling-techniques, and mixing have all been very appreciated among Musiker Magasinet readers.

Finally we wish to say big congratulations to graduating classes APP 908, AEP 609 and EMP 909 for the completion of their diplomas in conjunction with record-breaking grades. We would also like to extend congratulations to the large number of successful former students who replied to our latest survey about their careers and achievements.



Elin Rosenberg aka Idée Fixe – SAE Institute Stockholm and Studio Magazine scholarship-winner.

Am 6. Februar veranstalteten das SAE Institute Stockholm und die Studios 301 einen Tag der offenen Tür, zu dem über 250 Besucher erschienen. Neben diversen Workshops und Seminaren konnten die Besucher auch einem Live Reording der Jazz-Formation „Northern Upsetters“ beiwohnen. Alle Gäste hatten die Möglichkeit, einen Blick auf die Neuerungen in unseren Studios zu werfen, und vier glückliche Besucher gewannen von Sennheiser gestiftete Profi-Kopfhörer sowie SAE-Taschen.

Anfang 2010 gründeten das renommierte Studio Magazine und SAE ein Stipendienprogramm für talentierte schwedische Produzenten und Songwriter. Aus über 300 Einsendungen aus dem ganzen Land wurden in einem schwierigen Entscheidungsprozess 10 Finalisten ausgewählt. Nach langen Überlegungen verlieh die Jury Elin Rosenberg für ihren fantastischen Beitrag den ersten Preis, die Teilnahme am EMP Kurs bei SAE im Wert von 20.000 Schwedischen Kronen.

Einige unserer Mitarbeiter haben im Verlauf des Jahres Masterclass-Artikel für das Musiker Magsinet, ein weiteres renommiertes Audio-Magazin in Skandinavien, geschrieben. Die Artikel unserer Dozenten Craig Ruddock, Ivan Nikcevic, Joy Deb und unseres Managers Jian Rödblom, die Themen wie Pro Tools, Logic, Musikproduktion, Sampling und Mixing umfassten, wurden von den Lesern sehr positiv bewertet.

Zum Abschluss möchten wir noch die Absolventen der Kurse APP 908, AEP 609 und EMP 909 zu ihren hervorragenden Leistungen beglückwünschen. Auch sie werden bald zu den erfolgreichen Ehemaligen gehören, die uns immer wieder über ihre erfolgreichen Karrieren informieren.

LJUBLJANA

New Manager

SAE Ljubljana has come under new management, with Mr. Roberto Bulesic recently taking on the position of campus manager. We would like to take this opportunity to thank former manager Ms. Suzana Dusanovic for all the hard work she has put into maintaining SAE Ljubljana's place as a regional field leader, and we wish her the best in all her future endeavours! // SAE Ljubljana ist seit kurzem unter neuem Management.

Neuer Manager ist der ehemalige Audio Head Instructor Roberto Bulesic. Wir möchten die Gelegenheit nutzen, uns bei der ehemaligen Managerin Suzana Dusanovic für ihren Einsatz, durch den SAE Ljubljana nach wie vor eine der führenden Einrichtungen im Bereich Bildung in dieser Region ist, zu bedanken. Wir wünschen ihr alles gute für die Zukunft!



Our Lecturer at the T-Mobile INmusic Festival

Perica Šuran, audio lecturer from SAE Ljubljana, recently worked as Front-of-House engineer at the T-Mobile INmusic Festival for the Croatian band Popeye. The festival is one of the biggest open-air festivals in the region, and included in the stellar line-up were acts such as The Flaming Lips, Billy Idol and legendary grunge Band Alice In Chains. // Unser Audio-Dozent Perica Šuran war als FoH Engineer der Band Popeye beim T-Mobile INmusic Festival tätig. Die Veranstaltung ist eines der größten Festivals in der gesamten Region und Popeye war an diesem Abend einer der Support Acts für Alice in Chains.

Advanced Mastering Workshop

In March we hosted a string of interesting workshops, however the one that "moved more air molecules" so-to-speak was the Advanced Mastering Workshop, presented by our audio lecturer Gregor Zemljic. He began with some basics relating to the topic, then jumped to the more sophisticated procedures involved in mastering. All the examples were displayed on the spot, using high-end equipment brought by Gregor, and extra professional equipment provided by AudioPro, our industry partner. The large amount of interest generated by the workshop, meant that two seminars were necessary, one for SAE students and the another one for external guests.

Music Copyright Lecture

Urša Chitrakar, LL.M., recently presented an informative lecture about copyright in music. The lecture was an introduction to the basic rules of copyright for musicians and performers. The participants learnt the difference between authors and performers, and the distinction between their rights (moral and economic), the scope of such rights, and also how a musician's rights can be transferred and their creations exploited. The lecture included demonstrated practical examples and as well as discussion time for participants.



Advanced Mastering Workshop

Im März konnten wir einige gute Workshops anbieten, aber einer davon stach aus der besonders hervor, nämlich der Advanced Mastering Workshop unseres Audio-Dozenten Gregor Zemljic. Zu Beginn des Workshops erklärte Gregor einige Grundlagen, um anschließend zu den fortgeschrittenen Themengebieten des Masterings zu springen. Alle angesprochenen Details wurden praktisch vor Ort demonstriert. Zu diesem Zweck kam einiges Equipment zum Einsatz, das teilweise von Gregor selbst, aber auch von unserer Partnerfirma AudioPro gestellt wurde. Aufgrund der großen Nachfrage organisierten wir einen Workshop für unsere Studenten und einen zweiten für die Öffentlichkeit.

Music Copyright Seminar

Am Freitag, den 17. September 2010, hielt die Juristin Urša Chitrakar eine Vorlesung zum Thema Urheberrecht in der Musik. Ihr Seminar behandelte die Grundlagen des Urheberrechts für Musiker und Interpreten. Auf dem Stundenplan standen der Unterschied zwischen Autoren und Interpreten sowie die Aufteilung der Rechte, außerdem der Umfang dieser Rechte und wie diese übertragen und genutzt werden können. Die Vorlesung beinhaltete nicht nur praktische Beispiele, sondern auch ein Zeitfenster für Diskussionen.

Klein & Kompakt - Rekord M

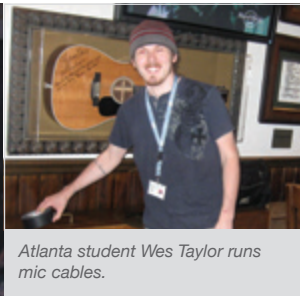
Rekord M - unser neuer äußerst preisgünstiger Audiorekorder für professionelle Aufzeichnungen unterwegs. Mit nur 8.7cm x 3.3cm x 1.4cm setzt das Gerät neue Maßstäbe in puncto Kompaktheit. Der Rekorder verfügt über ein integriertes Stereomikrofon, einen Mikrofon- und Lineeingang, ein Lautsprecher und einen Kopfhörer-Ausgang. Das Gerät arbeitet mit 4 GB internem Speicher und wird per USB an den Mac oder PC angeschlossen.



ESJ Audiotechnik GmbH • www.esj-audio.com



USA ATLANTA



Atlanta student Wes Taylor runs mic cables.

SAE Atlanta collaborates with Hard Rock Café and Children's Healthcare of Atlanta

The Hard Rock Café Atlanta recently hosted a musical outing for children from Children's Healthcare of Atlanta Hospital and invited SAE ATL students to record the event. "Ambassador Day" is a variety show for unwell children featuring musicians, entertainers and the kids themselves! The show yielded about 2 hours of audio, which was edited and mastered by SAE ATL students to create a CD commemorating the event. // Das Hard Rock Café Atlanta veranstaltete einen musikalischen Ausflug für die Kinder des Children's Healthcare of Atlanta Krankenhauses und lud unsere Studenten dazu ein, einen Tonmitschnitt der Veranstaltung zu machen. Die Veranstaltung mit dem Namen „Ambassador Day“ ist eine Varieté-Vorstellung für kranke Kinder, in deren Rahmen Musiker, Entertainer und die Kinder selbst auftreten. Die Show lieferte zirka zwei Stunden Audiomaterial, das von unseren Studenten für eine Erinnerungs-CD editiert und gemastert wurde.



Comparing digital and analog Sennheiser/Neumann microphones

Sennheiser Solution D digital Microphone Evaluation

Christopher Spahr (National Market Development Live & Studio) of Sennheiser/Neumann was in SAE Atlanta's SSL studio for a microphone demonstration and evaluation featuring the Neumann Solution D digital microphone system. Instruments including vocals and acoustic guitar were recorded using analog and digital microphones simultaneously. The students then performed A/B tests to

compare the analog and digital versions of the same mic. // Christopher Spahr (National Market Development Live & Studio) von Sennheiser/Neumann nutzte das SSL Studio des SAE Institute Atlanta für eine Produktdemonstration und Bewertung des Solution D Mikrofonsystems von Neumann. Im Rahmen der Vorführung wurden verschiedene Instrumente wie zum Beispiel Vocals und Akustikgitarre gleichzeitig mit analogen sowie digitalen Mikrofonen aufgenommen. Anschließend konnten die Studenten A/B-Vergleiche zwischen den digitalen und analogen Versionen der jeweils selben Neumann-Mikrofone vornehmen.



Morgan Garcia explains the AKAI MPC 4000.

MPC 4000 Seminar

Multi-platinum engineer/producer Morgan Garcia from Upstairs Studio in Atlanta recently stopped by to present a seminar featuring the AKAI MPC 4000. The presentation highlighted advanced MIDI production, synchronization and other tricks of the trade when working with the MPC sequencer. // Der mehrfach mit Platin ausgezeichnete Engineer und Producer des Upstairs Studios Morgan Garcia schaute bei uns vorbei, um ein Seminar zur AKAI MPC 4000 zu halten. Das Seminar beinhaltete die Themen Advanced MIDI Production sowie Synchronisation. Und darüberhinaus zeigte Morgan jede Menge Tricks im Umgang mit dem MPC Sequencer.

USA MIAMI

It's our great honor to announce that SAE Miami Head Instructor Paul D'Errico has had an article published with the esteemed audio magazine TapeOp. It is called "Your Brain is not accurate: A Short Primer on Sound Theory and Psychoacoustics" and can be read in their May/June edition.

SAE students nationwide now enjoy access to a GC PRO online store via the SAE Institute store portal. This great relationship allows future industry professionals access to great gear at discounted rates.

We congratulate the lucky winner of the Digidesign 003 Factory Rack which we raffled at one of our Open House events.

Wir freuen uns, dass das angesehene TapeOp Audio-Magazin einen Artikel unseres Head Instructors Paul D'Errico veröffentlicht hat. Er heißt „Your Brain is not accurate: A Short Primer on Sound Theory and Psychoacoustics“ („Dein Gehirn ist nicht akkurat: Eine kurze Einführung in Klangtheorie und Psychoakustik“).

SAE-Studenten im ganzen Land haben nun über das SAE Institute Store Portal Zugriff auf den GC Online Store, wo sie und ihre Nachfolger Rabatte auf das großartige Equipmentangebot erhalten.

Wir gratulieren dem Gewinner des Digidesign 003 Factory Rack, das wir an einem unserer Tage der offenen Tür verlost.

USA LOS ANGELES



SAE LA announces sponsorship of The Grammy Museum in downtown LA which started in June 2010. Since then, all SAE Graduation ceremonies are held in that stimulating environment that exemplifies all the goals and aspirations SAE graduates have of a successful career in the vast world of Audio. // SAE LA

sponsert seit Juni 2010 das in Downtown Los Angeles gelegene GRAMMY Museum. Seit diesem Zeitpunkt werden alle SAE-Diplomfeiern im anregenden Ambiente des Museums, das beispielhaft ist für all die Ziele, die sich SAE-Absolventen in der Audiobranche setzen, abgehalten.

As part of SAE bringing the artist to the classroom initiative SAE LA students had the opportunity to meet and learn from Platinum selling "Godfather of Latin Hip Hop", Mellow Man Ace. Together they took a voyage from the creative lyric writing process, microphone and studio setup, to final mix techniques on Pro Tools in the SSL control room on campus. // Als Teil der Initiative, im Rahmen welcher SAE LA Artists in die Klassenzimmer holt, hatten unsere Studenten die Gelegenheit, den mit Platin ausgezeichneten „Godfather of Latin Hip Hop“, Mellow Man Ace, zu treffen und von ihm zu lernen. Zusammen begaben sie sich auf eine Reise vom kreativen Prozess des Textens über Mikrofonierung bis hin zum finalen Mix in der Pro Tools.

USA NASHVILLE



Left: Battle of the Bands winners "The CO" rocking the house. Even the jury was impressed. // Right: the judges left to right – Alan Shacklock, Bob Bullock, Chris Trevett, C. Michael Brae and Bernard Porter



The 2nd annual Battle of the Bands on June 4th was a great success. The winning band, The CO, came into our studios to do a recording which, after it was finished, received airplay on local radio station Lightning 100. // Die 2. Ausgabe des jährlichen Battle of the Bands am 4. Juni war ein großer Erfolg. Die Gewinner-Band, The CO, machte in unseren Studios Aufnahmen, die nach Mischung und Mastering im Lokalradio Lightning 100 gespielt wurden.



SAE Nashville was a sponsor at the annual AES Charity Golf Tournament on May 27th. Proceeds from the tournament benefit the Engineer's Relief Fund. The SAE staff golf team won the prestigious "Bringing up the Rear" award for finishing the tournament with the highest score. // SAE Nashville trat als Sponsor des

jährlichen AES Charity-Golfturniers, das am 27. Mai stattfand, auf. Die Einnahmen der Veranstaltung kamen dem Engineer's Relief Fund zugute. Das SAE Golfteam gewann den prestigereichen "Bringing up the Rear" Preis, weil es die höchste Punktzahl erreichte.

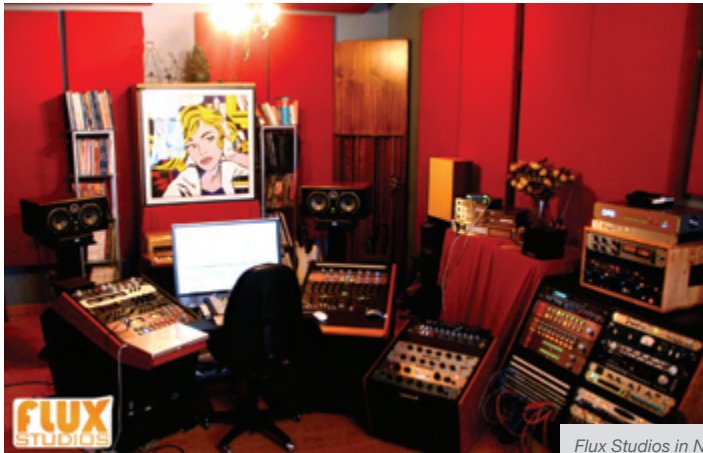


Beautiful

Studio furniture by ZAOR

www.zaor.de

USA NEW YORK



Flux Studios in New York: on the left the Fabulous room and on the right the Dangerous room featuring a 48-channel vintage Neve 55 series mixing console

Our students paid visits to several studios. Flux Studios, Sterling Sound and Great City Productions. All state-of-the-art studios including, e.g., a Neve 55 Series console and a Fran Manzella designed control room. And, of course, they have got many world-famous acts on their credit list.

We have been duly awarded Title IV status of the Higher Education Act. It establishes general rules that apply to the federal student financial assistance programs, under which would-be students to SAE Institute New York campus can apply subject to eligibility.

On July 23, Producer/Engineer Jay Messina (Miles Davis, Aerosmith, John Lennon, ...) visited SAE NYC to give a workshop on recording and mixing techniques. Jay brought projects he was working on which contained tracks recorded at major recording studios alongside tracks recorded at his home studio.



Unsere Studenten besuchten mehrere Studios. Flux Studios, Sterling Sound und Great City Productions. Alles modernste Studios mit Equipment wie einer Neve 55 Series Konsole oder Akustikdesign von Fran Manzella. Und natürlich alle mit jeder Menge weltberühmten Kunden.

Wir haben haben im Rahmen der Verordnung zur Höheren Bildung den Status Title IV erhalten, mit welchem allgemeine Regeln zum staatlichen Finanzierungsprogramm für Studenten festgesetzt werden. Somit haben Interessenten der SAE NY die Möglichkeit, sich für eine finanzielle Unterstützung zu bewerben.

Am 23. Juli besuchte uns Produzent/Engineer Jay Messina (Miles Davis, Aerosmith, John Lennon, ...), um einen Aufnahme- und Mischworkshop zu halten. Jay brachte aktuelle Projekte, die sowohl Aufnahmen aus großen Studios wie auch aus seinem Homestudio beinhalteten, mit.

USA SAN FRANCISCO



Some of our students took a field trip to Studio Paradiso in San Francisco. Head Engineer Jason Kick discussed the studio operations, interacting with clients, and showed various session techniques including miking up classic pianos. Students got a chance to listen to some current projects and discuss mix techniques in the control room. // Einige unserer Studenten machten eine Exkursion in das Studio Paradiso in San Francisco. Cheftontechniker Jason Kick erörterte Studioführung und Klientenhandling, und zeigte wie er zum Beispiel ein klassisches Piano mikrofonierte. Die Studenten bekamen die Chance, in der Regie einige aktuelle Projekte zu hören und Mix-Techniken zu besprechen.

Just a few weeks after graduating from SAE Institute San Francisco, Steve Borello was at the South by Southwest festival in Austin, Texas, doing live sound and remote recording for several bands. Coming back to the Bay Area, Steve hooked up with local phenomenon, The Soft White Sixties, and began work recording their latest album. // Gerade mal ein paar Wochen nach seinem Abschluss war Steve Borello auf dem South by Southwest Festival in Austin, Texas, um mehrere Bands live zu mischen und aufzunehmen. Als er in die Bay Area zurückkehrte, traf er sich mit der phänomenalen lokalen Band "The Soft White Sixties" und begann, an ihrem neuen Album zu arbeiten.



KILLER RACK. RACK KILLER.



Das neue
ELEVEN
RACK



mit
PRO TOOLS LE
software

Der neue Standard für die Aufnahme und Bearbeitung von Gitarren-Tracks.

“Das wird alles verändern.”

— **James Michael** | Mötley Crüe, Meatloaf, Scorpions

“Oh Mann, ein echtes Killer-System!”

— **David Torn** | David Bowie, John Legend, Tori Amos

“Damit werden in Zukunft alle arbeiten.”

— **Dann Huff** | Michael Jackson, Faith Hill, Shania Twain

Greifen Sie nach Belieben auf die angesagtesten Gitarren-Amp-Sounds der Welt zu — mit allen klanglichen Details, die das Spielen über einen realen Amp so besonders machen! Mit dem Studiostandard Pro Tools® 8 Software und den speziell auf Gitarristen abgestimmten Optionen erstellen Sie Gitarrenaufnahmen ohne Latenz. Erleben Sie ultrarealistische, auf aktuellen Faltungsalgorithmen basierende Emulationen per Mikrofon abgenommener Lautsprecherboxen — deren Mikrofonierungseinstellungen in Zusammenarbeit mit dem bekannten Gitarren-Recording-Experten John Cuniberti entstanden sind — und wechseln Sie Amp-Sounds, ohne ein einziges Kabel umzustecken! Mit den zugehörigen, auch 'standalone' nutzbaren Effekten erzeugen Sie legendäre Verstärker- und Effekt-Sounds ganz einfach mit Ihrem Live-Rig. All dies und vieles mehr steht Ihnen nun in Form einer einzigen, kompletten Systemlösung speziell für Gitarristen zur Verfügung.



Detaillierte Informationen inklusive Eleven Rack-Videos, Audiobeispielen und mehr stehen unter digidesign.com/de/elevenrack bereit.

Vertrieb in Deutschland und Österreich: Sound Service European Music Distribution | www.sound-service.eu | info@sound-service.eu

© 2009 Avid Technology, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Avid, das Avid -Logo, Pro Tools, das Pro Tools-Logo, Pro Tools LE, Eleven und das Eleven-Logo sind Marken oder eingetragene Marken der Firma Avid Technology Inc. bzw. deren Tochterunternehmen in den Vereinigten Staaten von Amerika und/oder anderen Ländern. Alle anderen Produktnamen sind eingetragene Marken oder Marken der jeweiligen Eigentümer. Preisänderungen vorbehalten. Änderungen der Produkteigenschaften, Technischen Daten, Systemvoraussetzungen und Verfügbarkeiten vorbehalten.

AUSTRALIA

SAE Institute Australia is excited to announce the formation of the Australian and New Zealand Alumni Association (ANZAA) chapter, set to be launched later this year. Amy Whitshire of SAE Perth, has been appointed head of the ANZAA, which in the spirit of the global Alumni Association, aims to provide its members with a valuable network of media industry professionals.



SAE Institute Australia kündigt die Gründung des SAE/ Qantm Australian and New Zealand Alumni Association (ANZAA) Chapters an, das noch in diesem Jahr die Arbeit aufnehmen soll. Amy Wiltshire wurde zur Leiterin des neuen Teils des Alumni-Netzwerkes ernannt. Dieses hat, ganz im Sinne der weltweiten Alumni Association, das Ziel, für die australischen SAE-Absolventen ein Netzwerk mit Kontakten zur Medienindustrie aufzubauen.

ADELAIDE



The Phonatics

This three-piece band enjoys much success in Australia.

Adelaide EMP graduate Mike Warner and his team of co-producers The Phonatics are enjoying much success in Australia with their remix of the Piper & Fernandez ft. Marvin Priest hit "Rockstar" which recently hit number three in the ARIA Club Chart. Chart success is fortunately a recurring theme for The Phonatics, whose remixes of Dirty Laundry's "Disco Infected" and Steve Hart's "Backroom DJs" both held their spot in the chart for 17 weeks and 14 weeks respectively. // Unser EMP-Absolvent Mike Warner und sein Co-Producer Team „The Phonatics“ feiern mit ihrem Remix des des Piper & Fernandez ft. Marvin Priest Hits „Rockstar“ große Erfolge in Australien. Der Track erklimm kürzlich Platz drei in den ARIA Club Charts. Chart-Erfolge sind glücklicherweise nichts Neues für The Phonatics, deren Remixes der Songs „Disco Infected“ von Dirty Laundry und „Backroom DJs“ von Steve Hart ebenfalls 17 beziehungsweise 14 Wochen in den Charts vertreten waren.

BRISBANE

SAE Institute's Brisbane campus has undergone a \$150.000 upgrade with new renovations and an array of high-tech equipment being purchased for the Milton campus. Included in the refurbishment is the addition of a 2nd computer lab with 21 brand new 27-inch iMacs, and the purchase of the new jewel in the crown of SAE Brisbane, a brand new state-of-the-art Digidesign C24 recording console, one of the highest quality audio control desks available on the market. // In den Campus des SAE Institute Brisbane wurden \$150.000 investiert, um diverse Renovierungsmaßnahmen durchzuführen und neues High-End Equipment anzuschaffen. Im Zuge der Umgestaltung wurde ein zweites Computerlabor eingerichtet, das mit 21 brandneuen 27" iMacs ausgerüstet ist. Der neue Kronjuwel ist allerdings eine brandneue Digidesign C24 Recordingkonsole, einer der hochwertigsten Audio-Controller, die derzeit am Markt erhältlich sind.

SYDNEY

SAE Institute in Sydney has been developing a 3D stereoscopic video production pipeline, which is at the forefront of today's new age of digital technology all around the world. A number of students have completed their "Creative Projects" and one student has done his "Independent Study Unit" using 3D stereoscopic production. SAE Institute Sydney has a beam splitter camera rig that mounts two cameras shooting both a left eye view and a right eye view via a mirror setup. Being at the forefront of this quickly emerging technology will put film graduate students in the unique position of having a huge head start in this rising area of film production. // Mitarbeiter des SAE Institute Sydney haben eine 3D Stereoscopic Video Production Pipeline entwickelt und stehen damit an der vordersten Front der aktuellen technischen Entwicklungen. Einige unserer Studenten haben bereits ihre „Creative Projects“ damit erarbeitet und ein Student nutzte die 3D-Stereoskopie für seine „Independent Study Unit“ Abgabe. Das SAE Institute in Sydney besitzt eine spezielle Beam Splitter Kameraaufhängung, bei der mit Hilfe von zwei Kameras und einer speziellen Spiegelanordnug das rechte und das linke Auge simuliert werden. Diese spezielle technische Ausrüstung verschafft unseren Studenten die optimale Ausgangsposition, um im stark wachsenden Bereich der 3D-Filmproduktion Fuß zu fassen.

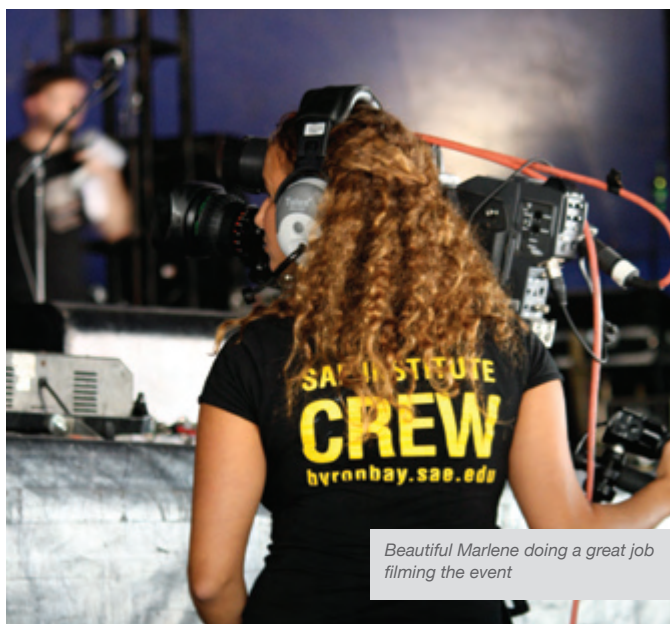
BYRON BAY

With the unveiling of a new location, a 21st birthday celebration and an abundance of miraculously mostly-sunny weather, SAE Byron Bay students and staff were extremely thrilled to be a part of what many have dubbed as "The best ever East Coast Blues and Roots Festival".

The annual festival, which was held for the first time at its new home in Tyagarah (near Byron Bay) over the Easter long weekend, set the perfect stage for legendary music acts such as Jeff Beck, Crowded House, Jack Johnson, Buddy Guy and the Gipsy Kings to perform some of their greatest hits and crowd favourites to an eager mass of avid fans.



East Coast Blues and Roots Festival



Beautiful Marlene doing a great job filming the event

Mit der Enthüllung einer neuen Location, einer Geburtstagsparty zum 21-jährigen Bestehen und einem Überfluss an wunderbarerweise meist sonnigem Wetter waren die Mitarbeiter und Studenten des SAE Institute Byron Bay Teil des, wie viele sagten, wohl besten East Coast Blues and Roots Festivals aller Zeiten.

Das jährliche Festival fand zum ersten Mal auf der neuen Location in Tyagarah (nahe Byron Bay) während des langen Osterwochenendes statt und bot Künstlern wie Jeff Beck, Crowded House, Jack Johnson, Buddy Guy und den Gipsy Kings den perfekten Rahmen, einige ihrer größten Hits vor einer Masse begeisterter Fans zu performen.



Für Aug' und Ohr...

professionelle Studio- & Broadcastlösungen

- Klangoptimierte Mikrofon- und Instrumentenkabel
- Mehrfach geschirmte High End Multipairkabel
- Große Auswahl an SDI / HDTV Videoleitungen
- Hartvergoldete Qualitäts-Steckverbinder von HICON und NEUTRIK
- Individuell konfigurierbare Verteilsysteme für Rundfunk- und Studioteknik
- Professioneller Support

HD/SDI-
Hybridkabel



Netzwerk
10 GBit-Lösungen



LWL-Mobilsysteme
Single-/Multimode



GRATISKATALOG ANFORDERN!



SOMMER CABLE

www.sommercable.com

SOMMER CABLE GmbH

Audio • Video • Broadcast • Medientechnik • HiFi
info@sommercable.com

MELBOURNE



Hip Hop producer and DJ Just Blaze with Adam Grace from SAE Melbourne at the Winter Music Miami Conference in Miami

SAE Melbourne Lecturer Adam Grace recently attended the Winter Music Conference (WMC) in Miami USA, an industry conference for electronic music that features seminars, panels, events and club nights to showcase some of the biggest talents from around the world.

Adam whose successful career in music thus far includes working for Studios 301 Sydney as well as a highly successful DJing career spanning the past 12 years, primarily became involved in the WMC for networking and to further his production skills and industry knowledge, which it looked like he achieved all of that and even more!

Unser Dozent Adam Grace besuchte vor kurzem die Winter Music Conference (WMC) in Miami, eine Konferenz der Musikindustrie mit dem Schwerpunkt Electronic Music. Zum Programm der Veranstaltung zählen Seminare, Podiumsdiskussionen, Events und Club Nights, bei denen sich einige der größten Talente aus der ganzen Welt präsentieren.

Adam, dessen Musikkarriere Jobs bei den 301 Studios in Sydney sowie diverse Engagements als DJ in den letzten 12 Jahren umfasst, reiste zur WMC, um Kontakte auszubauen und sein Fachwissen zu erweitern, was offensichtlich beides hervorragend funktioniert hat.

PERTH

SAE Perth film lecturer Burleigh Smith picked up the Best Screenplay Award at the Angry Film Festival in Melbourne earlier this year for his short film "Then She Was Gone", which competed against a tough selection of films including the Academy Award-nominated "Miracle Fish".

In other exciting news, SAE Perth students Sam Landa, Mitch Perry, Russell Grinbers, Barnsley Karim and Lorenzo Monteleone's short animation "Bus Stop", which was the group's production assessment, was featured in renowned 3D World Magazine's 10th anniversary issue.



"Lights! Cameras! Action!" In the studio with Perth Film lecturer Burleigh Smith

Filmlehrer Burleigh Smith konnte mit seinem Kurzfilm „Then She Was Gone“ Anfang des Jahres den Best Screenplay Award beim Angry Film Festival in Melbourne abräumen und sich gegen eine sehr starke Konkurrenz mit Filmen wie dem Oscar-nominierten „Miracle Fish“ durchsetzen.

Eine weitere Interessante Newsmeldung ist das Feature des Animationskurzfilms „Bus Stop“ in der Ausgabe zum 10. Jubiläum des bekannten 3D World Magazines. Der Kurzfilm war ein Abgabeprojekt unserer Studenten Sam Landa, Mitch Perry, Russell Grinbers, Barnsley Karim und Lorenzo Monteleone.

MORE COMPLETE THAN EVER.



● KOMPLETE 7 ist die neueste Version der ultimativen Software-Sammlung von Native Instruments – jetzt noch umfangreicher und vielseitiger! Das 90 GB-Paket kommt prall gefüllt mit 10.000 Sounds für jedes Genre und umfasst insgesamt 24 KOMPLETE Instrumente und Effekte. KOMPLETE 7 enthält neben renommierten Flaggschiffprodukten wie KONTAKT, GUITAR RIG und dem erneuerten REAKTOR 5.5 auch brandneue Software von Native Instruments und Partnern wie Abbey Road und Scarbee. Mit dieser gewaltigen Auswahl an Sounds und dem enthaltenen 50 € Gutschein für weitere KOMPLETE Instrumente und Effekte ist KOMPLETE 7 so umfassend wie nie zuvor.

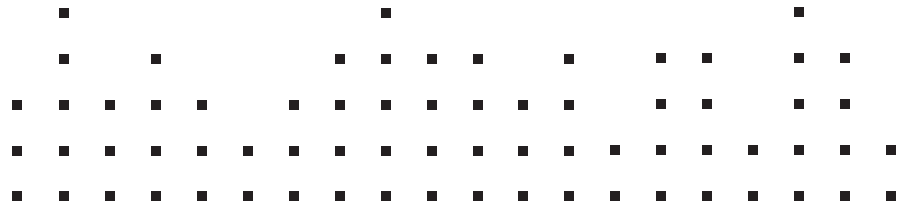
Alle Details zu den 24 KOMPLETE Instrumenten und Effekten:
www.native-instruments.com/komplete



NI NATIVE INSTRUMENTS

THE FUTURE OF SOUND

MASSIVE was designed and developed entirely by Native Instruments GmbH. Solaire the name Massive is a registered trademark of Massive Audio Inc., USA. ABBEY ROAD is a registered trademark of EMI (UK) Limited.



MIDDLE EAST DUBAI

Pete Tong visits SAE Dubai

World-renowned DJ Pete Tong visited Dubai in late April to strut his stuff at a series of beach parties in the UAE Emirate. SAE Institute Dubai happily lent its support to associate Infusion TV, conducting a press conference as well as subsequent interviews for the tour.

Pete Tong has graced the decks of the best clubs and festivals across the globe. As a producer he pulled together the music for movie soundtracks such as The Beach, Human Traffic and 24 Hour Party People, and has produced a myriad of his own material for other international artists.

As an innovator, Pete has taken the world by storm earning the #1 spot in the music podcasts download chart with the Tongcast, being the inspiration behind the film "It's All Gone Pete Tong", as well as holding residencies at world-famous Pacha in Ibiza and having London's celebrated Ministry of Sound keeping him focused on his roots.

Pete's true love hasn't changed since first starting out – playing great music to get people up and dancing. "We need to constantly remember why people want to come to clubs – which is simply to have a great time and feel the music." Little wonder the 'UK's Dance Music Ambassador' has always been on top of his game and with no end in sight.



Pete Tong at a SAE powered interview for Infusion TV

Pete Tong besucht SAE Dubai

Der weltbekannte DJ Pete Tong besuchte im späten April Dubai und spielte bei einer ganzen Reihe von Beach Parties im Arabischen Emirat. Das SAE Institute Dubai unterstützte den Partner Infusion TV mit der Durchführung einer Pressekonferenz und den folgenden Interviews zu Pete's Tour.

Pete Tong beehrte die bekanntesten Festivals und Clubs der Welt mit seiner Anwesenheit. Als Producer stellte er die Soundtracks für diverse Filme wie zum Beispiel The Beach, Human Traffic und 24 Hour Party People zusammen. Darüberhinaus produzierte er eine große Menge an Tracks für andere internationale Künstler.

Pete konnte in den Music Podcast Download Charts mit Tongcast Platz 1 erklimmen, er war die Inspirationsquelle für den Film „It's all Gone Pete Tong“ und, um seine Wurzeln nicht aus den Augen zu verlieren, nahm er Residencies im Pacha auf Ibiza und im Ministry of Sound Club in London an.

Petes große Liebe ist dieselbe wie zum Start seiner Karriere – gute Musik auflegen, um die Leute zum Tanzen zu bringen. „Wir sollten uns immer daran erinnern, warum die Leute in Clubs gehen – einzig und allein, um eine schöne Zeit zu verbringen und in die Musik einzutauchen.“ Kein Wunder also, dass der „Britische Dance Music Abgesandte“ immer noch oben auf und kein Ende in Sicht ist.

AFRICA CAPE TOWN

The SAE Cape Town campus has expanded its grounds, with an additional 242 square meters that feature stunning spaces for a large green screen film studio, a lab of Final Cut edit suites and a mammoth new recording studio that is home to the only Neve Genesys console in Africa. This expansion has freed up space in the existing facility to use for a proposed mastering suite, EMP studio and stop-motion animation studio.

The campus has also implemented a unique way of promoting SAE, through free lunchtime concerts each Friday, held in our Neve Studio, with the region's leading performers spanning a variety of genres. The concerts are promoted to businesses, shops, restaurants and cafés, all in close proximity to the campus, and are fast-building a hype amongst locals.

The recent FIFA World Cup 2010 in South Africa, provided the ultimate work opportunity for two SAE Film students. Both were hired by FIFA for the duration of the tournament to perform live edits of each game for the FIFA website. In the 2nd quarter of 2010, students from the Cape Town campus have had great success job-wise, and have been hired for credible concerts, animation for a sci-fi audio book website, as well as the WC event mentioned above.

Unser Campus wurde um 242qm vergrößert und beherbergt nun ein großes Green Screen Filmstudio, einen Arbeitsbereich mit Final Cut Edit Suites und ein riesiges Tonstudio, das als neues Zuhause für die einzige Neve Genesys Konsole in ganz Afrika dient. Gleichzeitig wurde durch die Erweiterung in den bereits bestehenden Gebäudeteilen Platz für ein Mastering Studio, ein EMP Studio und ein Stop-Motion Animationsstudio geschaffen.

Als weitere Neuerung finden in unserem Neve Studio jeden Freitag zur Mittagszeit kostenlose Konzerte mit bekannten Künstlern aller möglichen Musikgenres statt. Diese Konzerte sind eine gute Promotion für SAE und werden in allen Geschäften, Cafés und Restaurants in der näheren Umgebung beworben. Die bisherige Resonanz ist äußerst zufriedenstellend.

Zur Fußball WM in Südafrika wurden zwei unserer Film-Studenten von der FIFA beauftragt, während der Spiele Zusammenschnitte für die FIFA-Website zu produzieren. Im zweiten Quartal 2010 wurden gleich mehrere unserer Studenten mit der Betreuung einiger Konzerte, der Website-Animation für ein Sci-Fi Hörbuch und der Betreuung einiger Events während der oben erwähnten Fußball-Weltmeisterschaft beauftragt.

ONLINE SHORT COURSES

BY

SAE INSTITUTE



ONLINE.SAE.EDU



Affordable 4-week courses in Audio, Film, Web, and Games Development for everyone, beginner to expert.

**COURSES START
EVERY FIVE WEEKS!**

AMERA TRACKING . MUSIC THEORY .
ABLETON LIVE . EDITING . SOUND FOR FILM
REASON . LIVE SOUND . SOUND RECORD
NG . MIXING . PRO TOOLS . SOUND DESIGN
CHARACTER DESIGN . SURROUND SOUND

ONLINE.SAE.EDU

THE BRICKS AND MORTAR ONLINE SCHOOL



With “Anderwelt”, Qantm Students win first Place in the “Creative Games Contest”



What we have seen was impressive. This displays not only architectural, and city mapping skills coupled with a sensitivity for and knowledge of medieval places, but also a sense of atmosphere and aesthetics. One really gets a feeling for the place high up, in the depths of night. The high level of professionalism carries through the entire project, not only in the interactive portion, but from the title screen to the design of the manuals and covers. Anderwelt is full of atmosphere and detail with numerous interactive possibilities and well developed characters. Its many details, even to the view from the cemetery, make it a convincing experience. Well built and baked with love.

www.nextlevel-conference.org/2010/04/0040-creative-games-contest-die-gewinner

That is how the Creative Games Contest jury, consisting of Tobias Kopka (Demoszene), Friedrich Kirschner (Machinima artist), Jens Brand (medienwerk.nrw), Ibrahim Mazari (Turtle Entertainment), Stephan Schwingeler (art historian, media scientist) described the student project called Anderwelt (Other World), the entry with which the Qantm Institute Munich BIEP 309 course won first place. The jury also crowned two second place entries and one honorable mention. The Sluggerfly team from the Mediadesign college in Düsseldorf, with its grim horror game “Nights of Joanne”, shared second place with Sebastian Kreuz and Dominik Lau, who designed a well developed virtual architectural model entitled “Teglaris Academy”. Honorable mention was given to Julius Jacobsen from the Games Academy for his 2D jump ´n´ run game called “Affenitæet”.

The prize for the winning team is a premium membership for one year at Turtle Entertainment, the operator of the ESL (Electronic Sports League) as well as “honored guest” tickets to the trade representative area at the Gamescom 2010, and a business contact at the GDC Europe. There, the Qantm students have the opportunity to take part in an exclusive workshop with an international game developer from GDC.

The Creative Games Contest was part of the many-faceted Next Level Conference program which was held in Cologne and organized by the NRW Secretary of Culture together with various partners from the areas of science, the arts and the game industry. Under the Motto “Art and Culture of Digital Games”, the Next Level Conference, held on April 20 and 21 in Cologne, attempted to focus on artistic and aesthetic aspects. The declared goal was to create a platform for dialog, ask new questions, and encourage creative development through cooperative working of the most diverse professions and specialty areas. In the past, the German art and cultural scene has been fairly limited in the games branch. This event is a concrete step to correct that.

Was wir gesehen haben, war beeindruckend. Nicht nur ist hier stadtplanerisches, architektonisches Gespür am Werk hinsichtlich der Kenntnis mittelalterlicher Orte, sondern auch Sinn für Atmosphäre und Ästhetik. Man bekommt direkt ein Gefühl für diesen besonderen Ort. Der hohe Professionalisierungsgrad zieht sich durch die gesamte Arbeit nicht nur durch den interaktiven Teil – vom Titelbildschirm bis zur Gestaltung des Manuals und Covers. Anderwelt ist stimmungsvoll und detailliert mit zahlreichen Interaktionsmöglichkeiten und ausgearbeiteten Charakteren. Überzeugt durch die vielen Details bis hin zur Aussicht vom Friedhof. Gut gebaut und mit Liebe gebacken.

www.nextlevel-conference.org/2010/04/0040-creative-games-contest-die-gewinner

So beschreibt die Creative Games Contest Jury bestehend aus Tobias Kopka (Demoszene), Friedrich Kirschner (Machinima-Künstler), Jens Brand (medienwerk.nrw), Ibrahim Mazari (Turtle Entertainment), Stephan Schwingeler (Kunsthistoriker/Medienwissenschaftler) das Studentenprojekt namens Anderwelt, mit dem der Kurs BIEP 309 des Qantm Institute München den 1. Platz gewann. Die Jury kürte auch zwei 2. Plätze und sprach noch eine besondere Erwähnung aus. Das Sluggerfly-Team von der Mediadesign Hochschule Düsseldorf mit seinem düsteren Horrorspiel „Nights of Joanne“ teilt sich den zweiten Platz mit Sebastian Kreuz und Dominik Lau, die ein ausgereiftes virtuelles Architekturmodell namens „Teglaris Academy“ entwarfen. Besonders erwähnt wurde Julius Jacobsen von der Games Academy für sein 2D Jump ´n´ Run namens „Affenitæet“.

Der Preis für das Siegerteam sind eine Premiummitgliedschaft für ein Jahr bei Turtle Entertainment, den Betreibern der ESL (Electronic Sports League), Ehrenkarten für den Fachbesucherbereich der Gamescom 2010 und ein Businesskontakt bei der GDC Europe. Dort haben die Qantm-Studenten dann die Möglichkeit, an einem exklusiven Workshop mit einem internationalen Spieleentwickler der GDC teilzunehmen.

Der Creative Games Contest war Teil des vielfältigen Programms der Next Level Conference, die vom NRW-Kultursekretariat zusammen mit diversen Partnern aus der Wissenschaft, der Kunstszene und der Games-Industrie in Köln veranstaltet wurde. Unter dem Motto “Kunst und Kultur der digitalen Spiele” versuchte die Next Level Conference vom 20 bis 21. April in Köln künstlerisch-ästhetische Aspekte in den Mittelpunkt zu stellen. Das erklärte Ziel war es, durch die Zusammenarbeit unterschiedlichster Professionen und Fächer ein Gesprächsforum zu schaffen, neue Fragen anzuregen und schöpferische Entwicklungen anzustoßen, da sich die deutsche Kunst- und Kulturszene bisher ziemlich von der Games-Branche abgrenzte.

QANTM BERLIN



Character Design with Harald Siepermann at the SAE/Qantm Institute Berlin

On the 19th and 20th of July, Harald Siepermann provided exclusive insight into the world of "Character Design" in the context of seminar presented by Digital Production. Cartooning has always been his passion. He became known in the German-speaking world through his comic series "Alfred Jodocus Kwak". On a larger scale, he has

been able to prove his expertise at Disney on projects such as Roger Rabbit, Mulan, and The Emperor's new Groove. During „Character Design“ it became clear very quickly that designing figures takes a high level of sensitivity and creativity. In addition, this art form incorporates numerous elements from many other areas, such as psychology, for example. On the second day, things continued on with "Figure Silhouettes", the so-called "Line of Action" and the correct placement of the characters. He also challenged the participants to carefully observe their surrounding environments. Many facets for future characters can be observed in our every day lives. // Harald Siepermann gab am 19. und 20. Juni im Rahmen eines Seminars der Digital Production exklusive Einblicke in die Welt des „Character Designs“. Seine Leidenschaft galt seit jeher dem Zeichentrick. Bekannt geworden ist er im deutschsprachigen Raum durch die Comic-Reihe Alfred Jodocus Kwak. Im größeren Rahmen konnte er bei Disney sein kreatives Können unter anderem bei Roger Rabbit, Mulan und Ein Königreich für ein Lama unter Beweis stellen. Bei „Character Design“ wurde schnell klar, dass die Gestaltung von Figuren ein hohes Maß an Feingespür und Kreativität benötigt. Zusätzlich vereint diese Kunst zahlreiche Elemente aus vielen anderen Teilbereichen, beispielsweise Psychologie. Fortgeführt wurde alles am zweiten Tag mit den „Figurensilhouetten“, der sogenannten „Line of Action“ und der richtigen Platzierung der Charaktere. Er rief außerdem dazu auf, dass man die Umwelt um sich herum sorgfältiger beobachten solle, da sich im alltäglichen Leben viele Facetten für spätere Charaktere finden ließen.

Qantm at the Global Game Jam Berlin

The Global Game Jam took place in over 100 cities worldwide from January 29 to 31, 2010. That weekend, people gathered in small teams at over 100 locations all over the world to develop new game ideas and make them happen. Qantm Berlin not only co-sponsored the event, but also entered its own participants into the running. Qantm graduate and supervisor Alexander Frank and his team developed a prototype during that weekend, which can be seen along with the other results on the event website www.amaze-festival.de/globalgamejam. // Vom 29. bis zum 31. Januar 2010 fand in über 100 Städten weltweit die Global Game Jam statt. Am besagten Wochenende trafen sich an über einhundert Locations weltweit Menschen, um in kleinen Teams neue Spielideen zu entwickeln und in die Tat umzusetzen. Qantm Berlin hat die Veranstaltung nicht nur mitgesponsort, sondern auch einen eigenen Teilnehmer ins Rennen geschickt. Qantm-Absolvent und -Supervisor Alexander Frank hat mit seinem Team an besagtem Wochenende einen Prototyp entwickelt, den man sich, neben den anderen Ergebnissen, auf der Website der Veranstaltung anschauen kann. www.amaze-festival.de/globalgamejam



QANTM AMSTERDAM

World Cup Penalty Quiz Game

A team of students and graduates from the Interactive Animation department at Qantm College Amsterdam, recently developed an online casual game related to the World Cup 2010 titled Strafkopie.

Strafkopie is a Flash-based World Cup Quiz game aimed at young teenage girls, where the player must answer questions relating to previous World Cup tournaments. The online game is hosted by Tina, one of the biggest magazines in the Netherlands for this demographic. You can check the game right here:

www.tina.nl/games/sarahs-straftkopie

World Cup Penalty Quiz Game

Ein Team bestehend aus Studenten und Absolventen der Interactive Animation Abteilung des Qantm College in Amsterdam entwickelte zur Fußball WM 2010 ein Online-Spiel mit dem Titel Strafkopie.

Strafkopie ist ein WM-Quiz, das junge Mädchen ansprechen soll. Der Spieler muss im Verlauf des Spiels Fragen zu vergangenen Weltmeisterschaften beantworten. Das Online-Spiel wird von Tina unterstützt, einem der für diese Zielgruppe größten Magazine in den Niederlanden. Spielt doch einfach mal selbst:

www.tina.nl/games/sarahs-straftkopie

Workshop Mental Ray

Earlier this year Joep van der Steen, Qantm guest lecturer and author of the book "Rendering with Mental Ray & 3ds Max", conducted an exclusive workshop for our students featuring the abovementioned subject. The workshop was hosted by SAE Institute in partnership with Focal Press. Joep introduced the students to the powerful Mental Ray engine, one of the features to create stunning renders with indirect light and special effects.

Mental Ray Workshop

Zu Beginn dieses Jahres hielt der Qantm-Gastdozent und Autor des Buches „Rendering with Mental Ray & 3ds Max“, Joep van der Steen, für unsere Studenten einen Exklusivworkshop zu diesem Thema. Joep stellte den Studenten die leistungsstarke Mental Ray Engine vor und demonstrierte wie man damit beeindruckende Renderings mit indirektem Licht und Special Effects kreieren kann. Der Workshop wurde von SAE Institute in Zusammenarbeit mit Focal Press präsentiert.

Walking Display

Qantm Head Instructor Dennis Boersma and a group of students and graduates recently worked together on the so-called "Walking Display Project", which explored a new way of street displaying. They created several images for this project, a collaboration with Artis Zoo, which portray the International Year of Biodiversity. Their display was located at the famous "De Bijenkorf" in the center of Amsterdam throughout the summer period and you can check out the video on the Qantm College Amsterdam website.

Walking Display

Qantm Head Instructor Dennis Boersma und eine Gruppe Studenten arbeiteten an einem Projekt mit dem Namen Walking Display, einer neuen Art des Werbeplakats. Das Team kreierte mehrere Bilder für das Projekt, das in Zusammenarbeit mit dem Artis Zoo entstanden war und das International Year of Biodiversity (Internationales Jahr der Artenvielfalt) darstellt. Das Display stand den ganzen Sommer über am berühmten „De Bijenkorf“ im Zentrum Amsterdams. Schaut euch das Video auf der Website des Qantm College Amsterdam an!

QANTM AUSTRALIA



Justine Wallace, lecturer from Qantm College Melbourne, recently won 1st prize at the Melbourne International Animation Festival for her short animated film INK. Just last month, Justine took out Best Animation, Best Screenplay and Best Sound at the 2010 St. Kilda Film Festival for her same animation. INK, the story of "a lost toy, a stolen childhood and a girl spray-painting the streets, in search of both" beat out over 500 other films to take the first place honours.

In news from the north, Fabio Brasiliense, a Qantm Brisbane graduate, recently submitted his final project BIGU to two Australian festivals, achieving fantastic results. The first one being iiNet Get Animated at Sydney where he placed 2nd in the People's Choice category, and the second being the SCRUFFY Sunshine Coast Festival where he received 1st place in the Animation category for over 18.

After graduating, Fabio returned to his home country Brazil, where he now works at Hoplon Infotainment. Currently he is working on the new version of Taikodom, an MMO game released some years ago in Brazil.

Justine Wallace, Dozentin am Melbourner Qantm College, gewann mit ihrem Animationskurzfilm INK vor kurzem den ersten Platz beim International Animation Festival in Melbourne. Mit dem gleichen Film gewann Justine beim St. Kilda Film Festival die Awards in den Kategorien Best Animation, Best Screenplay und Best Sound. Die Geschichte von „einem verlorenen Spielzeug, einer gestohlenen Kindheit und einem Mädchen, das auf der Suche nach beidem die Straßen besprüht und bemalt“, konnte sich gegen 500 weitere Filme durchsetzen.

Fabio Brasiliense, Absolvent des Qantm College Brisbane konnte mit seinem Abschlussfilm BIGU bei zwei australischen Filmfestivals absolut hervorragende Ergebnisse erzielen. Beim iiNET Get Animated Festival gewann er den zweiten Preis in der Kategorie Peoples Choice und beim SCRUFFY Sunshine Coast Festival gewann er vor 18 weiteren Einreichungen den ersten Preis in der Kategorie Animation.

Fabio ist nach seinem Abschluss nach Brasilien zurückgekehrt und arbeitet dort für Hoplon Infotainment. Im Moment arbeitet er an einer neuen Version von Taikodon, einem MMO Computerspiel das vor einigen Jahren in Brasilien veröffentlicht wurde.

FEATURED ALUMNI COMPANY



Owner:
Sami Ben Mansour

SAE Alumni:
Sami Ben Mansour

Branch:
Public Relations, Webdesign & Development, eCommerce & Online Marketing, Grafik & Layout/Drucksatz, Printservice (Flyer, Poster), Musikverlag, Tonstudio (DDD), Musik- & Videoproduktion (DDD/HD TV), Bild- & Tonträgerherstellung, Bild- & Tonträgervertrieb, Textilienherstellung, Marken-Outlet

Websites:
www.mellowvibes.com
www.rent-a-label.com
www.wildstylemag.com
www.wildstyleshop.com

Contact:
Mellowvibes Media GmbH
Lagerweg 22
D-13599 Berlin
Tel.: +49-30-54 73 60 50
sbmansour@mellowvibes.com

Partners:
Groove Attack Vertriebs GmbH, BOD Berlin Optical Disc GmbH, Freibank Musikverlag GmbH, Digitalfabrik.net, Online Mixing Leipzig

About:
Die im Jahr 2000 gegründete Mellowvibes Media GmbH ist in die Agentur "Mellowvibes Media" und den Musikverlag "Mellowvibes Publishing" unterteilt und auf Musikdienstleistungen im Bereich Black Music / Hip Hop spezialisiert

Awards:
- Street Award 2009
- Preis der deutschen Schallplattenkritik 2009 (Nominierung)

Services:
Rundum Multimedia & Entertainment Service sowie Betreuung von Künstlern, Labels und Firmen. Wir bieten alles – von der Idee bis zur Realisierung und Vermarktung.

Credits:
Afrika Bambaataa, Daniela Guzman, Kollega, B-Tight, Emine Bahar, Die Arche, Mercedes Benz, GraffitiBox Jam, MOK (Yo!Musix), G-Hot (Aggro Berlin), Taichi, Joe Rilla (Plattenbau Ost), ...



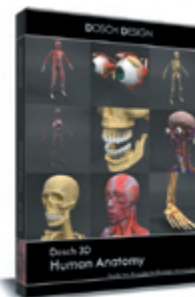
**Dosch 3D:
Transport 2010**



**Dosch 3D:
Skyscrapers V2**



**Dosch 3D:
Concept Cars 2009**



**Dosch 3D:
Human Anatomy**



**Dosch Audio:
Hollywood Openers**



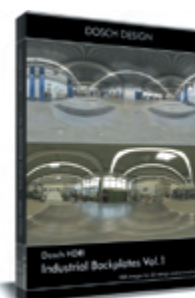
**Dosch HDRI:
USA Road Backplates**



**Dosch 3D:
Jewellery & Watches**



**Dosch HDRI:
City At Night**



**Dosch HDRI: Industrial
Backplates Vol. 1**



**Dosch HDRI:
USA City Backplates**

DOSCHDESIGN.COM

We support your creativity.



SAE ALUMNI CONVENTION

VI

14./15. Oktober 2010
Berlin

2010

For the 6th year SAE Alumni Association invites you to its annual Convention. Get the full details on the following pages.

Forming and maintaining contacts – this is especially relevant and vital for professionals working in the media industry. With this in mind, the 6th SAE Alumni Convention will take place again on 14 and 15 October in Berlin. The annual event is organized by the SAE Alumni Association and is one of the most renowned meetings in the media industry. It offers students and graduates of SAE, industry partners and experts an opportunity to exchange and network. In addition, many specialized seminars, workshops and panel discussions will be presented. This year as a special highlight, some new exhibitors and seminars, designed towards the recently introduced SAE Digital Journalism course, will appear.

Kontakte knüpfen und pflegen – gerade in der Media-Branche ist das von großer beruflicher Relevanz. Vor diesem Hintergrund findet die sechste SAE ALUMNI CONVENTION vom 14. – 15. Oktober in Berlin statt. Die Veranstaltung wird von der Ehemaligenvereinigung des SAE Instituts der SAE Alumni Association organisiert und gehört zu den bekanntesten Treffen in der Media-Branche. Das Event bietet sowohl Absolventen als auch Studenten, Industriepartnern und Experten die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und Networking. Zudem werden den Besuchern zahlreiche Seminare, Workshops und Podiumsdiskussionen geboten. Als besonders Highlight wird es in diesem Jahr erstmals Fachbeiträge und Aussteller zum neu eingeführten SAE Studiengang Digital Journalism Diploma geben.

CONVENTION | EXHIBITION SPECIALS

SNG des RBB live vor Ort

The RBB will present an SNG at the Convention. Hence, with the help of SNG engineer Rainer Mitschke, all visitors will be able to experience the subject of "Satellite News Gathering" in practice. Sincere thanks to Jürgen Wittmann (outside broadcast RBB), Axel Thomae and the ARD. // Der RBB wird auf der Convention einen SNG präsentieren. Somit können sich alle Besucher von Rainer Mitschke das Thema "Satellite News Gathering" praktisch näherbringen lassen. Ein herzlicher Dank an dieser Stelle wieder einmal an Jürgen Wittmann (Außenübertragung RBB), Axel Thomae und die ARD.



Jobboard & Recruitment

There is a possibility for our partner companies to approach our students and alumni directly with Job opportunities. An advantage for both – employer and potential employee. The companies show opportunities for future employees at their company and present their vacancies in detail on our jobboard. Interested parties can talk to industry representatives to get a first impression in the specially arranged offices after the presentation. Partners that are already confirmed are Contact Singapore and the Games Quality GbR, represented by Stefan Wegener. Both will be available to answer questions of interested parties on Thursday from 1 p.m. to 2 p.m. and between 3.30 p.m. and 4 p.m. // Hier bieten wir unseren Partnerfirmen die Möglichkeit, sich mit Jobangeboten direkt an unsere Studenten und Alumni zu wenden. Ein Plus für beide. Arbeitgeber sowie potentielle Arbeitnehmer. Die Firmen stellen offene Stellen in ihrem Unternehmen an unserem Convention Jobboard vor. Interessierte können in extra eingerichteten Büros, abseits vom Trubel der Convention, mit den jeweiligen Vertretern aus der Industrie erste persönliche Gespräche führen. Bereits feststehende Partner sind Contact Singapore und die Games Quality GbR, vertreten durch CEO Stefan Wegener. Diese werden Interessenten am Donnerstag von 13.00 Uhr bis 14.00 Uhr und zwischen 15.30 Uhr und 16.00 Uhr für Fragen zur Verfügung stehen.

Avid Area

Avid will be presenting some of its most creative audio and video tools and solutions: From the latest products around Avid's professional audio platform Pro Tools to the guitar tool Eleven Rack to M-Audio keyboards of the new Oxygen and Axiom product range – Avid offers all the tools you need for producing and performing music. From our range of professional video editing products our editing flagship Avid Media Composer will be presented with the latest, already much praised version 5. Try yourself in a hands-on session or get a demo from one of our product specialists. // Avid präsentiert hier einige seiner kreativsten Audio- und Video-Produkte und -Lösungen: Von den neuesten Produkten rund um Avids Profi-Audio-Plattform Pro Tools über das Gitarren-Tool Eleven Rack bis zu den M-Audio-Keyboards der neuen Oxygen- und Axiom-Serie bietet Avid alles, was man zum Produzieren und Performen von Musik braucht. Erleben Sie im Video-Bereich die neuen Features des Editing-Flaggschiffs Media Composer 5. Probieren Sie alle Produkte in Ruhe selbst aus oder lassen Sie sich von Avids Produktspezialisten eine Demo geben.



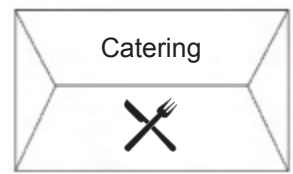
Free Seminars for all visitors

Seminars and workshops marked blue in the program leaflet are available for all visitors regardless of holding a Convention Pass or not. // Die Seminare und Workshops, die im Programmheft lila markiert sind, stehen allen Besuchern unabhängig davon, ob sie einen CONVENTION PASS haben, offen.

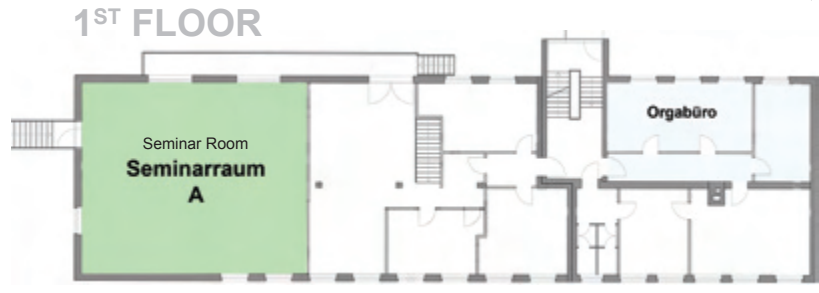
Der Open Media Day

On Friday, October 15, 2010, the SAE Alumni Convention will present the second Open Media Day. Students, pupils, teachers and everybody with an interest in the media are cordially invited to find out more about careers in today's media industry. Panel discussions will be dealing with studying abroad and job opportunities in the media business. Many creative and captivating jobs in the the media sector will be presented to the visitors. Admission to the tradeshow featuring renowned international manufacturers is free for all visitors of the Open Media Day. Furthermore the Convention schedule boasts several free demo shows and interesting seminars. // Am Freitag, den 15. Oktober, findet zum 2. Mal im Rahmen der SAE Alumni Convention der Open Media Day statt. Hierzu werden Studenten, Schüler, Lehrer und alle Medieninteressierte eingeladen, um sich ein Bild von den heutigen Medien-Berufen zu machen. Passend dazu finden interessante Podiumsdiskussionen statt, welche sich mit den Ausbildungsmöglichkeiten, den Berufsaussichten und den Möglichkeiten zu einem Auslandsstudium in der Medienbranche befassen. Viele kreative und interessante Berufsbilder und Möglichkeiten werden den Besuchern des Open Media Day vorgestellt und selbstverständlich ist auch die Ausstellung mit vielen bekannten Firmen für alle Besucher kostenlos. Außerdem gibt es im Rahmen der Convention einige gratis Demoshows und interessante Seminare.

CONVENTION CENTER



MAIN ENTRANCE ←



SAE Berlin | CONVENTION CENTER

Soltauerstr. 18-22
 D-13509 Berlin
 Tel: +49.(0)30.430944 70
 U-Bahn: U6 Holzhauser Str.
 S-Bahn: S25 Eichborndamm
 Bus: X33, 125, 322

- LEGENDE**
- Booth // Stand
 - Demo Suite
 - Seminar Room // Seminarraum

SEMINARE

Donnerstag, 14. Oktober 2010

Journalism Games Audio Web Film

| Zeit | Seminar Raum A | Seminar Raum B | Seminar Raum C | Seminar Raum D | Seminar Raum E |
|-----------|--|---|---|--|--|
| 10:00 Uhr | LED und was damit möglich ist Andreas Bünemann (B&K Braun) | Versicherungslösungen für Medienberufe Marco Pompili (Eberhard, Raith & Partner) | Der Pressecodex Manuel Lemke (Die Neue 107.7) | Das TV-Trailergeschäft / Sounddesign bei RTL Creation Carsten Wrede (tresohr) | Von der Unmöglichkeit des perfekten Lautsprechers Klaus Heinz (Adam Audio GmbH) |
| 10:30 Uhr | | 3D im Wandel – ein Ausblick auf künftige Einsatzgebiete und berufliche Chancen Sebastian Dösch (Dösch Design) | | Modern Music Business & Artist Development Michael Suiter (Caus-N'-ff-ct) | |
| 11:00 Uhr | Rich Internet Applications und die Zukunft der Webstandards Matthias Kannengießer (Flashstar) | Independent Publisher for Browser Games Alexander Piutti (POPMOG) | Digitaler Journalismus – eine Bestandsaufnahme Matthias J. Lange (redaktion42) | Mikrofontechnik & Anwendungen Klaus Kirchhöfer (Beyerdynamic GmbH & Co. KG) | Auf Biegen und Brechen – automatische Raumkorrektursysteme in der Studioakustik Peter Maier (HMP & Concept-A GmbH) |
| 11:30 Uhr | | Games Testing – der ideale Einstieg in die Games-Branche Stefan Wegener (Games Quality GbR) | | | |
| 12:00 Uhr | | | | Synchronisation von Bild und Ton Günter Knorr (Ambient Recording) | Richtmikrofone in Theorie und Praxis Helmut Wittek (Schoeps Mikrofone) |
| 12:30 Uhr | Alle Macht den Kreativen – ohne Zwang zur Idee 2.0 Carlo Blatz (Powerflasher) | eSport – Spielend Geld verdienen Ibrahim Mazar (Turtle Entertainment GmbH) | Neues vom Urheberrecht Dr. Thomas Hofer-Zeini (Kanzlei Hofer-Zeini) | | |
| 13:00 Uhr | | | | | |
| 13:30 Uhr | Behind the Scenes: Recording with Oasis, Led Zeppelin, Elton John, ... Stuart Epps (Producer) | Der Weg in die Games-Branche – vom Tester zum Produzenten Stefan Wegener (Games Quality GbR) | Production Workflow Maxon Cinema 4D vs. Adobe After Effects Helge Maus (Pixeltrain) | | Digitale Funkmikrofone – Grundlagen, Anwendungen & Vorteile Markus Warlich (HL Audio Vertrieb GmbH) |
| 14:00 Uhr | | | | Der Subtext im Dialog Bernd Storz (Drehbuchautor & Schriftsteller) | |
| 14:30 Uhr | | | Flash 3D Basics Matthias Vogel (Gameworker) | | |
| 15:00 Uhr | Live Sound mit Avid VENUE bei Xavier Naidoo und den Söhnen Mannheims Timo Hollmann (FOH-Engineer) | Praktische Anwendungen von Stereoskopie in Maya Ingo Clemens (brave rabbit) | | Tonstudiobau in bestehenden Gebäuden Reinhard Gross (Hicktown Records) | Audiogeräte mit Audiosignalen messen Jens Schulze (Manager SAE Frankfurt) |
| 15:30 Uhr | | | Online Portfolio – Webseiten von Selbständigen Martin Hahn (Hahnsinn) | | Impulsoptimierte Referenzmonitore Johannes Siegler (KS Digital GmbH) |
| 16:00 Uhr | Mixing in the Box mit Pro Tools - Strategien, Tipps & Tricks Hans-Martin Buff (Sound Engineer) | | Social Media Marketing bei Facebook & Co. Stefan Sigloch (Netformic GmbH) | Ohne Budget aus der Röhre schauen – Realisation von Filmprojekten im Partisanen-Modus Jörn Kachelriess (Yearning Communications GmbH & Co. KG) | Exklusive Europa-Premiere eines neuen Audioprodukts von Avid |
| 16:30 Uhr | | Characterdesign Uwe Heinelt (Illustrator) | | | Soundprocessing im Radio (UKW) Robert Sack (Funkhaus Halle GmbH & Co. KG) |
| 17:00 Uhr | Colorlab – LED gegen HMI und Halogen Andreas Bünemann (B&K Braun) | | Die Kunst der Sicherheit 2.0 Dominik Nejd (DONE-IT) | Symfony – PHP Framework easy to go Mario Fahlandt (Happy Pixel) | |
| 17:30 Uhr | Film-Restauration am Beispiel von Metropolis 27/10 Rainer M. Engel (scientific)Media | | | Webtypografie – Mehr als Arial oder Helvetica Martin Hahn (Hahnsinn) | |

Freitag, 15. Oktober 2010

| Zeit | Seminar Raum A | Seminar Raum B | Seminar Raum C | Seminar Raum D | Seminar Raum E |
|-----------|--|---|--|---|---|
| 10:30 Uhr | How to film an Elephant Andreas Kieling (Tierfilmer, Fotograf und Abenteuerer) | Gesetzlich oder privat krankenversichert? Roland Fröhlich (Eberhard, Raith & Partner) | XDCAM EX und NXCAM plus Entry Level Monitore Sebastian Leske (Sony Professional) | Medienmärkte Österreich/Deutschland/Asien/USA Stefan Lainer (ORF Ost-Rundfunk) | ActionScript quo vadis Matthias Kannengießer (Flashstar) |
| 11:00 Uhr | | 3D-Techniken in der Architektur Lars Kemler (J.S.K. Dipl.-Ing. Architekten Berlin) | | | |
| 11:30 Uhr | | | Mastering Podiumsdiskussion mit Fritz Fey vom Studiomagazin | Der Einzug der akustischen Markenführung in die Tontechnik André Klar (Depth of Sound – Sounddesign) | Study with SAE OnLine - from short course to MA studies Willi Wöber (SAE OnLine) |
| 12:00 Uhr | | High Performance Web-Logging Dominik Nejd (DONE-IT) | | | Mischen inside oder outside the Box: Vor- und Nachteile Klaus Gehlhaar (Solid State Logic) |
| 12:30 Uhr | Berufsbilder und Ausbildungsmöglichkeiten in der Medienbranche | | Förderlandschaft Medienwelt Timo Klinge (Sonar Surround) | Multitrack Editing Maximilian Schnutt (ORF) | Mastering von dynamischen natürlichen Aufnahmen vs. komprimierte, klanglich funktionalisierte Produktionen Christoph Stickel (MSM-Studios GmbH) |
| 13:00 Uhr | | MAXON BodyPaint 3D Marius Rehlen (Dozent/Filmproduzent & Regisseur) | | | |
| 13:30 Uhr | Berufsaussichten, Verdienstmöglichkeiten und Karrierechancen in Medienberufen | Mel-Scripting in Maya für Fortgeschrittene Ingo Clemens (brave rabbit) | | | Die wunderbare Welt der Industriebeschallung – eine Einführung Alexander Mann (audio-interchange) |
| 14:00 Uhr | | | Medienübergreifendes Content Management mit System Oliver Arlt (SAE Institute) | Was geht im Dokumentarfilm-Schnitt und wie... Henk Drees (Cutter & Dramaturg von u.a. "Rich Brother") | Das Bassproblem – Raumresonanzen im Studio Markus Bertram (mbakustik GmbH) |
| 14:30 Uhr | Studieren im Ausland | | | | NLP und Hypnose zur Künstlermotivation im Tonstudio Stefano Casola (Stefano Casola Tontechnik & Coaching) |

WELCOME SET

Every registered visitor will receive a Welcome Set which includes merchandise articles, specially branded for the SAE ALUMNI CONVENTION. // Ein Welcome Set, das teilweise für die SAE ALUMNI CONVENTION 2010 speziell gebrandete Merchandisingartikel enthält, wird für jeden registrierten Besucher bereitgestellt.

VISITOR INFORMATION

Every visitor who booked a "CONVENTION PASS" will receive an individual ticket, ready to be picked up at the foyer of the CONVENTION CENTER. Seats are not guaranteed for the seminars as reservations are not available. The amount of CONVENTION PASSES to be handed out is limited. The ticket entitles you to visit all seminars and workshops. // Es liegen für alle Teilnehmer, die einen "CONVENTION PASS" gebucht haben, im Eingangsbereich des CONVENTION CENTERS personalisierte Eintrittskarten zur Abholung bereit. Eine Sitzplatzgarantie wird für die Seminare nicht gegeben, da Reservierungen nicht möglich sind. Die Anzahl der ausgegebenen CONVENTION PÄSSE ist allerdings begrenzt. Die Tickets berechtigen zum Besuch aller angebotenen Seminare und Workshops.

REGISTRATION

To attend the seminars you have to register online (CONVENTION PASS). No registration is necessary for visiting the exhibition. However, we would kindly ask every visitor to register at www.sae-alumni-convention.org. We can only guarantee a welcome kit to registered visitors. Registration is only available online. // Für den Besuch der Seminare ist eine Online-Anmeldung (CONVENTION PASS) erforderlich. Der Besuch der Ausstellung erfordert keine Registrierung. Wir möchten trotzdem alle Besucher bitten, sich auf www.sae-alumni-convention.org zu registrieren, da wir nur angemeldeten Besuchern ein Welcome Set garantieren können. Die CONVENTION-Anmeldung findet ausschließlich online statt.

SPECIAL SEMINARS 2010

Once again, this year's SAE Alumni Convention is proud to host a series of very special exclusive lectures. Thursday morning opens with Matthias Lange giving a presentation about Digital Journalism. Web enthusiasts are once again treated to a presentation by Carlo Blatz presenting a new edition of his hugely attended seminar "Power to Creatives - without forcing Ideas". On the audio side of things, none other than the internationally acclaimed Stuart Epps will share his experiences from sessions with music acts such as Oasis, Led Zeppelin and Elton John. Friday sees the likes of world-famous cameraman Andreas Kiepling with "How to film an Elephant". Game fans will also be privy to a lecture by Lars Kernler on "3D Techniques in Architecture". // Zur diesjährigen SAE Alumni Convention dürfen wir wieder einmal ganz besondere Dozenten begrüßen. Den Anfang macht am Donnerstag Vormittag Matthias Lange mit seiner Bestandsaufnahme zum „Digital Journalism“. Im Bereich Web konnten wir erneut Carlo Blatz für uns gewinnen. Da der Ansturm im vergangenen Jahr riesig war und leider nicht alle Interessierten seinem Vortrag beiwohnen konnten, wird es dieses Jahr eine Neuauflage seines Seminars „Alle Macht den Kreativen – Ohne Zwang zur Idee“ geben. Des Weiteren kann man bei Stuart Epps' Vortrag „Behind the Scenes: Recording with Oasis, Led Zeppelin, Elton John“ einen Blick hinter die Kulissen von Recording Sessions mit Größen der Popmusik werfen. Am Freitag knüpft der weltberühmte Tierfilmer Andreas Kiepling mit „How to film an Elephant“ an. Game-Begeisterte können sich auf Lars Kernler freuen, der über „3D-Techniken in der Architektur“ referieren wird.

DEMO-SHOWS

As in every year, even 2010, various demonstrations will be offered in the demo suites. All visitors are cordially welcome to go and see our exhibitors in their studios, attend the big demo shows and find the right answers to their open questions. // Wie in jedem Jahr werden auch 2010 in den Suiten verschiedene Vorführungen angeboten. Alle Besucher sind herzlich dazu eingeladen, unsere Aussteller in ihren Studios zu besuchen, um den großen Demo Shows beizuwohnen und Antworten auf ihre offenen Fragen zu finden.

Syntax:

- RME Totalmix FX
- Q&A Session
- PSI audio Surround Monitoring

Wacom:

- Wacom – Solutions for creative Professionals
- The Wacom Intuos4 – the Center of the creative Workflow
- Wacom Cintiq – work directly on Screen
- Digital Audio and Wacom

Genelec:

- Genelec Coaxial Monitor 8260A Demonstration
- Speaker Technology and Room Acoustics

Roland

- CAKEWALK V-Studio
- ROLAND V-Mixer

CONVENTION TIMETABLE

| Zeit | Mittwoch | Donnerstag, 14.10.2010 | Freitag, 15.10.2010 |
|----------|--------------|--|--|
| 9:00 | | | |
| 10:00 | | Seminare & Panels 10:00 - 18:00 Uhr | |
| 11:00 | | Exhibition // Ausstellung 9:00 - 18:00 Uhr | |
| 12:00 | | | Seminare & Panels 10:30 - 15:00 Uhr |
| 13:00 | | | Exhibition // Ausstellung 9:30 - 16:00 Uhr |
| 14:00 | | | |
| 15:00 | | | OPEN MEDIA DAY |
| 16:00 | | | |
| 17:00 | | | |
| 18:00 | | | |
| 19:00 | Meet & Greet | Come Together | |
| 20:00 | | CONVENTION - Party & Verleihung der SAE ALUMNI Awards 2010 | |
| open end | | | |

PREISE | FEES

| | | Alumnis | Ermäßigt | Gäste |
|-----------------|--|---------|----------|--------|
| Freier Eintritt | Ausstellung & Demo Suites Exhibition Podiumsdiskussionen Panels | € 0,- | € 0,- | € 0,- |
| CONVENTION Pass | Ausstellung & Demo Suites Exhibition Podiumsdiskussionen Panels Seminare Seminars CONVENTION Party | € 0,- | € 35,- | € 78,- |

LEGENDE



































- available for all visitors // für alle Besucher offen
- Only for seminar visitors (CONVENTION PASS) // Nur für Seminarteilnehmer
- German // Deutsch
- English // Englisch



































THANKS TO OUR CONVENTION PARTNERS



MEDIENPARTNER



| Aussteller exhibitor | | Stand booth Suite suite |
|--|---|--------------------------------|
| ABC Products www.abc-products.de |  | 56 |
| Ableton www.ableton.com |  | 20 |
| Access Music www.access-music.de |  | 7 |
| Adam Audio www.adam-audio.com |  | 25 I |
| Ambient Recording www.ambient.de |  | 64 |
| Apogee Electronics www.apogeedigital.com |  | 3a |
| Apple www.apple.com |  | 55 S |
| Audio Export Georg Neumann Genelec |  | T |
| Audio-Technica www.audio-technica.com |  | 32 |
| Audiowerk www.audiowerk.eu |  | 2 M |
| Avid www.avid.com |  | AVID AREA |
| B&K Braun www.bkbraun.com |  | 66 - 67 |
| beyerdynamic www.beyerdynamic.de |  | E |
| BPM www.bpm-media.de |  | 59 - 60 |
| Brainworx www.brainworx-music.de |  | 3b C |
| Brainworks Training www.brainworks-training.de |  | 54 |
| Brauner www.brauner-microphones.de |  | 1 A |
| concept - A / HMP www.concept-a.net |  | 28 |
| Contact Singapore www.contactsingapore.sg |  | 26 |
| DIGITAL PRODUCTION www.digitalproduction.com |  | 24 |
| ESI Audiotechnik www.esi-audio.com |  | 49 |
| ES-ProAudio www.es-proaudio.de |  | L |
| Falkemedia www.falkemedia.de |  | 63 |
| Focusrite Novation www.focusrite.com |  | 19 |
| For-Tune Vertrieb www.for-tune.de |  | 18 |
| Grip Factory Munich www.g-f-m.net |  | 11 |
| G+J Entertainment Media www.e-media.de |  | 16 |
| Hearsafe Technologies www.meineohren.de |  | 51 |
| HL Audio Vertrieb GmbH www.hlaudio.de |  | F |
| Hörzone (In Time GmbH) www.hoerzone.de |  | 57 |
| INNOTON www.innoton.de |  | 29 |
| KID Broadcast www.kid-broadcast.de |  | 36 |
| KORG & MORE www.korgmore.de |  | 9 - 10 O |
| Line 6 UK Ltd. www.line6.com |  | N |
| M3C www.m3c.de | | 52 |

| Aussteller exhibitor | | Stand booth Suite suite |
|---|---|--------------------------------|
| M-Audio www.m-audio.com |  | AVID AREA |
| MAGIX www.magix.net |  | 53 |
| mbakustik www.mbakustik.com |  | 39 |
| Mega Audio www.megaaudio.de |  | 50 |
| Microtech Gefell www.microtechgefell.de |  | 58 |
| Middlesex University www.mdx.ac.uk |  | 38 |
| Monster Cable www.monstercable.com |  | 9 - 10 O |
| MovieTech www.movietech.de |  | 56 |
| Musik Media Verlag www.soundandrecording.de |  | 65 |
| MUSONIK & Blue Sky www.musonik.com www.abluesky.de |  | 8 K |
| Neumann www.neumann.com |  | 21 - 22 |
| NEVE www.classicseries75.com www.ams-neve.com |  | 7b |
| Phonic www.phonic.info |  | 9 - 10 O |
| PPV Medien www.ppvmedien.de |  | 61 |
| REBEAT Digital www.rebeat.com |  | 40 |
| Roland www.rolandmusik.de |  | 30 - 31 P |
| SAE Institute & Qantm Institute www.sae.edu |  | 34 |
| SCHOEPS www.schoeps.de |  | 27 |
| S.E.A. Vertrieb & Consulting www.sea-vertrieb.de |  | 5 |
| Sennheiser Vertrieb & Service www.sennheiser.de |  | 23 |
| SM Pro Audio www.smpaudio.com |  | 4 |
| Solid State Logic www.solidstatelogic.com |  | 43 |
| Sommer Cable www.sommercable.com |  | 14 - 15 |
| Sony www.pro.sony.eu |  | 59 - 60 F |
| Sound Service www.sound-service.eu |  | D |
| SPL Electronics www.spl.info |  | 3b C |
| Steinberg Media Technologies www.steinberg.de |  | J |
| Synthax www.synthax.de |  | 2b B |
| TASCAM / TEAC Europe GmbH www.tascam.de |  | 6 |
| Techniker Krankenkasse www.tk-online.de |  | 33 |
| VDT www.tonmeister.de |  | 41 |
| VISION2see www.vision2see.de |  | 12 |
| Wacom Europe www.wacom.eu |  | G |
| Waves Inc. www.waves.com |  | 37 |
| Zacuto www.bpm-media.de | | 9 - 10 O |
| Zaor www.zaor.de | | 42 |

PARTY | TIMETABLE

| Time | Main Floor | Lounge |
|----------------|--|------------------------|
| 18:30 | Come Together (Einlass ab 18:00 Uhr) | |
| 19:00 | SAE Alumni Award: Bewerbungen 2010 Applications 2010 | |
| 20:15 | Begrüßung Welcome | |
| 20:30 | Verleihung der SAE ALUMNI AWARDS 2010 anschließend Buffeteröffnung und Freibieranstich Announcement of the SAE Alumni Awards 2010 following with buffet and free beer pass | Lounge Music & Visuals |
| 21:30 | SAE Contest: Air Band | |
| 22:15 | | |
| 22:45 | The Bentleys | DJ's & VJ's |
| 23:45 | | |
| 0:30 | Emil Bulls | |
| 1:00 | | Julian Smith |
| 02:30 open end | | DJ's & VJ's |



Partylocation
Fritz Club im Postbahnhof
 Straße der Pariser Kommune 8
 D-10243 Berlin

S-Bahn: S3, S5, S7, S9, S75 Ostbahnhof
 Bus: 140, 147, 240, 347, N44
 www.fritzclub.com



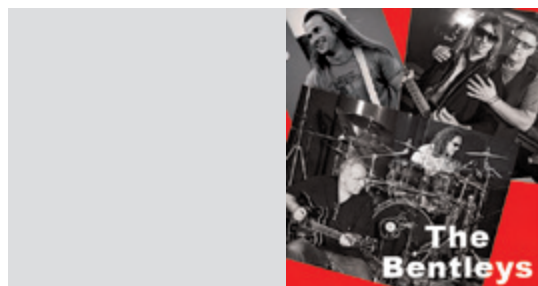
Meet & Greet
Albert's Bistro & Restaurant
 Scharnweberstr. 16
 D-13405 Berlin

U-Bahn: U6 Kurt-Schumacher-Platz
 Bus: M21, X21, 122, 125, 128
 (Flughafen Tegel), 221, N6



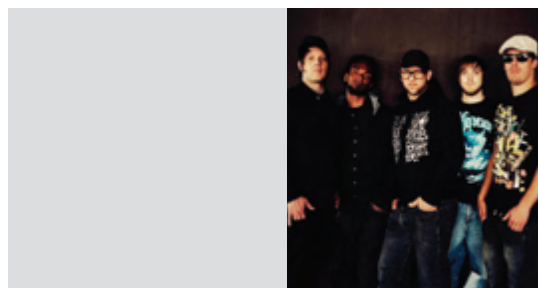
Dorint Hotel Airport
Berlin Tegel
 Gotthardstr. 96
 D-13403 Berlin
 Tel: +49.(0)30.498840

U-Bahn: U6 Kurt-Schumacher-Platz
 Bus: M21, X21, 122, 125, 128 (Flughafen Tegel), 221, N6
 www.dorint-hotels.com



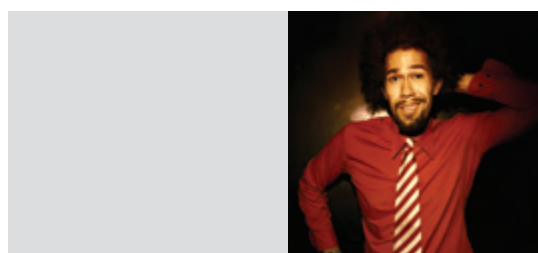
The Bentleys

"The Bentleys" are a cover rock band par excellence! The six musicians from Down Under are professionals of international renown - a band made up of studio & live musicians and music producers. The passionate Australians boast a repertoire that spans rock history from A (like AC/DC) to Z (like ZZ Top), touching on The Beatles and The Rolling Stones in between. Vocalists Roy Wildes (Ferromones, Rockpool, Bad Company) and Lindsey Olyard (Black Eye Peas, Disney) are backed up by Mark Ward on guitar (Electric Hippies, Kurtis, studio guitarist), Murry Burns on bass (Misex, Partyboys with Joe Walsh), guitarist and SAE founder Tom Misner (CCR, various cover bands, and studio musician), and Darren Evans on drums (studio musician, instructor, various cover bands). Supported by special guests, the band from the Australian east coast are going to rock the house! // The Bentleys präsentieren Cover-Rock vom Allerfeinsten! Die 6 Musiker from Down Under sind Profis mit internationaler Erfahrung im Studio, als Musikproduzenten oder Livemusiker. Von A wie AC/DC über Beatles und Rolling Stones bis Z wie ZZ Top, haben die leidenschaftlichen Musiker aus Australien alles im Repertoire. Der Sänger Roy Wildes (Ferromones, Rockpool, Bad Company) und Sängerin Lindsey Olyard (Black Eyed Peas, Disney) werden begleitet von Mark Ward an der Gitarre (Electric Hippies, Kurtis, Studiogitarist), Murry Burns am Bass (Misex, Partyboys mit Joe Walsh), Gitarrist und SAE Gründer Tom Misner (CCR, verschiedene Cover-Bands und Studiomusiker) und Darren Evans an den Drums (Studiomusiker, Lehrer, verschiedene Cover-Bands). Unterstützt durch Special Guests wird die Formation von der australischen Ostküste den Party-Gästen ordentlich einheizen!



Emil Bulls | www.emilbulls.de

With over 200 shows played in 2008 and 2009, including Rock am Ring, a tour with the System Of A Down project Scars On Broadway, a top 50 album chart position and a lot of happy fans, the band rode a wave of success through the whole country and even further. The reputation of the exceptionally intense live band has also been recognized in Scandinavia, Slovenia and France, and even there the Bulls left rocked out and happy people. After such long and successful work, the Emil Bulls are still able to break open their own style, crossing borders and just do everything as long as the music lives what they are. In the end, it still sounds like the distinctive brand mark of the band: Emotional, touching and intensive is what the songs have to be - a mechanically rational approach would be unimaginable. // Mit über 200 gespielten Shows 2008 und 2009, darunter Rock am Ring, einer Tour zusammen mit dem System Of A Down-Projekt Scars On Broadway, einer Top 50 Album-Chartplatzierung und einer Menge glücklicher Fans ritt die Band auf einer Erfolgswelle durch das ganze Land und darüber hinaus. Der Ruf der außergewöhnlich intensiven Live-Band wurde auch in Skandinavien, Slowenien und Frankreich wahrgenommen, und auch dort hinterließen die Bulls durchgerockte aber glückliche Menschen. Nach so langer, erfolgreicher Arbeit, können die Emil Bulls ihren eigenen Stil immer weiter aufbrechen, Grenzübertritte wagen und eben alles machen, solange die Musik lebt, was sie sind. Am Ende klingt es trotzdem nach den unverkennbaren Markenzeichen der Band: Emotional, berührend und intensiv müssen die Songs sein - mechanisch rationales Vorgehen wäre undenkbar.



Julian Smith | www.juliansmith.de

Julian Smith calls his style of deejaying "Eclectic Disco", a crossover mix of the most diverse genres. So in his DJ sets you will hear anything from Hip Hop to NewRave and from Mashups to Rock. With this "omnipotent" mix of music he is frequently booked for events such as MTV Designerrama, Jade Jagger's Jezebel, the Echo awards, MTV awards, costume national fashion shows or private parties of the Japanese artist Murakami. This Mister even gets busy in the studio. With remixes for No Doubt "Hella Good" (Universal), Mr. Vegas "Pull Up", Grandmaster Flash and a hit single using his own name he also proves to have a good feeling for the right sound in the studio. // Julian Smith bezeichnet seinen Aufgegstil als "Eclectic Disco", ein Crossovermix aus den unterschiedlichsten Genres. So hört man in seinen DJ Sets alles von Hip Hop über NewRave, Mashups bis hin zu Rock. Mit dieser "omnipotenten" Musikmischung bucht man ihn gerne auf Events wie MTV Designerrama, Jade Jagger's Jezebel, Echo Verleihung, MTV Awards, Costume National Fashionshows oder Privatparties des japanischen Künstlers Murakami. Auch im Tonstudio ist der Herr fleissig. Mit Remixen für No Doubt "Hella Good" (Universal), Mr. Vegas "Pull Up", Grandmaster Flash und einer Erfolgssingle unter eigenem Namen beweist er auch im Studio ein Händchen für den richtigen Sound.

SAE ALUMNI AWARDS CEREMONY 2010



Official announcement of the winners in the categories Music Production, Multimedia, Short Film, 3D FX Animation, Creativity First. The winners will receive a brand new iMac and a cash prize of 3.000 Euros. For the second time SAE Junior Awards will be presented as well. We would like to thank our leading pro Corporate Members and Premium Partners for sponsoring this event.

ALUMNI AWARD SPONSORS

SAE INSTITUTE
Apple
ADAM PROFESSIONAL AUDIO
beyerdynamic
GENELEC
HL Audio Vertrieb
synthax GmbH
AUDIO EXPORT GEORG NEUMANN & CO. GMBH
musikmesse
sound & service
Roland

PREMIUM PARTNER

better

faster

cheaper

www.th.mann.de



Lack of Stringency – A Model for Success



Author: Raffi Wagner

Anthony Frantzis, the new Vice President of Marketing & Strategic Alliances for SAE USA – A car loving Globetrotter on a marketing strategy mission.

Hanging out on an Australian beach is a dream for most people. But Anthony Frantzis, who spent his youth doing just that, had other goals in mind – to travel the world. After his studies, he worked in marketing for various companies in the computer industry. Los Angeles, Taiwan, Hong Kong, Singapore, Korea and Malaysia are only some of the many places he has visited. But one day, his career path was to change. He discovered the world of media when he became partner in a small production company called “Red Rock Global Media” in Sydney. “Working in a creative environment, producing TV advertising and living with the insecurities and dangers of a small company was a great change from boring corporate life,” says Anthony about his work. Even though he kept getting offers to come back to work in the computer industry, he turned them all down. But he became curious when he was offered an “exotic” job in the Middle East. Kellogg’s, the ultimate cornflakes company, wanted him to become their Director of Marketing. He flew to Dubai for an interview with the full intention of taking the job. But then he ended up meeting Marco Bettelli, SAE General Manager Australasia & Middle East. Up to that time, Anthony had never even heard of SAE, much less wanted to ever work for the Institute. Marco and Romy Hawatt, who had made

the contact happen, were very honest and very clear about their goal in the Middle East – to establish SAE there! He could be a part of that goal. “I have to say that taking that offer was one of the best decisions I ever made”, Anthony says five years later. Besides his marketing work in Dubai, Anthony also helped the SAE team open the campus in Amman, Jordan. He also assisted SAE Kuwait in implementing specific marketing initiatives. His work finally led him back to his roots – to Australia. In intensive cooperation with Marco Bettelli and all the Australian SAE, Qanm and 301 teams, he implemented the new marketing strategies, PR-work and Media measures. But even that was not enough. In addition, he shared responsibility for opening the SAE in South Africa, worked with SAE Singapore and taught as a guest Instructor at schools like Tel Aviv, Cairo, Athens and Bangkok. “As a child, I could imagine myself becoming a teacher at some point until I found out how much they earned. I never could have imagined that ‘thousands of years later’ I would really be asked to take over the Marketing course for the degree program”, says Anthony. Since the end of last year he has taken on a new challenge. His new job: Vice President of Marketing & Strategic Alliances USA. What is it that continually motivates him? His colleagues.



SAE Institute Athens Manager Christos Bikos with Anthony Frantzis.

Anthony Frantzis, der neue Vice President Marketing & Strategic Alliances für SAE USA – Ein autofanatischer Globetrotter auf marketingstrategischer Mission.

Am australischen Strand abzuhängen ist für viele ein Traum, doch da Anthony Frantzis das schon während seiner Jugend tat, schwebte ihm ein anderes Ziel vor: Die Welt bereisen. Nach seinem Studium arbeitete er im Marketingbereich verschiedener Firmen in der Computerindustrie. Los Angeles, Taiwan, Hong Kong, Singapur, Korea, Malaysia sind nur einige der unzähligen Städte, die er besuchte. Doch eines Tages sollte sich seine berufliche Laufbahn ändern. Als er Partner einer kleinen Produktionsfirma namens „Red Rock Global Media“ in Sydney wurde, entdeckte er die Welt der Medien. „In einer kreativen Umgebung zu arbeiten, TV-Werbungen zu produzieren und mit Unsicherheiten und Gefahren einer kleinen Firma umzugehen war eine tolle Abwechslung zum langweiligen Unternehmensleben“, beschreibt Anthony seine Arbeit. Obwohl er erneut Angebote erhielt, in der Computerindustrie zu arbeiten, winkte er ab und wurde neugierig, als man ihm einen „exotischen“ Job im Mittleren Osten anbot. Kellogg's, die Kornflakes-Firma schlechthin, wollte ihn als Director of Marketing einstellen, und er flog zum Bewerbungsgespräch nach Dubai mit der festen Absicht, diesen Job anzunehmen. Doch dann kam es zu einem Treffen mit Marco Bettelli, SAE General Manager Australasia & Middle East. Bis zu diesem Zeitpunkt hatte Anthony noch nie etwas von SAE gehört, geschweige denn vorgehabt, jemals für SAE zu arbeiten. Marco und Romy Hawatt, über

den der Kontakt zustande kam, erklärten sehr ehrlich und unverblümt ihr Vorhaben im mittleren Osten – SAE dort zu etablieren! Er könne ein Teil dieses Vorhabens werden. „Ich kann sagen, dass das eine meiner besten Entscheidungen war, dieses Angebot anzunehmen“, erklärt Anthony fünf Jahre später. Neben seiner Marketing-Tätigkeit in Dubai verhalf er dem Team in Jordanien, den Campus in Amman zu eröffnen. Noch dazu assistierte er SAE Kuwait bei der Umsetzung marketingspezifischer Initiativen. Seine Arbeit führte in letztendlich zurück zu seinen Wurzeln – nach Australien. In intensiver Zusammenarbeit mit Marco Bettelli und allen australischen SAE, Qantm und 301 Teams führte er die neuen Marketingstrategien, PR-Arbeiten und Medienmaßnahmen ein. Doch noch nicht genug. Zudem war er mit verantwortlich für die Eröffnung der SAE in Südafrika, wirkte bei SAE Singapur mit und unterrichtete als Gastdozent an Schulen in Städten wie Tel Aviv, Kairo, Athen und Bangkok. „Als Kind konnte ich mir vorstellen, einmal Lehrer zu werden, bis ich erfuhr, was man dabei verdient. Niemals hätte ich gedacht, dass ich ‚tausend Jahre später‘ wirklich gefragt werde, ob ich den Marketing-Unterricht des Degree Programs übernehmen will“, erzählt Anthony. Seit Ende letzten Jahres stellt er sich einer neuen Herausforderung. Sein neuer Job: Vice President of Marketing & Strategic Alliances USA. Was ihn immer wieder aufs Neue motiviert? Seine Kollegen.

You worked for SAE Dubai for a long time. What are the main cultural differences?

The month of Ramadan is probably the hardest time for non-Moslems. Foreigners need to be considerate of those who are fasting and not eat, drink or smoke in their presence. Work is affected by it, meetings are avoided and special attention is given to anyone who is observing the fast. In every-day life, many things that we don't seriously consider are even against the law there. Misbehavior in public or offensive or suggestive acts, for example, are not appreciated in the western world either, but in Dubai you could be thrown in jail for them – a fact that I didn't really mind. In nearly five years, I did not see one fight, drunken or undisciplined behavior or undesirable act. Dubai and the United Arab Emirates as such, are an example of tolerance and progressiveness that some western countries could learn a lot from.

“Dubai and the United Arab Emirates as such, are an example of tolerance and progressiveness that some western countries could learn a lot from.”

Du hast längere Zeit für SAE Dubai gearbeitet. Was sind die kulturellen Hauptunterschiede?

Der Monat des Ramadan ist wahrscheinlich die härteste Zeit für Nicht-Muslime. Ausländer müssen diejenigen respektieren, die fasten, und in deren Gegenwart auf Essen, Trinken und Rauchen verzichten. Die Arbeit ist davon betroffen, Meetings werden vermieden und jeder der fastet wird in dieser Zeit speziell berücksichtigt. Im Alltagsleben sind viele Dinge, die wir missbilligen, dort sogar gegen das Gesetz. Ungezogenes Verhalten in der Öffentlichkeit oder anzügliche Handlungen z.B. werden zwar in der westlichen Welt nicht gern gesehen, aber in Dubai könntest du dafür ins Gefängnis kommen, was ich nicht unbedingt unangenehm finde. In fast fünf Jahren habe ich keinen einzigen Streit, betrunkenes oder zuchtloses Benehmen, kein unerwünschtes Verhalten gesehen. Dubai und die VAE ansich sind ein Vorbild an Toleranz und Fortschrittlichkeit, von denen einige westliche Länder lernen könnten.

Du hast die ganze Welt bereist und hast an mehreren Orten schon gelebt. Welche Erfahrungen haben dich am meisten beeinflusst und warum?

Ich bin wirklich sehr, sehr glücklich, dass mich meine Karriere an viele faszinierende Orte gebracht hat. Doch Griechenland ist wirklich die Liebe meines Lebens. Das Geburtsland meiner Eltern zu besuchen und meine Familie zu treffen ist einfach alles für mich gewesen. Wie wir Griechen sagen, das Alpha & Omega meiner Existenz. Mein einmonatiger Aufenthalt in Kuba ist ebenfalls voller wertvoller Erinnerungen. Ein Land so arm, verwüstet von 50 Jahren voller Sanktionen und nun eines der glücklichsten Völker, auf das ich je gestoßen bin. Musik ist das Einzige, was Generationen der Kubaner glücklich und gesund gehalten hat. Ich glaube, sollten wir jemals vorhaben, eine SAE in Havanna zu eröffnen, bin ich sofort zur Stelle.

Was macht für dich den besonderen Reiz aus, für SAE zu arbeiten?

Das ist einfach... Meine Kollegen! Jeder einzelne, mit dem ich zusammengearbeitet habe in dieser Organisation, ist ein Star. Es wären zu viele, die ich benennen müsste, doch mein Lob geht an das gesamte Team in Dubai für die Unterstützung und den Antrieb. Auch während meiner ganzen Reisen habe ich viele wunderbare Menschen innerhalb der SAE kennengelernt. Was mich wirklich überraschte, war, dass ich auch unterrichten kann. Ich hätte mir nie vorstellen können, dass mein winziger Beitrag im Lehrplan solch große Auswirkungen auf so viele haben könnte. Bis heute befriedigt mich nichts mehr als wenn ehemalige Studenten zu mir kommen und mir erzählen, dass Auszüge meines Unterrichts sie immer noch beeinflussen oder ihrer Karriere als Leifaden dienen. Sehr befriedigend ist auch, dass sie nun die Grundsätze des Marketings anhand meiner Vorlesungen verstehen.



*“Throughout my travels, I have met many wonderful people within SAE.”
Anthony Frantzis with Marco Bettelli and Christos Bikos.*

You have traveled the world and have lived in several different places. What experiences had the greatest influence on your life and why?

I am really very, very glad to have spent my career in many fascinating places. But Greece is really the love of my life. To visit the birthplace of my parents and to meet my family meant everything to me. Or, as we Greeks say, was the Alpha and Omega of my existence. My one-month stay in Cuba is also full of precious memories. A land so poor, devastated by 50 years of sanctions and now one of the happiest peoples that I have ever run across. Music is the only thing that has kept generations of Cubans happy and healthy. I think that if we ever intend to open an SAE in Havana, I will be there right away!

What is that makes it exciting for you to work for SAE?

That's easy... my colleagues! Every single person I work with in this organization is a star. There are too many of them to mention individually, but I have the highest praise for the whole Dubai team for their support and their drive. Throughout my travels, I have met many wonderful people within SAE. What really surprised me is the fact that I am even able to teach. I could never have imagined that my small contribution to the curriculum could have such a deep impact on the lives of so many. Even today, there is nothing more satisfying than to have a former student come up to me and tell me that something I taught them is still influencing or even guiding their career path. It is also very satisfying to know that they now understand the basics of marketing because of my lecture.

What makes the SAE concept so successful?

Some may hate me for saying so, but it is the lack of stringency. For years, I worked for large multinational, boring, cumbersome and inflexible companies. Only one of those companies still exists today. SAE, on the other hand, is a modernized, cleverly built organization – and that is an incredible advantage. But I believe that the people are the core of our success. They are the heart and soul of the whole thing. When I attended my first Alumni Roundtable, I saw and heard the enthusiasm and respect the former students have for this organization – and I found that to be fantastic.

Do you have any tips for our SAE students?

Whatever you do and wherever you go in your life, you will leave tracks in the hearts and minds of others... Tread warily. —

Anthony Frantzis: "People are the core of our success!"



Was macht das SAE-Konzept so erfolgreich?

Manche werden mich dafür hassen, aber es ist die fehlende Strenge. Ich habe jahrelang für große multinationale, langweilige, schwerfällige und unflexible Firmen gearbeitet. Von diesen existiert heute nur noch eine. Die SAE hingegen ist eine modernisierte, geschickt aufgebaute Organisation, und das ist ein sagenhafter Vorteil. Jedoch glaube ich, dass die Menschen der Kern unseres Erfolges sind. Sie sind das Herz und die Seele des Ganzen. Als ich den ersten Alumni-Stammtisch besuchte, bekam ich mit, was für ein Enthusiasmus und welche Bewunderung für diese Organisation da ist – und das fand ich fantastisch.

Hast Du irgendwelche Tipps für unsere SAE Studenten?

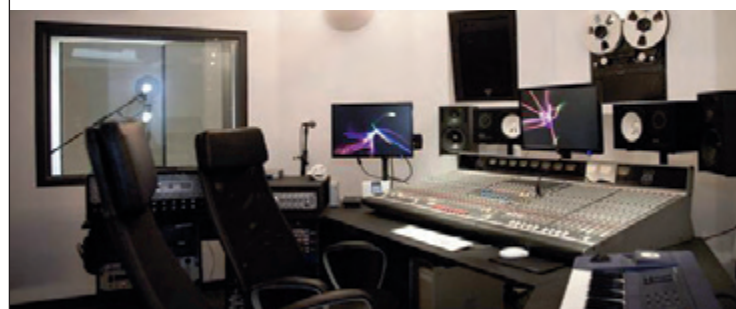
Egal was du tust und wohin du gehst, im Leben wirst du in den Herzen und Gedanken anderer Spuren hinterlassen... „Tread warily.“ – Gehe behutsam voran. —

“I could never have imagined that my small contribution to the curriculum could have such a deep impact on the lives of so many.”

 **mbakustik**
büro für akustik und studiodesign



Akustikmodule - Beratung - Messung
Planung - Installation - Stellwände
Resonanzabsorber - Akustikvorhänge
Bassfallen - Diffusoren - Möbel



www.mbakustik.de Tel. 0541/4068-214

Grigory Feil – Quality Manager: Top Level guaranteed!

What do audio, multimedia and digital film have in common? Grigory Feil! The curiosity of this SAE staffer from Hamburg is insatiable – so it's no wonder that he keeps on taking on new career challenges. Besides the continual desire for greater knowledge, the old adage "learning by doing" helps drive his success story.

Author: Raffi Wagner

A typical entry into SAE: You are a musician in a band and responsible

for recording. A friend starts the Audio Engineering course, and before you know it, you yourself are an SAE Student. That's what happened to Grigory Feil from Hamburg. Today, he is responsible for quality management for SAE Europe.

After getting his Diploma in 1998, he served as Supervisor and then became the first Head Instructor for the Audio Department in Hamburg. As a complement to that job, he also earned his Multimedia Diploma. After moving from Head Instructor for Audio to HI for Multimedia and then also taking over the leadership of the Digital Film Department, he became Manager of SAE Hamburg in 2002. His thirst for knowledge didn't end there, however, and he began a correspondence course in management, which he successfully completed in 2007. Thanks to a good and dedicated team in Hamburg as well as in Leipzig, he was able to serve as Manager there as well. Grigory describes his position with the following words, "Heading up an SAE is a team sport, trying to go it alone as Manager doesn't get you very far." Thanks to his excellent qualifications, he took on the position of "Quality Management Appointee" for SAE Germany in the middle of last year and for all of Europe as of the beginning of 2010.

What does an SAE Quality Management Appointee do?

An important part of my task is collecting information. Over the past 25 years, a lot of good ideas have come out of the 25 European SAE Institutes. During the first half of this year, I traveled to all the schools and talked with a lot of people. Now, I have begun to evaluate those discussions and compile the best ideas into a format that I can make available to all the schools. Another part of my task is to check to see whether established standards are being met and/or maintained. It's a very interesting and exciting task. I was particularly impressed with the dedication and passion with which those many staff members go after their work!

Was haben die Sachgebiete Audio, Multimedia und Digital Film gemeinsam? Grigory Feil! Die Neugierde des Hamburger „SAE'lers“ ist unstillbar, und so ist es auch nicht verwunderlich, dass er sich stets neuen beruflichen Herausforderungen stellt. Neben dem ständigen Verlangen nach mehr Wissen hilft ein altbewehrtes Rezept, um den Erfolg voranzutreiben: „Learning by Doing“

Ein typischer SAE-Einstieg: Man ist Musiker einer Band, zuständig für das Recording, ein Bekannter hat den Audio Engineering Kurs begonnen und schwupps ist man selbst Student der SAE. So auch Grigory Feil aus Hamburg, heute Qualitätsmanagement-Beauftragter für SAE Europe.

Nach Beendigung des Diploma Levels 1998 war er zunächst Supervisor und anschließend der erste Head Instructor im Bereich Audio an SAE Hamburg. Als Ergänzung dieser Tätigkeit machte er noch sein Multimedia Diploma. Nachdem er vom HI Audio zu HI Multimedia wechselte und später auch noch selbige Leitung für den Digital Film Bereich übernahm, wurde er 2002 Manager der Hamburger SAE. Sein Wissensdurst allerdings war noch nicht gestillt und so begann er zudem ein Fernstudium im Managementbereich, welches er 2007 erfolgreich abgeschlossen hatte. Dank eines gut eingespielten Teams, sowohl in Hamburg als auch in Leipzig, konnte er übergangsweise dort ebenfalls als SAE Manager fungieren. Das Leiten einer SAE sei ein Mannschaftssport, als Manager alleine komme man auf Dauer nicht weiter, beschreibt Grigory seine Position. Dank seiner hervorragenden Qualifikationen übernahm er Mitte letzten Jahres die Stelle des Qualitätsmanagement-Beauftragten SAE Deutschland und seit Anfang 2010 für ganz Europa.

Was macht ein SAE Qualitätsmanagement-Beauftragter?

Ein wichtiger Teil meiner Aufgabe ist das Sammeln von Wissen. Über die letzten Jahre sind in den 25 europäischen SAE's viele gute Ideen entstanden. Die erste Hälfte dieses Jahres bin ich durch alle Schulen gereist und habe sehr viele Gespräche geführt. Ich habe nun begonnen diese Gespräche auszuwerten und die besten Ideen zusammenzutragen, um sie allen Schulen zugänglich zu machen. Zu meiner Aufgabe gehört es auch zu kontrollieren, ob vorgegebene Standards eingehalten werden. Eine sehr

Last year, you were responsible for the AZWV-ISO9001 certification. Please explain briefly what that certification is all about.

The AZWV certification means that SAE has the right to accept Diploma Education Vouchers. They are issued by the Government Job Agency Department for Further Education. A prerequisite is the existence of a quality management system. We decided to go for the ISO 9001 for the German facilities. It all sounds very dry, but it is very practical to deal with and can be implemented effectively once the system behind it is understood.

Besides your work at SAE, you worked as a freelancer for the NDR, as a free 3D Artist and as a Mastering Engineer. What did you enjoy the most, and why?

Each of the jobs had its own charm. At NDR, it was the impressive technology the production stations were equipped with. Besides that, it is simply fun to set up microphones to record a complete symphony orchestra. The job definitely expanded my musical horizon. The mastering was also very exciting. It was always a great challenge to get the best possible result out of a given mix. In a certain sense of the word, the 3D job was a sink or swim situation. I did have some knowledge when I took on my first contract, but I had to do a lot of very intensive learning to actually accomplish the task. But I finished on time and the customer was happy. "Learning by doing" is a very successful concept.

What do you think about the SAE Alumni Convention, which will take place for the sixth time this year?

SAE has been able to establish a branch standard with the Convention. It is significant to note how eagerly the exhibitors participate, even under the current relatively difficult economic conditions. The concept of giving manufacturers the opportunity to have direct contact with our students in a way that would not be possible at a normal trade fair is very much appreciated. For students and staff it is also always good to recognize that SAE is so much more than just a classroom they sit in. The experience of getting together with several thousands of students and instructors from various countries is something very special and important for building their own network.

And finally, the obligatory question: What tips would you give our students and those interested in SAE to help them succeed in the business?

Be curious – and stay that way. The exciting thing about the media industry is that it is constantly changing. So it is very important to stay up-to-date, to keep expanding your knowledge and to strive for competence in ever new areas. It is also important to realize that the customer normally hires you as a service provider and not as an artist. Sometimes it is not easy to lay one's personal taste aside. But if the customer orders the color green, it is your job to deliver the best green in the world – even if you don't happen to like green.

interessante und spannende Aufgabe. Besonders haben mich der Einsatz und die Leidenschaft, mit der die vielen Mitarbeiter ihrer Aufgabe nachgehen, beeindruckt.

Im letzten Jahr warst du verantwortlich für die AZWV ISO 9001 Zertifizierung. Erkläre doch bitte kurz, was es mit dieser Zertifizierung auf sich hat.

Die Anerkennung nach AZWV besagt, dass SAE berechtigt ist, für die Diplomas Bildungsgutscheine anzunehmen. Diese werden vom Arbeitsamt für Weiterbildungen ausgestellt. Als Voraussetzung ist es notwendig, ein anerkanntes Qualitätsmanagement-System einzuführen. Wir haben uns da für ISO 9001 für die deutschen Standorte entschieden. Klingt alles furchtbar trocken, ist aber alles sehr praktisch handhabbar und effizient umzusetzen, wenn man das System dahinter verstanden hat.

Du warst neben deiner Arbeit an der SAE als Freelancer für den NDR, als freier 3D Artist und als Mastering Engineer tätig. Was hat dir am meisten Spaß gemacht?

Alle Jobs hatten ihre eigenen Reize. Beim NDR war es die beeindruckende Technik mit der die Produktionen ausgestattet waren. Außerdem macht das Mikrofonieren eines kompletten Sinfonieorchesters einfach auch Spaß. Der Job hat meinen musikalischen Horizont auch definitiv erweitert. Das Mastering war auch sehr spannend. Es war immer eine große Herausforderung aus der vorliegenden Mischung das bestmögliche Ergebnis herauszuholen. Der 3D-Job war in gewisser Weise ein Sprung ins kalte Wasser. Ich hatte zwar schon einige Kenntnisse, als ich meinen ersten Auftrag angenommen hatte. Bei der Auftragsumsetzung habe ich dann aber noch sehr viel und sehr intensiv dazugelernt. Aber ich war rechtzeitig fertig und der Kunde zufrieden. „Learning by doing“ ist also ein sehr erfolgreiches Konzept.

Was sagst du zur SAE Alumni Convention, die dieses Jahr zum sechsten Mal stattfindet?

Mit der Convention ist es der SAE gelungen, einen Branchenstandard zu etablieren. Es ist bemerkenswert wie

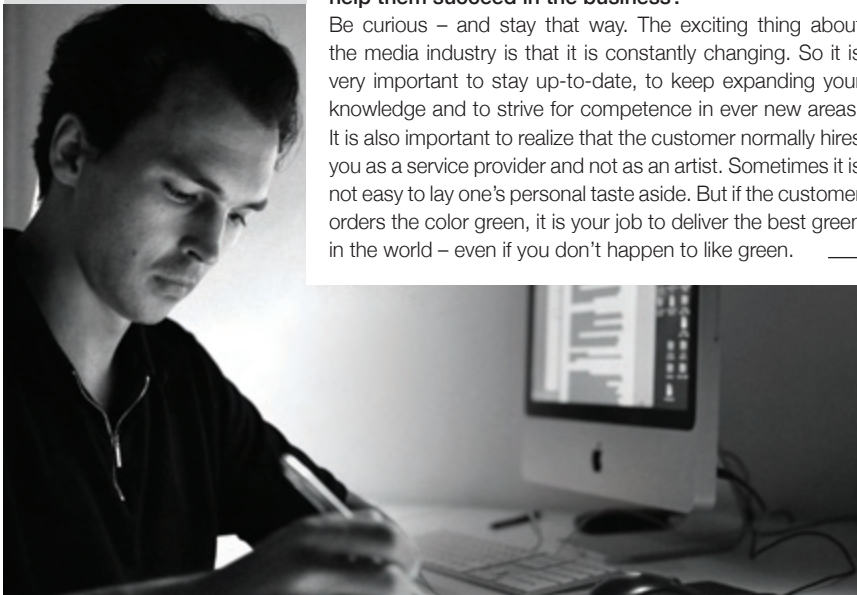
“SAE is so much more than just a classroom you sit in.”

der Zuspruch seitens der Aussteller auch in wirtschaftlich eher schwierigen Zeiten ist. Das Konzept, die Hersteller mit unseren Studenten in einen direkten Dialog treten zu lassen wie es auf Messen nicht möglich wäre, geht voll auf. Für die Studenten und Mitarbeiter ist es auch immer eine wichtige Erfahrung zu sehen, dass die SAE so viel mehr ist als die Klasse, in der man sitzt. Das Erlebnis mit vielen tausend Studenten und Dozenten aus den verschiedensten Ländern zusammenzukommen ist schon etwas besonderes und wichtig für den Aufbau des eigenen Netzwerkes.

Die obligatorische Frage zum Schluss: Was sind deine Tipps für unsere Studenten und SAE-Interessenten, um im Business erfolgreich zu werden?

Neugierig sein und vor allem auch bleiben. Das Spannende an der Medienbranche ist die ständige Veränderung. Deshalb ist es sehr wichtig, sich immer auf dem aktuellen Stand zu halten, sein Wissen zu erweitern und auch neue Fachgebiete für sich zu erschließen. Wichtig ist es auch, sich darüber bewusst zu sein, dass einen der Kunde meist als technischen Dienstleister und nicht als Künstler bucht. Es ist manchmal nicht einfach seinen persönlichen Geschmack zurückzunehmen. Wenn der Kunde allerdings die Farbe Grün bestellt hat, ist es die Aufgabe, dem Kunden das beste Grün der Welt zu liefern, auch wenn man Grün nicht mag.

Part of the SAE World for already over a decade now: Grigory Feil





Wick van den Belt, audio lecturer from SAE Rotterdam, describes the challenges of organizing a Hip Hop tour and taking it to the road in the world's most populous country.

Accomplished audio engineer, producer, beat-maker and MC in Hip Hop group "Zegevier" Wick van den Belt, spends much of his time in the classroom as Head Lecturer of the Electronic Music Production course at SAE Institute Rotterdam. In May of 2010, Wick decided to extend his work across continents, by organizing a tour of his Hip Hop group throughout China. The following article summarizes the pressures and joys of organizing the tour and the adventure of performing the lyrically expressive genre of Hip Hop to crowds of such a historically conservative nation.

It all began back in January 2010. While on holiday visiting one of his band mates, who was studying in Beijing at the time, Wick and his Hip Hop crew managed to secure themselves a booking for a show in the Chinese capital.

Back in the Netherlands and inspired by this experience, Zegevier contacted local Dutch band "Shalla", who had performed in China in 2009 and had established solid contacts with some of the locals. As it turned out, Shalla were in the process of preparing an extensive tour throughout China in May 2010 and were eager to join forces with Zegevier.

After arriving in China on the 20th of May, the band kicked-off their tour the next day with a club opening VIP performance on a roof terrace right in the heart of Beijing. Two nights later Zegevier performed at the Techno festival INTRO and then at the nightclub Dos Collegas, also in Beijing. Two more venues followed.

Author: Andreas Oszkiel

I N J A P . N O C H I N A !

Wick van den Belt, Audio-Dozent am SAE Institute Rotterdam ging dieses Jahr das Abenteuer ein, eine Hip Hop Tour durch China zu organisieren. Gar nicht so einfach!

Wick van den Belt ist Hauptdozent des Electronic Music Production Kurses am SAE Institute Rotterdam in den Niederlanden und außerdem Absolvent unseres Audio Engineering Studienganges. Darüberhinaus ist er Audio Engineer, Beat-Maker, Produzent und MC bei der Hip Hop Formation „Zegevier“. Welche wertvollen Erfahrungen Wick hinsichtlich der Organisation und den Auftritten während einer Hip Hop Tour durch China sammeln konnte, hat er dem SAE Magazine verraten.

Alles begann im Januar 2010, als Wick und seine Formation Zegevier für eine Show in Peking gebucht wurden, während sie gerade zu Besuch bei einem Bandkollegen waren, der zu dieser Zeit in der chinesischen Hauptstadt studierte.

Mit dieser Buchung im Rücken kontaktierte Zegevier nach der Rückkehr in die Niederlande die holländische Band „Shalla“, die während einiger Auftritte in China im Jahr 2009 schon Erfahrungen gesammelt und gute Kontakte zu chinesischen Veranstaltern aufgebaut hatte. Shalla planten für Mai 2010 eine größere Tour durch China und waren bereit, sich mit Zegevier zusammenzutun.

Nach der Ankunft in China am 20. Mai begann die Tour mit einer VIP Performance bei einer Club-Eröffnung auf einer Dachterrasse im Zentrum Pekings. Zwei Tage später spielte Zegevier beim Technofestival INTRO und dann im Nachtclub Dos Collegas, ebenfalls in Peking. Zwei weitere Locations folgten..

Then on the 24th of May, Zegevier performed at the World Expo 2010 in Shanghai for the Dutch Culture Center; this also included obligatory interviews and handshaking with officials. The band designated the 25th of May to spending some quality time-off, taking in all the local sites, tourist activities and even managing to catch a show later on in the evening at Shanghai's MAO live house. On May 26th, Zegevier travelled from Shanghai to Zhengzhou and the Shaolin temple in Dengfeng, where they visited the Shaolin orphanage the following day, where they had the great privilege to train with Shan Li at the Shaolin temple. And in the evening they performed as the first "Westerners" ever at Dengfeng in front of 12,000 kids on the Shaolin grounds. The show was documented by TV station Hunan, which featured their performance and interviews and was later broadcasted to 180 million people.

Zegevier's performance and interviews were broadcasted to 180 million people by Chinese TV station Hunan.

As enjoyable as the tour seemed, a fair bit of hard work went into organizing everything beforehand. Wick described the process of putting the budget for the tour together as "very difficult". International and domestic flights, hotels, travel costs and daily expenses of the band members all needed to be pre-planned and calculated well before departure. Another challenge for Wick was motivating the other band members to arrange free time with their families and to agree on, and commit to a week for the tour. Another constraint that should always be kept in mind when dealing with "overseas" tours is the difference in time zones, which can make communication with friends and family back home complicated (China – 6 hours time difference to the Netherlands).

Surprisingly, arranging a Visa was a relatively fast and trouble-free procedure in the Netherlands, because tourists can make use of the embassy's special visa service. Also to Wick's surprise, and in contrast to what the situation is in Europe, it was very easy to research and book live performance venues. European acts are in high demand in China, with venues eager to promote them because it guarantees to attract a large audience.

In addition to all this, Wick managed to secure the sponsorships of SE Electronics, who provided microphones for a recording session in Beijing, Karl Kani, an urban clothing line that provided the band's outfits, the Gemeente Rotterdam Kunst en Cultuur, who provided financial sponsorship, Nike Asia, who also provided outfits, and Common China, a production company that filmed the band's performances at the events. Securing sponsorships appeared difficult in the beginning, but the more venues that got booked, the easier it became to convince potential sponsors.

Am 24. Mai, spielten Zegevier im Rahmen der Weltausstellung 2010 in Shanghai im holländischen Pavillon. Dazu gehörten die obligatorischen Interviews und Handshake-Termine mit diversen Offiziellen. Den 25. Mai nutzte die Band für ein wenig Auszeit und die touristischen Sehenswürdigkeiten.

Am Abend fand eine Show im MAO Live House in Shanghai statt. Am 26. Mai reiste die Band von Shanghai nach Zhengzhou und dem Shaolin Tempel in Dengfeng, wo sie am nächsten Tag das Shaolin-Waisenhaus besuchten, um gemeinsam mit Shan Li (Anm. d. Red.: deutscher Shaolin) im Shaolin Tempel zu trainieren. Am gleichen Abend noch spielte die Band als erste westliche Gruppe vor 12.000 Jugendlichen auf dem Shaolin Gelände in Dengfeng. Die Show sowie einige Interviews wurden vom Fernsehsender Hunan aufgezeichnet und anschließend in einem Einzugsgebiet mit 180 Millionen Menschen ausgestrahlt.

Auch wenn die China Tour allen Bandmitgliedern großen Spaß bereitete, so stellte die Organisation im Vorfeld doch einen erheblichen Aufwand dar. Wick meinte, dass es sehr schwierig war, das Budget für die Tour aufzutreiben. Kosten für Internationale Flüge und Inlandsflüge, Hotels, sonstige Reisekosten und die täglichen Ausgaben der einzelnen Bandmitglieder mussten im Vorfeld durchgeplant werden. Eine Herausforderung bestand auch darin, einen passenden Termin zu finden, bei dem sich alle Bandmitglieder eine Auszeit von der Familie nehmen konnten. Ein Problem, das bei Touren in Übersee immer bedacht werden muss ist die Zeitverschiebung, welche die Kommunikation mit Familie und Freunden erschwert. (China liegt 6 Stunden vor den Niederlanden)

Ein Visum zu bekommen war in den Niederlanden überraschenderweise einfach und unkompliziert, da die chinesische Botschaft ein spezielles Touristenvisum anbietet. Zu Wicks Überraschung waren das Booking und die Suche nach Locations im Gegensatz zu Europa ebenfalls kein großes Problem. Europäische Künstler sind in China sehr gefragt und die Veranstalter promoten bereitwillig die Künstler, da sie ein Garant für ein großes Publikum sind.

Darüberhinaus konnte Wick die Firmen SE Electronics, die Mikrofone für eine Aufnahme-Session in Peking zur Verfügung stellte, Karl Kani, einen Fashion-Hersteller, der Outfits zur Verfügung stellte, Gemeente Rotterdam Kunst en Cultuur, die finanzielle Unterstützung leisteten, Nike Asia, die ebenfalls Kleidung zur Verfügung stellten, und Common China, eine Produktionsfirma, welche die Auftritte der Band filmte, als Sponsoren für die Tour gewinnen. Die Sponsoren zu überzeugen war am Anfang etwas schwierig, aber je mehr Konzerte gebucht wurden, desto bereitwilliger zeigten sich die Firmen.

Touring China marked a cornerstone in Zegevier's career and became a very special experience for everybody involved.





Zegevier at the Shaolin temple in Dengfeng

The self-shot and self-edited documentary that Wick created during the first trip to China, and the exposure generated by his own website (www.wickshop.nl) and social media channels helped promote the cultural value and potential for sponsors of the tour. In the end, approximately 75% of the overall tour was sponsored.

One of the key components contributing to the success of the tour was the technical preparation done in advance. This groundwork consisted of bouncing and collecting additional audio material for live versions of Zegevier's songs, and creating different mixes with and without background vocals. Wick predominantly used Steinberg Cubase for production and mixing, and Audition for mastering.

The music material was brought to China in different formats and on different media (laptop, external hard-disk, USB stick, stored online, burned on CD and DVD) firstly because the local requirements were unknown, and secondly for security reasons. The latter proved to be a wise decision when Wick's backpack, containing his laptop, hard disk, phone and wallet, was stolen on the 4th day of the tour. Luckily Wick was wearing his USB stick securely around his neck and there was also the online backup.

Rehearsing the set list proved to be one of the more difficult tasks because a member of the group still remained in China at that time. Only one rehearsal was done with Shalla in their studio in Utrecht. Since Zegevier performed as the closing act, the end of Shalla's set and the beginning of Zegevier's set needed to merge and be performed altogether. The set list contained songs as performed in the Netherlands, however Zegevier prepared additional tracks in the event of any unforeseen difficulties. The enthusiastic Chinese audience was eager to hear western songs and no song or lyric needed to be changed or censored – in fact, quite the contrary! Surprisingly no authorities ever checked on the performances or the lyric content. On one occasion however, local authorities did check the paperwork of a venue, concluding that the venue had not completed the specific formalities needed to accommodate western acts – in the end the show was cancelled.

Wick decided, with rental prices being much lower than in Europe, to rent equipment in China in order to document the tour with performances, interviews and atmospheric shots.

Die während der ersten China-Reise selbst gedrehte und geschnittene Dokumentation und deren Präsentation auf Wicks Website (www.wickshop.nl) sowie auf diversen Social Media Kanälen halfen dabei, die Sponsoren vom kulturellen Wert und dem Potenzial des ganzen Projektes zu überzeugen. Letztendlich wurden 75% der Tourausgaben durch Sponsoring abgedeckt.

Zentraler Bestandteil des Tourerfolges war die technische Planung im Vorfeld. Dazu gehörten das Sammeln und Bouncen von zusätzlichem Audiomaterial für die Live-Versionen der Songs und die Anfertigung unterschiedlicher Mixes, einmal mit und einmal ohne Background Vocals. Für die Produktion und die Mixes benutzte Wick hauptsächlich Cubase von Steinberg, für das Mastering Audition.

Die Band nahm das musikalische Material in unterschiedlichsten Formaten und auf mehreren Medien mit nach China (Laptop, externe Festplatte, USB Stick, Online Server, CD und DVD), da die Gegebenheiten vor Ort nicht immer eindeutig waren und alle diese unterschiedlichen Formate und Medien auch eine gewisse Sicherheit darstellten. Diese Entscheidung erwies sich als richtig, da am vierten Tag der Tour Wicks Laptop inklusive seiner Festplatte, seinem Telefon und seinem Geldbeutel gestohlen wurden. Glücklicherweise trug er seinen USB Stick, auf dem sich ein Backup der Daten befand, um den Hals und das Online Backup war ja auch noch vorhanden.

Die Proben im Vorfeld gestalteten sich als äußerst schwierig, da zu diesem Zeitpunkt ein Bandmitglied immer noch in China war. Eine Probe fand zusammen mit Shalla in deren Studio in Utrecht statt. Da Zegevier der zweite Act war, musste zwischen dem Set von Shalla und dem von Zegevier ein nahtloser Übergang geschaffen werden, während dem beide Bands gleichzeitig performten. Die Setlist beinhaltete die gleichen Songs, die Zegevier auch bei Auftritten in den Niederlanden spielen, allerdings wurden auch einige zusätzliche Nummern vorbereitet, um bei unvorhergesehenen Problemen weitere Möglichkeiten zu haben. Das chinesische Publikum war aber von den westlichen Songs begeistert und weder Musik noch Texte mussten entschärft werden, weil sie von den Behörden überprüft worden wären. Einen Vorfall gab es allerdings doch. Die chinesischen Behörden überprüften bei einer Show die Genehmigungen der Veranstalter, und es stellte sich heraus, dass keine Erlaubnis für eine Show eines westlichen Künstlers vorlag.

The enthusiastic Chinese audience was eager to hear western songs and no song or lyric needed to be changed or censored – in fact, quite the contrary!



Because of the strict Internet censorship laws in China, regular online updates were only possible via Hyves (the Dutch equivalent of Facebook) – with both Facebook and Twitter being blocked from access.

When asked what it was that impressed him the most about touring China, Wick answered: “In general the people and the culture are extremely open and friendly.

“In general the people and the culture are extremely open and friendly.”

It was impressive to see how enthusiastic the audiences reacted to Dutch Hip Hop, especially in Dengfeng and the Shaolin Temple. One of the highlights was the performance in front of 12,000 children of the boarding school. Also having had the opportunity to experience China from a non-touristic point of view was great.” Wick and his band mates from Zegevier are now currently in the initial stages of planning their third trip and tour back to China.

Die Show musste leider abgesagt werden.

Um die Auftritte, Interviews und Eindrücke der Tour festzuhalten, mietete die Band Equipment in China an. Die Mietpreise liegen deutlich unter europäischem Preisniveau. Regelmäßige Online Newsmeldungen waren nur über Hyves (holländisches Equivalent zu Facebook) möglich, da in China der Facebook und Twitter geblockt werden.

Die Frage, was ihn denn am meisten an der Tour durch China beeindruckt hätte, beantwortete Wick damit, dass die Menschen und auch die gesamte Kultur äußerst offen und freundlich seien. Es sei überraschend wie begeistert das Publikum auf holländischen Hip Hop reagierte, vor allem in Dengfeng und dem Shaolin Tempel. Eines der Highlights sei der Auftritt vor über 12.000 Kindern der Internatsschule gewesen. Die Möglichkeit China abseits der üblichen touristischen Pfade zu erleben wäre ebenfalls eine tolle Erfahrung. Im Moment befinden sich Wick und seine Bandkollegen von Zegevier in der Planungsphase des dritten Trips und einer Tour durch China.

NEU!
SOUNDCRAFT
STUDER GOES
ROCKNET

RIEDEL
The Communications People

ROCKNET PERFORMANCE AUDIO NETWORKS

The Solution for World Class Events.

Mixing for Lady Gaga



WunderBros is the pseudonym of Vienna-based producer team Patrick Flo Macheck and Michael “Don” Dörfler. The two SAE alumni have garnered international attention for their work, not least for their contributions to remixes such as Lady Gaga’s “Alejandro”.

You did the mixing for a remix on Lady Gaga’s single “Alejandro”. So, how do these things work? Do you get to talk to Lady Gaga first to find out what kind of sound she’d prefer for the project?

Not really, it’s not nearly as glamorous as that. First, they send me the log-on details for an FTP server, I download the separate tracks, and here we go. Before I start, I have a talk with the client about where I want to go with that particular project. In this case, the client was the management, not Lady Gaga herself (unfortunately).

What about Lady Gaga’s vocals? Did they send you the raw original recordings or pre-edited tracks?

I received the finished vocals downmixed to a stereo stem. Really good, btw. I never felt the slightest urge to make any changes to it while I was mixing. The only thing I did was to compensate for the mix-buss EQ on the vocal track.

Tell us a little bit about what was special about the mix.

The remix has a lot of different elements, a lot of percussive ones, that don’t always alternate but often overlap. So it was very important to give every element its own range and cut out anything unnecessary. I used mainly low-cut, hi-cut and EQ, but also some dynamics and reverb. That’s very noticeable in the drum and percussion loops. There I used some radical low-cuts to get rid of the bottom end. Otherwise, different kick drum rhythms and sounds would have overlapped and muddled up the whole mix. You always have to look at the mix as a whole, not try to make every separate track sound good by itself.

On what tracks did you boost rather than cut?

Definitely the drum tracks and bass. It’s important to me that the two just sound great together as a song’s foundation. When that’s done, the rest falls pretty much into place. For drums, I often use parallel processing. I make copies of kick and snare drum, for example. Then I use some hard

compression on one of the signals, usually with an SSL E channel. That gives you a hard punch, but you lose the roundness. That signal, I’ll feed into a different kick channel and use the EQ to focus on the kick’s “belly”. And I can just ignore the lost punch since I still have that one on another fader. For The Lady Gaga mix, I used another copy of the kick track to trigger a sub-bass generator so I would have full control of the ultra-low frequencies. At the end, I usually route the split tracks onto one subgroup, and that’s where I have my final kick drum sound.

Did you work mostly with analogue or digital equipment for this remix?

Both. There are pros and cons to either; I always try to use the best possible tool for any particular task. I generally send all tracks through my analogue equipment chain: an SSL converter, a Neve and/or SSL EQ and filter, then dynamics. Depending on the job, that could be an 1176, an LA-3A, a Vertigo SC2 or a Tube-Tech CL 1B. I have a big selection. For the finishing touch, I add some saturation with an Empirical Labs Fatso, and then the signal goes back through the SSL converter. That way, most of the processing happens on the best possible level of sound quality. In my opinion, drastic changes to dynamics or frequency response, saturation and processing chains sound much better in the analogue than in the digital domain. For any smaller changes after that, it’s a toss-up between analogue and digital. Some tools aren’t even available as analogue gear. For send effects, I use ITB exclusively. I like impulse reverbs a lot, and there are so many classic versions of ambience reverb. In the end, I send the mix buss through an analogue chain once more. It’s active during the mixing, so there are no surprises after. I like to use a Summit/Neve EQ MPE-200 and an Avalon 747, then a Vertigo VSC2 for compression and a Fatso for saturation.

Do the WunderBros still do mixing jobs for the average Joe?

We’re more than happy to work for “future superstars”! Anybody can contact us for an estimate; indie projects get a better deal than major acts, of course. We’re currently working on getting our online service www.wundermix.com up and running. It should be going live soon.

Hinter dem Namen WunderBros stecken die Wiener Producer Patrick Flo Macheck und Michael „Don“ Dörfner. Für internationale Aufmerksamkeit sorgten die SAE Alumni nicht zuletzt durch ihre Mitarbeit an Remixes wie „Alejandro“ von Lady Gaga.

Du hast einen der Remixe auf Lady Gagas Single „Alejandro“ gemischt. Wie kann man sich das vorstellen, sprichst du zuerst mit der Lady über ihre klanglichen Vorstellungen?

Das läuft viel unspektakulärer ab. Ich bekomme FTP Zugangsdaten und lade mir die Einzelspuren herunter, schon geht's los. Zuvor bespreche ich kurz mit dem Auftraggeber in welche Richtung ich gehen möchte. In diesem Fall war dies das Management und (leider) nicht Lady Gaga.

Wie hast du denn die Vocal-Spuren von Lady Gaga bekommen, roh oder bearbeitet?

Bei den Vocals war alles schon bearbeitet und auf einen Stereostem zusammengemischt, richtig gut übrigens. Ich hatte während des Mixes nie das Bedürfnis, irgendetwas daran zu verändern. Das einzige, was ich gemacht habe, war den Summen-EQ auf der Vocalspur quasi vorab zu kompensieren.

Erzähle uns von den Besonderheiten des Mixes.

Der Remix besteht aus sehr vielen unterschiedlichen Elementen, vieles davon perkussiv, die sich nicht nur abwechseln, sondern auch oft überlagern. Es war deshalb wichtig, jedem Element seinen eigenen, funktionierenden Bereich zuzuweisen und alles überflüssige wegzuschneiden. Dazu habe ich hauptsächlich Lo- und Hi-Cut sowie EQ verwendet, aber auch Dynamics und Reverb. Ganz deutlich wird das bei den Drum- und Percussion-Loops. Da habe ich schon oft radikale Lo-Cuts eingesetzt, um Tiefbässe zu entfernen, da sich sonst verschiedene Kickdrum-Rhythmen und Sounds in die Quere gekommen wären. Man muss immer den Mix als Ganzes im Visier haben, nicht jede Spur solo für sich gut klingen lassen.

Abgesehen vom Reduzieren, bei welchen Sounds hast du was rein- statt rausgedreht?

Ganz klar, bei den Drums und dem Bass. Mir ist es wichtig, dass Drums und Bass als Fundament super klingen. Wenn das geschafft ist, ist es schon mal die halbe Miete. Bei Drums verwende ich oft paralleles Processing. Ich mache mir z.B. Kopien von Kick und Snare. Dann komprimiere ich eine davon hart, am liebsten mit einem SSL E Channel, bis zum Anschlag. Dadurch bekommt man einen harten Punch, aber die Rundheit geht verloren. Die hole ich mir aber auf einem anderen Kickkanal wieder, wo ich mit dem EQ auf den „Bauch“ der Kick fokussiere, ohne dabei auf verlorengegangenen Punch achten zu müssen – den habe ich ja auf dem anderen Fader. Dann gab es bei diesem Mix eine weitere Kickspur-Kopie, die einen Subbassgenerator triggert, um noch ganz tiefe Frequenzen kontrolliert hineinzubringen. Am Schluss schicke ich die aufgesplitteten Spuren in eine Subgruppe und habe dort meine fertige Kick anliegen.

Hast du bei diesem Remix hauptsächlich analog oder digital gearbeitet?

Sowohl als auch. Beides hat Vor- und Nachteile, ich versuche immer, das passendste Tool für die jeweilige Aufgabe auszuwählen. Ich schicke die Spuren grundsätzlich mal durch meine analoge Kette. Die besteht aus SSL-Wandler, Neve und/oder SSL-EQ und -Filter, dann kommen Dynamics. Je nachdem, was ich will, kann das ein 1176, ein LA-3A, ein Vertigo SC2 oder ein Tube-Tech CL 1B sein, da habe ich viel zur Auswahl. Am Schluss gibt's noch Saturation

von einem Empirical Labs Fatso und dann geht's zurück in den SSL-Wandler. Auf diese Art ist der Großteil der Bearbeitung schon mal auf höchstem Klangniveau passiert. Meiner Meinung nach klingen gröbere Eingriffe in Dynamik und Frequenzgang, Saturation und Ketten von vielen Bearbeitungsschritten auf analoger Ebene noch etwas besser als digital. Kleinere Eingriffe danach sind auch digital nicht mehr von analogen zu unterscheiden. Und manche Tools gibt es analog gar nicht, wie zum Beispiel die gerne eingesetzten Waves Plugins MaxxBass und RenBass. Auch Send-Effekte verwende ich nur noch ITB, ich mag Impulse Reverbs sehr, da gibt es unendlich viele Reverb- und Ambience-Klassiker. Am Schluss schicke ich den MixBuss nochmal durch eine analoge Kette, die ist schon während des Mixens drin, damit ich danach keine Überraschungen erlebe. Ich verwende da gerne den Summit/Neve EQ MPE-200 und den Avalon747, dann Vertigo VSC2 Kompression und Saturation vom Fatso.

Mischt Ihr WunderBros auch für „normale“ Leute?

Natürlich arbeiten wir auch sehr gerne für „Noch-nicht-Superstars“! Solange Zeit frei ist, machen wir alles, was uns musikalisch gefällt und was das Potenzial hat, am Ende richtig gut zu klingen! Jeder soll sich gerne bei uns melden und unverbindlich anfragen, Indie-Projekte bekommen natürlich auch bessere Preise als Major Acts! Auch unser Onlineservice www.wundermix.com ist in Arbeit und hoffentlich bald online. Wir freuen uns schon darauf! —



Patrick Flo Macheck

Website:
www.WunderBros.com

eMail:
Flo@WunderBros.com

wherever you go...

Auch bei der
SAE Convention wieder dabei!

ABC G-FORCE Advanced

ABC
PRODUCTS
by MovieTech

www.abc-products.de

Augmented Reality – The new Human- Machine Interaction

Augmented Reality is a form of human-machine interaction that represents an extension of reality, i.e. human sensory perceptions are enhanced by means of real-time computer-generated context-related overlays.

Author: Christian Reichert



Augmented Reality ist eine Form der Mensch-Maschine-Interaktion und stellt eine Erweiterung der Realität dar, d.h. unsere menschlichen Sinneswahrnehmungen werden in Echtzeit mittels computer-generierter und kontextbezogener Überlagerungen erweitert.

Where is Augmented Reality used?

Augmented Reality is used wherever human users benefit from additional context-related information. In industrial manufacturing, subsequent operational steps are projected directly into the mechanic's field of vision. Using cameras and displays, mobile applications provide additional information about the environment. Anywhere humans are in need of information that goes beyond the visible world, these new types of systems enhance our perception.

How can I create 3D models for Augmented Reality applications?

There are numerous methods of implementing AR applications and just as many stumbling blocks along the way. Below, I would like to illustrate how to prepare a 3D model with Maya and Photoshop and how to implement it in an AR application using Flash and Papervision.

Step 1: Installing Collada Exporter

Before you start on the modeling, you'll need a Collada Exporter for Maya (see link – After the download, simply unzip and copy the files to the corresponding folders in "Harddrive/Users/Shared/Autodesk/maya/2011"). To use the plugin, activate it in Maya. To do this, go to Window >> Settings/Preferences >> Plug-In Manager. In the Plug-In Manager, simply check the "loaded" box for COLLADAMaya.bundle, and you're done! You can also check the "Auto Load" option, so the plugin loads automatically when you start the application.

Step 2: Modelling

Your top priority: be creative, be meticulous and stay below 10,000 triangles for the model size. To verify the amount of triangles in your model, select Display >> Heads Up Display >> Poly Count. The first column on the upper left in the Viewport displays the number of triangles for the complete scene; the second column, the number of triangles for the currently selected object.

Definition

In 1997, Ronald Azuma gave the official definition for Augmented Reality systems still recognized today, which uses the following three criteria:

Augmented Reality ...

- 1.) combines real and virtual;
- 2.) is interactive in real time;
- 3.) is registered in 3D.

Examples

<http://atlantis.lego.com/de-de/augmented/default.aspx>

www.prioritymail.com/simulator.asp

www.weareautobots.com

www.2fourmedia.de/augmented_reality

(mock-up only at this time!)

www.layar.com

Wo wird Augmented Reality eingesetzt und wie sehen Beispiele aus?

Augmented Reality wird in allen Bereichen eingesetzt, in denen kontextbezogene zusätzliche Informationen für den Menschen von Vorteil sind. In der industriellen Fertigung werden Mechanikern über Displays die nächsten Arbeitsschritte direkt ins Sichtfeld eingeblendet, mobile Anwendungen erlauben es, per Kamera und Display zusätzliche Informationen über die Umgebung einzusehen. Überall wo Menschen mehr Informationen benötigen als es für unser Auge sichtbar ist, ergänzen diese neuartigen Systeme die Wahrnehmung von uns Menschen.

Wie erstelle ich ein 3D-Modell für Augmented Reality Anwendungen?

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, eine AR-Anwendung umzusetzen, und ebenso viele Stolpersteine. Ich will nachfolgend erläutern wie man mit Maya und Photohop ein 3D-Modell vorbereitet, um es anschließend mit Flash und Papervision in einer Augmented Reality Anwendung zu benutzen.

Schritt 1: Collada Exporter installieren

Bevor man mit dem Modeling loslegt, benötigt man einen Collada Exporter für Maya (siehe Link; nach dem Download einfach entpacken und die Dateien unter „Harddrive/Users/Shared/Autodesk/maya/2011“ in die entsprechenden Ordner werfen. Um das Plug-In zu verwenden, muss man es nun noch in Maya aktivieren. Dies geschieht unter Window >> Settings/Preferences >> Plug-In Manager. Einfach im Plug-In Manager das Häkchen „loaded“ für COLLADAMaya.bundle setzen und fertig! Gerne könnt ihr auch das Häkchen „Auto Load“ setzen. Maya lädt in diesem Fall das Plug-In automatisch mit jedem Programmstart.

Schritt 2: Modeling

Zum Modeling kann man nur sagen: Seid kreativ, arbeitet sauber und bleibt unter einer Modellgröße von 10.000 Triangles. Um zu kontrollieren wie viele Triangles euer Modell hat, benutzt

Step 3: Texturing

Before you start texturing, make sure that your model consists of a single continuous mesh. In the Outliner, select all of your model's elements, then choose the command Mesh >> Combine. This creates a single continuous wiremesh model. To get rid of all extraneous elements, use Edit > Delete All by Type to delete the history. Select the remaining mesh, go to Window, and open the UV Texture Editor. Right-click your model and select UV as components. In Edit UVs, select Unfold. Try different settings to find the one that's right for your model. Now, return to the UV Texture Editor and create a clean UV Map. Use the Move UV Shell Tool to appropriately position the elements of the UV Map and to re-scale them, if necessary, to avoid overlapping or distortion. Toggle Shaded UV Display can help you spot any such errors.

Now that your UV Map is clean, use your mouse to select all UVs in the UV Texture Editor, then go to Polygons to take a UV Snapshot. In the UV Snapshot menu, enter save path, size and file format. For the size, use multiples of 2 and a width-to-height ratio of 1:1 (square, e.g., 512 x 512 or 1,024 x 1,024). Click OK, and you got the map for creating your texture. The UV Snapshot shows the outline of your model's UV Shell. Open the UV Snapshot in Photoshop, create a new layer, place the UV Snapshot in the top layer and lower opacity. Now, create your texture on the subjacent layer. When you are satisfied with your texture, make sure that the layer containing the UV Snapshot is not part of the export. Save the image file to the same folder you will export your 3D model to. The recommended format is .jpeg since it boasts a good quality-to-size ratio.

In Maya, use Hypershade to create a new material (e.g. Lambert), name it, and assign it to your 3D model. Open your material's Attribute Editor and load the finished image file to the colour channel. In the Viewport, display textures, and your model should look the way it did when you created it in Photoshop.

Step 4: Exporting

Now, use File >> Export All... to export your model using the OpenCOLLAD exporter to the same folder you saved your texture to. Choose the following settings:

Your model has now been saved in Collada format and is connected to the texture file with a relative path, so you can move the .dae file to any folder on your system. As long as the texture file resides in the same folder, your model is textured and ready to be implemented in an Augmented Reality application.



Display >> Heads Up Display >> Poly Count. Im Viewport wird euch dann oben links in der ersten Spalte die Anzahl an Triangles eurer kompletten Szene und in der zweiten Spalte die Anzahl beim aktuell ausgewählten Objekt angezeigt.

Schritt 3: Texturing

Vor dem Texturieren müsst ihr zuerst sicherstellen, dass euer Modell aus einem zusammenhängenden Mesh besteht. Wählt im Outliner alle Bestandteile eures Modells aus und wählt dann den Befehl Mesh >> Combine. Damit wird ein einziges zusammenhängendes Drahtgittermodell erstellt. Um die überflüssigen Bestandteile zu entfernen, löscht ihr über Edit > Delete All by Type die History. Das übriggebliebene Mesh wählt ihr nun aus und öffnet über Window den UV Texture Editor. Per Rechtsklick auf euer Modell wählt ihr UVs als Komponenten aus. Über Edit UVs wählt ihr Unfold aus. Die richtige Einstellung müsst ihr je nach Modell ausprobieren. Nun wechselt ihr wieder in den UV Texture Editor und bastelt euch eine saubere UV Map. Ihr müsst dazu die einzelnen Teile der UV Map mit dem Move UV Shell Tool sinnvoll anordnen und ggf. skalieren, damit es zu keinen Überlagerungen oder Verdrehungen kommt. Toggle Shaded UV Display hilft dabei, solche Fehler zu erkennen.

Wenn eure UV Map nun sauber ist, wählt ihr mit der Maus im UV Texture Editor alle UVs aus und erstellt ebenfalls mit dem UV Texture Editor unter Polygons einen UV Snapshot. Wählt in dem UV Snapshot Menü den Speicherort, die Größe und das Format der Datei. Als Größe sollte ein Vielfaches von 2 gewählt werden und das Seitenverhältnis muss 1:1, also quadratisch sein (z.B. 512 x 512 oder 1024 x 1024). Klickt auf OK und schon habt ihr die „Landkarte“, um eure Textur zu erstellen. Der UV Snapshot zeigt euch die Umriss der UV Shells eures Modells. Öffnet den UV Snapshot mit Photoshop, erstellt eine neue Ebene, legt den UV Snapshot in die oberste Ebene und fahrt die Deckkraft herunter. Nun könnt ihr auf der drunterliegenden Ebene eure Textur erstellen. Wenn ihr mit eurer Textur zufrieden seid, ist es wichtig, dass die Ebene mit dem UV Snapshot nicht mit exportiert wird. Speichert die Bilddatei in den gleichen Ordner, in den ihr auch euer 3D-Modell exportieren werdet. Es ist empfehlenswert, .jpeg als Format zu wählen, da es bei geringen Dateigrößen noch ausreichend Qualität bringt.

Zurück in Maya erstellt ihr über den Hypershade ein neues Material (z.B. Lambert), benennt dieses und weist es eurem 3D-Modell zu. Geht in den Attribute Editor eures Materials und ladet eure fertige Bilddatei in den Farbkanal. Wenn ihr nun im Viewport noch Texturen anzeigen lasst, sollte euer Modell so aussehen wie ihr es in Photoshop angelegt habt.

Schritt 4: Export

Nun exportiert ihr euer Modell über das Menü File >> Export All... mit dem OpenCOLLAD Exporter in den gleichen Ordner, in dem eure Textur liegt. Wählt dazu die Einstellungen aus der Abbildung links.

Nun liegt euer 3D-Modell im Collada-Format vor und ist über einen relativen Pfad mit der Texturdatei verbunden. Ihr könnt also die .dae in jeden beliebigen Ordner im System schieben; solange die Textur sich im gleichen Ordner befindet, ist euer Modell texturiert und bereit, in eine Augmented Reality Anwendung eingebunden zu werden.



Christian Reichert was born in Heidelberg in 1984. After graduating from high school, he started a successful music career, recording several albums and making radio and TV appearances. In 2007, he joined the band Sound:scaper, the support act for Joe Cocker's German tour, to play 18 sold-out venues. From 2004 to 2007, he worked for a media production company, gaining valuable experience in video and music production, audio engineering and event technology. Since 2008, Chris has been attending the Film & Animation Program at SAE Stuttgart. In early 2009, he and photographer Johannes Dachsel founded their own media production company 2fourmedia GbR.

www.2fourmedia.de

Required software and extensions:

Maya
<http://www.autodesk.de>
 Collada Exporter Maya 2011
http://tiny.cc/collada_exporter
 Collada Exporter Maya (older versions)
<http://www.collada.org>



Maßangefertigte Systeme! Live besser hören!

In-Ear
1-, 2- oder 3-Wege

Gehörschutz
mit Wechselfiltern und Einsteckhörern

Hearsafe Technologies GmbH & Co. KG | Tel.: 02203-91000 Fax: 02203-91002 | info@hearsafe.de | www.hearsafe.de



Social Media Monitoring

Social Media. A Buzzword. The Revolution? Maybe. Curse and/or Blessing? Depends on your Point of View. In any Case, it is here.



Author: Götz Hannemann

It simply established itself and will certainly be a topic of discussion for a long time to come. Reason enough to take a look at the possibilities of measuring its success (return on investment), its scope and its reputation.

What does the term "Social Media" mean anyway? According to Wikipedia: "Social Media are a multitude of digital media and technologies, which make it possible for users to communicate with one another and to generate and/or alter media content – either individually or as a group (User Generated Content)."

Facebook, Twitter, YouTube and Co. are available at no cost, but one needs time, co-workers and tools in order

Social Media. Ein Buzz-Word. Die Revolution? Vielleicht. Fluch und oder Segen? Je nach Sichtweise. Auf jeden Fall ist es da. Hat sich einfach etabliert und wird sicher auch noch länger von sich Reden machen. Grund genug, mal einen Blick auf die Möglichkeiten zu werfen, wie man den Erfolg (Return of Investment), die Reichweite und die Reputation messen kann.

Was versteht man unter dem Begriff Social Media überhaupt? „Social Media sind eine Vielfalt digitaler Medien und Technologien, die es Nutzern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu gestalten (User Generated Content).“ [Wikipedia].

Facebook, Twitter, YouTube und Co. stehen zwar kostenlos zur Verfügung, man benötigt aber Zeit, Mitarbeiter und Tools, um Social Media-Aktionen nachhaltig umzusetzen. Kurz: Es entstehen Kosten. Grund genug also, sich Gedanken darüber zu machen, ob den Kosten ein erkennbarer Mehrwert gegenübersteht. Nur aufgrund einer zuverlässigen Zahlenbasis ist es überhaupt möglich, Social Media Maßnahmen zu optimieren und mit anderen Maßnahmen zu vergleichen.

Vor Konzeption, Umsetzung und Erfolgsmessung steht aber noch ein wichtiger Punkt, der viel zu häufig vergessen wird: das Zuhören. Was wird über mich, meine Band, mein Unternehmen im Web überhaupt gesagt? Bevor man selber mit Social Media-Aktionen und Diskussionen beginnt, muss man hinhören und verstehen, welche Themen die User bewegen und welche Sprache sie dabei sprechen. Kommt man selber in eine Gruppe neuer und fremder Menschen, die einander schon kennen, dann wird man auch erstmal beobachten und zuhören, bevor man aktiv das Wort ergreift und Einfluss auf die Diskussion nimmt. Das ist im Web nicht anders.

Um die Rentabilität von Social Media zu beurteilen, muss die Betrachtung sowohl qualitative wie auch quantitative Daten berücksichtigen. Die Anzahl der Facebook-Freunde und Twitter-Follower, die Klick-Statistiken und Anzahl an Blog-Einträgen alleine reichen für eine betriebswirtschaftliche Beurteilung nicht aus. Diese Zahlen müssen



ZEITLICH
BEGRENZTES
ANGEBOT!



Mashable



TOTALES
STUDIO
UPGRADE



to implement social media activities and keep them going. In short, costs are incurred. That gives reason enough to spend some time considering whether or not there is a reasonable return on the time investment. Only a dependable basis of calculation makes it possible to optimize social media measures and compare them with other measures.

But there is another important point to consider before the conception, implementation and measurement, however, and that is often forgotten: Listening. What is being said on the Web about my band or my company? Before starting one's own social media actions and discussions, it is important to listen and find out what sort of topics the users are concerned about and what sort of language they use to talk about them. When one joins a new group of strangers who already know one another, one also observes and listens for a while before actively contributing one's thoughts and influence to the conversation. It is no different on the Web.

In order to judge the cost effectiveness of social media, both qualitative and quantitative data need to be considered. The number of Facebook friends and Twitter followers, the click statistics and number of blog entries alone are not sufficient to make a good business decision. Those numbers need to be seen in relation to sales and other goals. Developing a concept for measuring success, defining key figures for one's own scales of measurement and analyzing the resulting data belong to the tasks of today's Social Media Manager.

In practice, it can look like this: Define goals and key figures, document the starting point, collect and analyze data, implement optimization measures.

Goal definition must be concrete and realistic and must include measurable key business figures such as sales,

in Korrelation mit Umsatz und Zielvorgaben gebracht werden. Konzepte für die Erfolgsmessung zu entwickeln, Kennzahlen für eigene Messgrößen zu definieren und zu analysieren gehört heute mit zu den Aufgaben eines Social Media Managers.

In der Praxis kann das wie folgt aussehen: Ziele & Kennzahlen definieren, Ausgangslage dokumentieren, Daten erheben und auswerten, Maßnahmen optimieren.

Define goals and key figures, document the starting point, collect and analyze data, implement optimization measures.

Die Zieldefinition muss konkret und realistisch sein und sollte unbedingt messbare Unternehmenskennzahlen wie Umsatz, Interessentenanfragen, Besucher, etc. beinhalten. Eine richtige Zieldefinition könnte zum Beispiel lauten „Mehr Verkäufe meiner Songs durch Facebook-Freunde“, unzureichend hingegen ist „Viele Follower auf Twitter bekommen“. Nur wer ein Ziel definiert, hat überhaupt die Chance, Erfolge zu messen.

Der nächste Schritt ist dann, die relevanten Kennzahlen zu definieren und die Ausgangslage zu dokumentieren, um später Vergleiche anstellen zu können. Dabei müssen sowohl die Unternehmens- wie auch die Social Media-Kennzahlen berücksichtigt werden. Zur Ermittlung der Social Media-Kennzahlen gibt es unzählige Tracking- und Analyse-Tools. Hier gilt es im Vorfeld zu prüfen, welche Tools die notwendigen Daten liefern, um die festgelegten Kennzahlen auch auswerten zu können. Google bietet mit Google Analytics ein sehr leistungsfähiges Tool, um den Traffic und das User-Verhalten auf der Webseite abzubilden. Zusätzlich kommen in der Regel noch Social Media Monitoring Tools wie Hootsuite, Radian6, Technorati, Google Alert, etc. zum Einsatz.

Ist die Vorarbeit geleistet und sind die Social Media-Aktivitäten angelaufen, dann müssen die relevanten Daten zum Einen regelmäßig erhoben und zum Anderen ausgewertet werden. Jetzt lassen sich Antworten auf individuelle Fragen finden und mit Zahlen belegen. Wie viele Songs

Kaufe einen neuen
LA-610 MkII
Röhren-Channelstrip
und erhalte GRATIS eine
UAD-2 DUO DSP-Karte.



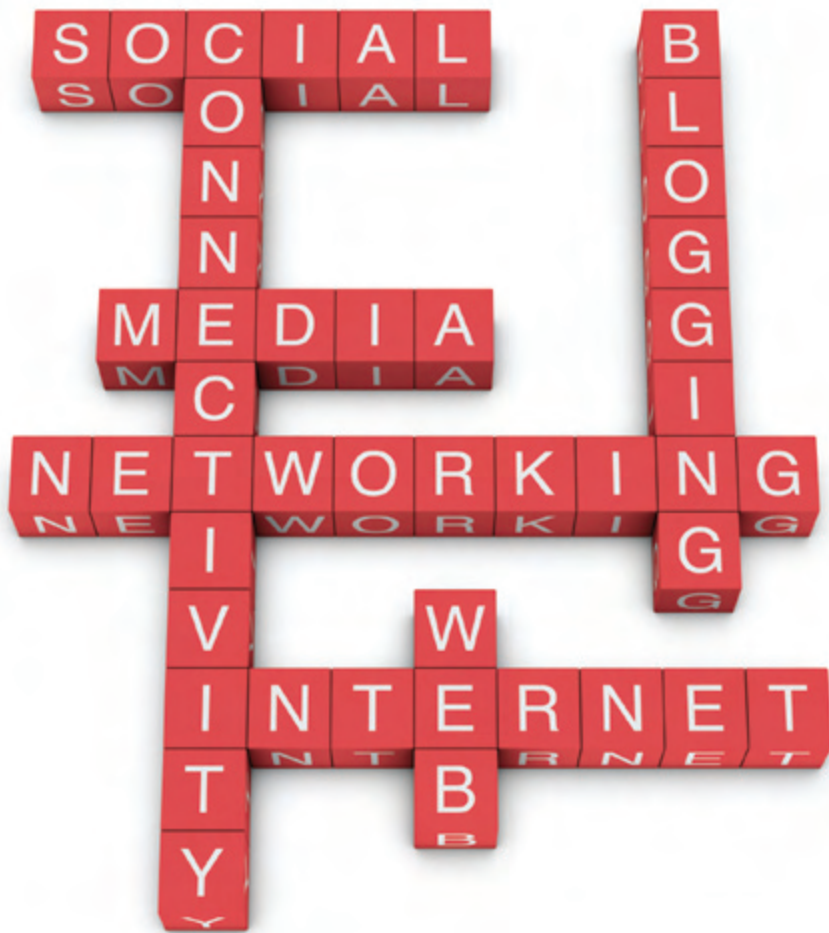
GRATIS FÜR DICH*
(UVP 1076,- EUR)

Weitere Informationen im
Universal Audio Fach-
handel oder online unter
www.sea-vertrieb.de



UNIVERSAL AUDIO

* Nur bei teilnehmenden Universal Audio Fachhändlern. Das Angebot bezieht sich ausschließlich auf das UAD-2 DUO Core Bundle und gilt solange der Vorrat reicht.



questions or requests from interested parties, visitors, etc. A correct definition of a goal, for example, could be: „More sales of my songs through Facebook friends“. Insufficient, on the other hand would be: „Get a lot of followers on Twitter“. The only way to have any chance of measuring success is to define a clear goal.

The next step is to define the relevant key figures and document the starting point in order to be able to make a comparison later on. Both the business figures and the social media figures need to be considered. Countless tracking and analysis tools are available to get the social media figures. The right tools need to be chosen up front, which will produce the information required to properly analyze the relevant key figures. With its Google Analytics, Google offers a very powerful tool to illustrate traffic and user behavior on the Website. As a rule, additional social media monitoring tools such as Hootsuite, Radian6, Technorati, Google Alert, etc. are used as well.

After the preparations are made and the social media activities begin, the relevant data need to be collected regularly on the one hand, and on the other, the data needs to be analyzed. Then answers can be given to individual questions, and figures are available to back them up. How many songs have I sold through my Facebook action? How many visitors come to my Website through social communities? Was I able to increase the support requests on Twitter?

Using these figures, other measures can be compared with one another as well. Does an online contest result

in greater participation than one in print form? Do more visitors come to my Website via social communities than through banner advertising? Through which community do I get the most visitors to my Website and which visitors generate the most sales?

It is obvious that the possibilities of measuring success are closely linked to the questions one wants the available figures to provide answers to. In order to ask the right questions and collect and analyze the right figures, one needs some understanding of business economics and training in the areas of online communication and online marketing. These developments have led to the still very young career portrait of the Social Media Manager, which is becoming increasingly important, however, in strategic business management.

Based on the analysis of the figures and the knowledge gained thereby, social media measures need to be optimized. The goal is to increase the effectiveness of individual measures and to test new ideas. In that regard, social media should never be considered in isolation but should be an integral part of the marketing mix. Increasingly significant results of involvement in the social media will come only after observation and analysis have been going on for a longer period of time. The important thing is to realize from the beginning that this is not just a marketing and communications channel for a few freaks, but that it is creating mind-sets and influencing opinions at the highest level and can serve to either build up or seriously damage your own as well as your company's reputation. —

Link Tips:

www.facebook.com

www.twitter.com

www.google.com/alerts

www.hootsuite.com

<http://technorati.com>

www.netzpiloten.de/2010/04/19/social-media-monitoring-tools

www.mashable.com



habe ich durch meine Facebook-Aktion verkauft? Wie viele Besucher kommen über Social Communities auf meine Website? Konnte ich die Supportanfragen auf Twitter erhöhen?

Durch die gewonnen Zahlen lassen sich auch verschiedene Maßnahmen untereinander vergleichen. Liefert ein Online-Gewinnspiel einen höheren Rücklauf als eines in Print-Form? Kommen mehr Besucher über Social Communities oder über Bannerwerbung auf meine Website? Über welches Netzwerk kommen mehr Besucher auf meine Website, und welche Besucher genießen den meisten Umsatz?

Wie man sieht, hängen die Möglichkeiten der Erfolgskontrolle eng mit der Fragestellung zusammen, die man aus den vorhandenen Zahlen ableiten will. Um die richtigen Fragen zu stellen, die richtigen Zahlen zu erheben und auszuwerten, bedarf es zum Einen betriebswirtschaftlicher Kenntnisse und zum Anderen Fachwissen im Bereich der Online-Kommunikation und des Online-Marketings. Diese Entwicklung führte zum noch recht jungen Berufsbild des Social Media Managers, das aber zunehmend stark an Bedeutung in der strategischen Unternehmensführung gewinnt.

Basierend auf der Auswertung der Zahlen und der dadurch gewonnenen Erkenntnisse muss man die Social Media-Maßnahmen optimieren. Ziel ist es, eine Effektivitätssteigerung der einzelnen Maßnahmen vorzunehmen und neue Ansätze zu testen. Social Media sollte dabei nie isoliert betrachtet werden, sondern sollte integraler Bestandteil des Marketing-Mixes sein. Erst die Betrachtung über einen längeren Zeitraum wird zunehmend aussagekräftige Ergebnisse des Social Media-Engagements liefern. Wichtig ist, dass man von Anfang an erkennt, dass es sich hier nicht um einen Marketing- und Kommunikationskanal für ein paar Freaks handelt, sondern dass es in höchstem Maße meinungsbildend ist und der eigenen sowie der Unternehmensreputation sowohl dienen als auch schwer schaden kann.

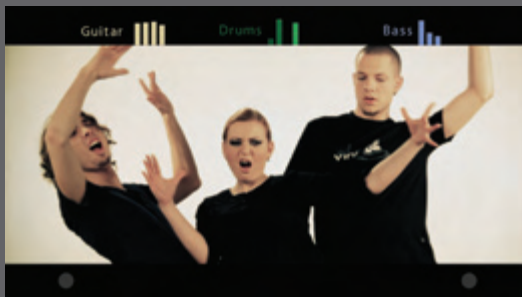
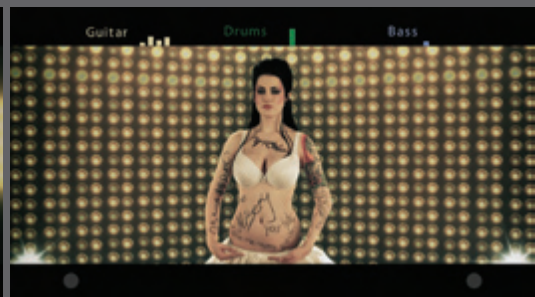
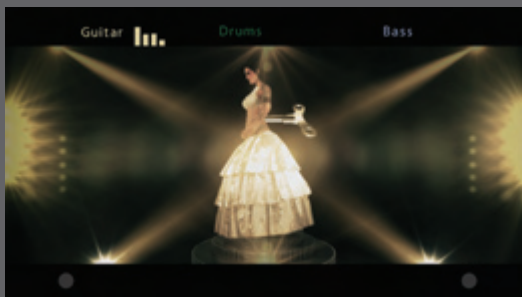


S-LOGIC
ULTRASONIC
THE headphone company



Kopfhörer von Ultrason. Präzision bis ins Detail ist unser Markenzeichen. Falls Sie Fragen haben, rufen Sie uns bitte an. Wir freuen uns auf Sie, Ihr Ultrason Team!
Tel: 08158-90780
www.ultrason.com





“Waiting” – Producing a full accessible Music Video

Producer team Anna-Lilja Häfele and Max Heidenfelder start off a new video age with their first full accessible music video. Watch, listen and learn.

Das Produzentengespann Anna-Lilja Häfele und Max Heidenfelder haben mit ihrer Umsetzung des ersten barrierefreien Musikvideos den Grundstein für ein neues Videozeitalter gelegt. Augen auf und zugehört.

Full accessible?

Hearing the term “full accessible” for the first time, most people tend to think of the removal of obstacles in everyday life, e.g., by providing ramps for wheel-chair users or braille literature for the blind or partially sighted. In fact, the term denotes something much broader. It’s about making information of any kind accessible to anyone in such a way that it can be used without undue effort, be it at the employment office or on TV. But who would actually think of a full accessible music video?

The deaf and music

I just knew that my final SAE project had to be a music video. For those like me who live in the neighbourhood of the Gehörlosenverband Hessen (Deaf Association Hessen) center in Frankfurt, people communicating in sign language have become a familiar sight. One day, I happened to walk past two very expressively signing individuals and started to wonder whether the deaf actually watch music videos and, if so, whether those videos can really convey anything about the music itself or the genre and the songs’ structure. I began researching the subject and at some point, the whole thing just ran away with me. I found out that the deaf can feel and enjoy music, that there are raves and even sign-language musicians, Signmark, for example.

In physics terms, music is nothing more than vibrations. And those vibrations aren’t registered by the eardrum alone. They can be felt with the whole body, and this is especially true for the deaf. Music is something deeply personal; everyone has their very own definition whether they can hear or not. Some may describe it as an intangible force that moves you to dance; some may think of it as a vibes or an idea.

Authors:
Max Heidenfelder and Anna-Lilja Häfele

*„In physics terms,
music is nothing more than
vibrations.“*

Barrierefreiheit

Wenn man das erste Mal das Wort Barrierefreiheit hört, verbindet man damit den Abbau von Hürden im alltäglichen Leben. Barrierefreiheit, das ist nicht nur das Zugänglichmachen von Wegen oder Gebäuden für Rollstuhlfahrer durch Rampen oder die allseits bekante Brailleschrift für Blinde. Es bedeutet auch, Informationen aller Art jedem Menschen so zugänglich zu machen, dass er sie ohne Anstrengung nutzen kann. Aber wer würde bei Barrierefreiheit an ein Musikvideo denken?

Gehörlose und Musik

Für mich war klar, dass mein SAE-Abschlussprojekt ein Musikvideo werden würde. Wenn man wie ich direkt neben dem Zentrum des Gehörlosenverbandes Hessen in Frankfurt wohnt, dann sieht man immer wieder Menschen auf der Straße, die sich mit Gebärdensprache unterhalten. Als ich eines Tages an zwei sehr ausdrucksstark gebärdenden Menschen vorbei kam, fragte ich mich, ob taube Menschen eigentlich Musikvideos schauen und ob diese Videos ihnen ein Gefühl für die Musik an sich, das Genre oder den Aufbau des Songs geben können. Ich begann zu recherchieren und dabei fand ich heraus, dass natürlich auch Gehörlose Musik empfinden und genießen können. Dass es Gehörlosen-Raves und sogar Gebärdensprachmusiker gibt, zum Beispiel Signmark.

Physikalisch ist Musik nichts weiter als Schwingung. Und diese Schwingungen kann man nicht nur mit dem Trommelfell aufnehmen. Der ganze Körper kann sie spüren, erst Recht taube Menschen. Musik ist etwas sehr Persönliches und jeder definiert sie für sich selbst anders. Einer beschreibt sie als nicht greifbare Kraft, die einen zum Tanzen bringt, ein anderer als Vibrationen oder als eine Phantasie.

How well and in how many ways music can be perceived, we found out for ourselves on the set. We had installed amplifiers and big and (most importantly) tall speakers to ensure proper transmission of the vibrations to the performers. Together we discovered how much perceptions can actually differ. The sound system had to be adjusted for each one of the performers: a little more bass here, a little less presence there. Experimenting with sounds, camera angles and sign language took a lot more time than we had thought. This wasn't because of the deaf performers, but because of the lack of experience on the team's part. No one among us had ever tackled a project like this one before: a music video production where hearing and deaf individuals worked hand in hand. And exactly that was one of the barriers we had to overcome as a team.

On a loud set, everybody's a little deaf.

Our set, a warehouse in Frankfurt-Fechenheim, procured by Ronny Wirth and loaned for the weekend by Goldman Holding, was where we assembled our motley crew. SAE Film Students Tommy Fischer, Alex Oldenburger and Sven Callender were our assistants, SAE Audio Engineering Student Laura (Celina) stepped in front of the camera, Antonia, Fee and Astrid shared make-up duties, and Björn Schaffrinna was documenting it all as the official set photographer. No member of our team had prior experience with sign language, so everyone was all the more open and eager to find out everything they could. All means of communication were exhausted. Whether hearing or deaf, in the end, everyone was using their hands and feet, newly learned signs or mimic gestures or, if nothing else worked, resorted to the written word. When the music was too loud and earplugs made spoken communication impossible, we had to get comfortable with the alternatives.

We were shooting on a Canon 7D with basically only one lens, a Tokina 16-50mm f 2.8 zoom lens, accessories from Redrock Micro (Follow Focus, Mattebox DSLR Cinema Bundle), a Marshall monitor with HDMI input, Firewire 800 CF card readers, and Lacie Rugged 500GB FW 800 hard disks for our data. As backdrop, we used photopaper in "arctic white" and "mint green"; to light the foreground, we used three dimmable continuous-lighting lamps with softboxes and a 1kW Arri for highlighting. To supplement our own equipment, we rented two asymmetric 2kW panel lights from MBF to light the background, and a GFM dolly from SAE Frankfurt.

As a little treat, we brought in a manual revolving stage that we had to enlarge with particleboard so the drum kit would actually fit. Since this was going to be the first German full accessible music video, we tried a lot of different things (sometimes planned, sometimes out of sheer necessity), not just where communication was concerned, but also from a cinematic perspective. Deaf performers on a revolving stage... Would that actually work? Had somebody ever tried that before... These things had never crossed my mind during the planning stage; I had just wanted them in the video. We didn't want to cater to the same old viewing habits as other videos made by and for the deaf. The same was true for the members of the band, who were going to sign the lyrics in the video, and did a splendid job of it, too.

Some of our ideas, a change of location, for example, were impossible to realize in the short time we had, but then again, we were able to gain valuable experience that will make future shoots a lot easier. In the end, we created a video that served its purpose beautifully, namely, to visualise music and make it accessible to a deaf audience.

Wie gut und unterschiedlich Musik wahrgenommen werden kann, wurde uns am Set sehr deutlich. Wir hatten große, vor allem hohe Boxen und Amps aufgestellt, um die Vibrationen möglichst großflächig zu den Performern zu übertragen. Mit den Performern gemeinsam entdeckten wir dann, wie unterschiedlich die Wahrnehmungen sein konnten. Für jeden Darsteller musste die Anlage angepasst werden. Hier ein paar Bässe mehr, dort doch ein paar Höhen weniger. Das Experimentieren mit Sounds, Kameraeinstellungen und Gebärdensprache kostete uns mehr Zeit, als ursprünglich gedacht. Das lag nicht an den Gehörlosen, sondern vor allem an der Unerfahrenheit des gesamten Teams. Denn niemand von uns hatte zuvor ein solches Projekt, an dem Hörende und Gehörlose zusammen an einem Musikvideo arbeiten, realisiert. Und genau das und einiges mehr waren unsere Barrieren, die wir als Team überwinden mussten.

Am lauten Set sind alle irgendwie ein wenig gehörlos.

Am Set, eine Lagerhalle in Frankfurt-Fechenheim, die uns Ronny Wirth vermittelt hatte und von der Goldman Nachlass für ein Wochenende bereitgestellt wurde, war ein bunt zusammengewürfeltes Team versammelt. Als Assistenten wirkten die SAE-Filmstudenten Tommy Fischer, Alex Oldenburger und Sven Callender mit, die SAE-Audiostudentin Laura (Celina) trat als Model vor die Kamera und Antonia, Fee und Astrid teilten sich die Aufgabe der Maske, während Björn Schaffrinna als Setfotograf alles festhielt. Jedes Teammitglied hatte bis zu diesem Zeitpunkt keine Berührung mit dem Thema Gebärdensprache, war dafür aber umso offener für und neugieriger auf diese neue Erfahrung. Jede Möglichkeit der Kommunikation wurde voll ausgeschöpft. Egal ob hörend oder gehörlos – am Ende unterhielt sich jeder mit Händen, Füßen, mit gerade erlernten Gebärden oder mit pantomimischen Gesten und notfalls in Schriftform. Denn wenn die Musik zu laut war und die Ohren mit Stöpseln geschützt wurden, musste man sich dann eben zwangsläufig Alternativen zum Sprechen überlegen.

Gedreht wurde auf einer Canon 7D mit eigentlich nur einer Optik, einem Tokina 16-50mm f 2,8 Zoomobjektiv, Zubehör von Redrock Micro (Follow Focus, Mattebox DSLR Cinema Bundle), einem Monitor von Marshall mit HDMI-Eingang, Firewire 800 CF Kartenleser sowie Lacie Rugged 500GB FW 800 Platten zum Sichern der Daten. Als Hintergrund nutzten wir Fotopapier in „Arktis-Weiß“ und „Minz-Grün“, um den Vordergrund auszuleuchten.



"Waiting" poster available for € 2,- plus shipping

The band Breitenbach (Pogo, Toby, Robby) in their rehearsal studio signing posters





Behind the camera: Lilja, Sven, Toby (BG), Fabian, Anna, Eric, Max and Antonia (BG)



Max signing "camera"

Postproduction

The far too short time we had spent on set came back to haunt us during editing, and we had to abandon several of our ideas. The deadline for handing in our final SAE assignments was looming, and so we gave up on various font and graphic animations and started concentrating on creating a lightwall for the background with After Effects that could be modified according to the music and the individual instruments. That alone took several days. Editing the video in sync with the music was done in Apple's Final Cut, only one layer, though, and still unkeyed, in front of the green background. First I edited the sign language and music performances to the beat the way I wanted them, then Lilja flew in from Hamburg to check the edit for sign-language accuracy. I myself am only vaguely familiar with sign language and, especially at the time of the edit, wasn't really able to tell where a word, a statement or a sentence in sign language should begin or end. By the way, this was another thing I hadn't considered in pre-production and, again, one that cost extra time and money. We did most of the work in Final Cut; the compositing was done in After Effects. As I mentioned before, we were mostly concerned with visualising the music and had thought long and hard about how we should render auditory elements visually. We tried different things and pretty early on adopted the approach that made it into the final video.

In addition to the four deaf performers presenting the song's lyrics in German sign language and communicating the band's singer Toby's words, flashing dots at the lower edge of the screen (so-called beat points) give the deaf audience the basic beat while the individual instruments are represented by sound bars in the upper part of the picture. All together, those elements are the music's subtitles and are present in the middle part of the video as well. Using three colours – yellow for guitar, green for drums, blue for bass guitar – the lightwall displays a representation of the music in the background. It doesn't follow the music as precisely or continuously as the sound bars do, since the white background that appears sometimes would otherwise suggest that no music is playing at that moment. The sound bars give deaf viewers or those without access to sound (at the office or in public spaces, for example) continuous feedback about the music's intensity.

„... we were mostly concerned with visualising the music ...“

haben wir drei dimmbare Dauerlichtlampen mit Softboxen aus der Fotografie und eine 1kW Arri als Spitze genutzt. Soweit zu dem eigenen Equipment, von MBF haben wir uns zwei asymmetrische 2kW Flächenleuchten geliehen, um den Hintergrund auszuleuchten, von der SAE Frankfurt hatten wir den GFM Dolly ausgeliehen.

Als kleines Bonbon haben wir uns bei MBF noch eine manuelle Drehbühne geliehen, welche wir mittels Spanplatte noch etwas vergrößern mussten, damit auch das Schlagzeug genug Platz hatte. Weil es das erste „barrierefreie Musikvideo“ Deutschlands wurde, probierten wir, zeitweise geplant, zeitweise aus Notwendigkeit, viele Dinge aus. Nicht nur bezüglich der Kommunikation, sondern auch filmisch. Gehörlose auf einer Drehbühne, ob das überhaupt geht und ob das schon mal jemand probiert hat... daran dachte ich bei der Planung nicht, ich wollte das einfach so. Es sollten nicht die langweiligen Sehgewohnheiten aus bisherigen Videos von und mit Gehörlosen aufkommen. Dasselbe galt für die Band, welche in dem Video auch Gebärden performen sollte und dies nach dem Erlernen der selbigen am Set mit Bravour durchgezogen.

Einige unserer Ideen wie zum Beispiel ein Locationwechsel waren in der knappen Zeit nicht mehr realisierbar. Andererseits konnten wir auf diese Weise viel Erfahrung sammeln, die kommende Drehs einfacher machen wird. So entstand ein Video, das seinen Zweck genau erfüllt, nämlich die Musik zu visualisieren und Gehörlosen zugänglich zu machen. Es war eine einfache Kosten-Nutzen-Rechnung.

Postproduktion

Die knappe Zeit am Drehort rächte sich auch im Schnitt. Auch hier mussten wir bei unseren Ideen einige Abstriche machen. Das Abgabedatum für die Abschlussarbeit rückte stetig und angsteinflößend schnell immer näher. Wir nahmen Abstand von verschiedenen Schrift- und Grafikanimationen und konzentrierten uns darauf, mit After Effects eine der Musik, vielmehr noch den einzelnen Instrumenten angepasste Lightwall für den Hintergrund zu gestalten. Das allein nahm etliche Tage in Anspruch. Der eigentliche Schnitt zur Musik fand in Apple's Final Cut statt. Allerdings nur in einer Ebene mit Grün im Hintergrund und noch nicht gekeyed. Zunächst habe ich Gebärden- und Musikperformance nach eigenem Ermessen auf den Beat geschnitten, so wie ich es gerne hätte. Dann kam Lilja aus Hamburg eingeflogen, um den Schnitt als gebärdensprachliche Assistenz auf Korrektheit zu prüfen. Ich selber bin der Gebärdensprache ja nicht so mächtig und konnte vor allem zu Zeiten des Schnitts nicht beurteilen, an welchen Stellen ein Wort, eine Aussage, ein Satz in der Gebärdensprache beginnen und enden musste. Übrigens war dies in der Vorproduktionsphase ein nicht bedachter Punkt von mir, der wiederum Zeit und Geld kostete. Aus Final Cut heraus begann dann der größere Teil der Arbeit, das Compositing in After Effects. Wie zu Beginn schon beschrieben, ging es uns vor allem um die Visualisierung der Musik an sich, und wir überlegten lange wie wir die auditiven Teile bildlich darstellen könnten. Wir probierten verschiedene Dinge aus und kamen relativ schnell zu der Idee, die man heute im Video sieht.

Zusätzlich zu den vier gehörlosen Darstellern, welche den Text des Songs in deutscher Gebärdensprache performen und das transportieren, was Sänger Toby mit seiner Stimme vermittelt, geben blinkende Punkte am unteren Bildrand, sogenannte Beatpoints, gehörlosen Zuschauern den Grund-Beat, während die einzelnen Musikinstrumente

By now, our video is available on several video portals. On www.youtube.com, it's available with different subtitles (English, German back translation, French), and on [Vimeo](http://www.vimeo.com) (www.vimeo.com) with embedded subtitles since this portal doesn't yet offer CC support.

The feedback we've received for our music video was very positive and proved our efforts worthwhile. Within just a short time, more than 1,000 people had joined the Facebook group "Waiting Barrierefreies Musikvideo" to discuss the project, barrier-free music and sign language. We reached a large audience through YouTube as well – both hearing and deaf, who were equally supportive of our ideas and appreciative of our courage. During the first hours, our video was the most popular one. Within a week, it registered 7,000 clicks.

For us, the production of the first German barrier-free music video also meant: planning for the first time, calculating for the first time, shooting with hearing and deaf performers for the first time, making mistakes for the first time, subtitling for the first time... We saw the barriers and prejudice that projects of this kind have to overcome, and we experienced how easy those barriers can be broken down. Subtitling is easier now than ever before, thanks to a host of good, inexpensive programs, such as MovCaptioner (our choice for the project), an American application that is very intuitive and comes preloaded with a big selection of different subtitles. So what we're asking ourselves is: Why aren't there more subtitles on YouTube, on DVDs and on TV? The responsibility lies with us, the filmmakers. Not enough of us see it as part of our work or feel that we're in a position to help the cause. We should finally start to try and see beyond the end of our own noses and stand for quality, not just ratings, and that also includes supporting full accessible content.

im oberen Feld des Videos durch Soundbars dargestellt werden. All diese Elemente zusammen bilden den Untertitel der Musik. Auch im mittleren Teil des Videos finden sich diese Inhalte wieder. Die Lightwall stellt über die drei genutzten Farbtöne, Gelb für die Gitarre, Grün für das Schlagzeug und Blau für den Bass, im Hintergrund des Bildes die Musik da. Allerdings nicht ganz so genau wie die Anzeigen der Soundbars, da an den Stellen, an denen weißer Hintergrund vorhanden ist, davon ausgegangen würde, dass keine Musik spielt. Gehörlose oder auch Zuschauer ohne Lautsprecher, zum Beispiel im Büro oder an öffentlichen Plätzen, bekommen durch die Anzeige der Soundbars kontinuierlich Informationen zur Intensität der Musik.

Inzwischen ist das Video bei mehreren Videoportalen online. Bei www.youtube.com findet man es mit unterschiedlichen Untertiteln (Englisch, deutsche Rückübersetzung, Französisch) und bei www.vimeo.com mit eingebetteten Untertiteln, da dieses Portal noch keine CC-Funktion hat.

Das Feedback auf unser Musikvideo war bisher sehr positiv und gibt uns Recht. Innerhalb kürzester Zeit waren über 1.000 Mitglieder der Facebook-Gruppe „Waiting Barrierefreies Musikvideo“ beigetreten. Hier wird über das Projekt, Barrierefreiheit für Musik und Gebärdensprache diskutiert. Auch über YouTube konnten wir viele Zuschauer erreichen, sowohl Hörende als auch Gehörlose, die gleichermaßen hinter der Idee und unserem Mut stehen. In den ersten Stunden war unser Video das meist favorisierte. Innerhalb von einer Woche hatte das Video schon 7.000 Klicks.

Die Produktion des ersten deutschen barrierefreien Musikvideos bedeutete auch das erste Mal planen, das erste Mal kalkulieren, das erste Mal mit Gehörlosen und Hörenden drehen, das erste Mal Fehler machen, das erste Mal untertiteln. Wir alle haben feststellen müssen, welche Barrieren und Vorurteile es gegenüber solchen Produktionen gibt. Wir haben andererseits aber auch erfahren dürfen wie einfach es sein kann, Barrieren zu beseitigen. Untertitel sind schnell zu machen, die Programme sind inzwischen gut und günstig zu erstellen. Wir fragen uns also, warum es trotz alledem bei YouTube oder auf DVDs oder im Fernsehen noch so wenige Untertitel gibt. Die Antwort liegt bei uns Filmemachern. Zu wenig Filmemacher sehen sich selbst in der Pflicht oder in der Lage, dafür einzustehen. Wir sollten endlich damit anfangen, über unsere Tellerränder zu gucken und als Macher nicht nur für Quote, sondern auch Qualität, und das beinhaltet auch Barrierefreiheit, einzustehen.

Max Heidenfelder
Saalburgallee 2
D-60385 Frankfurt
+49-170-83 42 022
mail@maxheidenfelder.de
www.maxheidenfelder.de

Camera, editing and
various tasks for own
productions since 2008

Anna-Lilja Häfele
Lilienfilm
Wakendorfer Weg 6
D-22417 Hamburg
+49-151-20 10 57 75
info@lilien-film.de
www.lilien-film.de

Projects with Lilienfilm,
video journalism and
sign-language production
assistance since 2007

Breitenbach
c/o Toby Breitenbach
Udo-Müller-Ring 43
D-63486 Bruchköbel
mail@breitenbach.tv
www.breitenbach.tv

Unsere SAE Angebote 2010

Ab Lager verfügbar

Canon XF300/305
Full HD Kompakt-Camcorder
mit 50 MBit/s MPEG-2
4:2:2 Aufzeichnung auf
Compact-Flash Karten



ab € 5.530,-*

Sofort lieferbar!

Panasonic AJ-PCD2G
P2 Card USB-Laufwerk



€ 280,-*

Jetzt verfügbar!

Sony PVM-740
7" OLED Fieldmonitor mit
10-bit Panel, perfekter
Schwarzwiedergabe und
schnellen Schaltzeiten



€ 2.798,-*

Die Color Correction Revolution

Blackmagic Design DaVinci Resolve



Jetzt für Mac OS X
als Software-only

ab € 825,-*

NEU!

DSLR Single Action Kit

Bestehend aus:
• Canon EOS 5D Mark II EF 24-105mm
• Zacuto Single Action Kit
• Zacuto Z-Finder Pro 2.5x



€ 3.899,-*

Jetzt verfügbar!



Sony HXR-MC50E
AVCHD Camcorder mit
Aufzeichnung auf SD-
Karte oder MemoryStick

€ 1.469,-*

NEU!



Avid Media Composer 5

Jetzt mit nativem RED-, Apple
ProRes-, AVCHD- & Canon XF-
Support und Unterstützung von
Matrox Monitoring Hardware

ab € 435,-*

Alle Produkte unter www.bpm-media.de

*Alle Preise zzgl. MwSt./Versandkosten und nur solange der Vorrat reicht.

the broadcast engineers



Broadcast & Professional Media GmbH

Hamburg
Tel. +49 40 557624 - 0
info@bpm-media.de

Berlin
Tel. +49 30 916849 - 0
www.bpm-media.de



New mobile Entertainment

SAE graduates shoot three commercials for Europcar/
GOP Variété on RED One.

Ehemalige SAE-Studenten drehen drei Werbespots für
Europcar/GOP Variété auf der RED One.

Author: K. Ross, J. Barth

The new mobile Variété" is the name of a new cooperative ad campaign of Europcar and the GOP Entertainment Group, operator of modern and exclusive variété theaters all over Germany.

To promote this cooperation, a viral marketing campaign based around three commercials was launched. The idea behind the project was to find a fresh, modern way to reach customers of both companies and to draw attention to their association. Visitors of the variété theatres can benefit from Europcar's discounted offers and take a comfortable and relaxed drive to one of the impressively modern and amazing performances at one of the GOP branches.

Regarding content, the three spots were based on the two companies' commonalities, which made for very different topics. The first one, "Hautnah erleben" ("In close-up"), recreates the fascination a customer of both companies may experience. A little girl, giddy with anticipation about her upcoming theatre visit, spots the GOP acrobat everywhere: at the Europcar center, dangling from a mirror trailer and beside the car. The whole world turns into a

The new mobile Variété" heißt die neue Kooperationskampagne des Autovermieters Europcar und der GOP Entertainment Group, Betreiber von exklusiven und modernen Variété-Theatern in ganz Deutschland.

Zu diesem Anlass wurde eine virale Marketingkampagne gestartet, die als Hauptträger drei Werbespots beinhaltet. Die Idee dahinter ist, Kunden beider Firmen auf eine moderne, unverstaubte Art anzusprechen und auf die Kooperation aufmerksam zu machen. So sollen Besucher des Variété-Theaters die rabattierten Angebote von Europcar nutzen, um komfortabel und entspannt zu einer der erstaunlich modernen und beeindruckenden Vorstellungen einer der GOP-Niederlassungen zu gelangen.

Die drei Spots sind inhaltlich auf den Gemeinsamkeiten der beiden Firmen aufgebaut, sodass sie sehr unterschiedliche Themen ansprechen. Der erste Spot, „Hautnah erleben“, soll, wie der Titel bereits ahnen lässt, die Faszination darstellen, die ein Kunde beider Unternehmen erleben kann. Ein kleines Mädchen, das schon die Begeisterung für den abendlichen Theaterbesuch verspürt, sieht den GOP-Künstler überall, in der Europcar-Station, auf dem Spiegelanhänger und neben dem Auto. Alles wird auf einmal zur Bühne. Der zweite Spot, „Mobiles Entertainment“, hingegen weist mehr auf Mobilität und Möglichkeiten hin. Inhaltlich wird hier, wie auch beim ersten Spot, viel mit der



stage. The second spot, "Mobiles Entertainment" ("Mobile Entertainment"), on the other hand, focuses on mobility and possibilities. Much like the first spot, this one features magic as an underlying theme. A Europcar van picks up customers at home or at an "invisible" stop. The van stops, its doors open, and through a red velvet silk curtain, the customer steps right into a GOP show. In the third and last spot, "Bei uns sind Sie richtig" ("You've come to the right place"), the focus is on service. Congeniality and excellent service are two features that are integral parts of both GOP and Europcar's offers. A sleek ride and a captivating show give the customer a sense of well-being – from pick-up to drop-off, from the excellent meal to the show finale.

To realize those ideas and to stay as far away as possible from run-of-the-mill ads, SAE Hamburg Film Program graduate Juliane Barth came on board as director. In addition to idea development, she also coordinated the complete production. After some preproduction time, the three spots (2 x 30 sec. and 1 x 50 sec.) were shot on locations in Hamburg, Hannover, Münster and Bad Segeberg in only 4 days. The team of 15 consisted of young SAE students (assistant director, best-boy electric, best-boy grip, etc.) and some experienced professional freelancers (director of photography, assistant cameraman, key grip, etc.).

The entire production was shot on RED ONE at 2K and RED Code 36 using a large selection of interchangeable lenses (Arri Prime Master) chosen for their versatility after a discussion with DOP Axel Decker (Udo Lindenberg, Samy Deluxe, and more) and 1st assistant cameraman Guido Möller. To keep the camera work intuitive and



First day of shooting in the biggest branch of Europcar in Altona, Hamburg.

Verzauberung gespielt. Ein Europcar-LKW holt den Kunden zuhause oder an einer „unsichtbaren“ Haltestelle ab. Der LKW bleibt stehen, öffnet seine Türen, und durch einen roten Samtvorhang findet sich der Kunde sogleich in einer Show des GOP wieder. Und im dritten und letzten Spot, „Bei uns sind Sie richtig“, wird der Service großgeschrieben. Freundlichkeit und Service sind ein Element, das GOP und Europcar durch den Komfort ihrer Angebote verbindet. Mit einem schicken Wagen und einer bezaubernden Vorstellung fühlt der Kunde sich wohl, vom Mieten bis zum Abgeben, vom Essen bis zum Ende der Show.



21-year-old Juliane Barth is a 2010 graduate of SAE Hamburg's Film Program, and during her studies discovered her passion for directing. After graduation, she ran the big Europcar production, which kept her busy for almost two months. In October, she'll start her Bachelor's Program at SAE Berlin but will continue to work on professional productions to gain more practical experience.



Key grip Oliver Pahl and Best Boy Henri Schierk prepare the light for the driving scenes in spot 2 "Mobile Entertainment".

dynamic (despite extensive storyboarding), we did a lot of handheld shots, used an EASYRIG and sometimes a GF-Quad Dolly with a jib arm. For recording regular shots, we used memory cards; high-speed sequences were written to the RED raids. To prevent data loss, a stringent backup procedure had been established: cards and raids were copied to a MacBook round-robin style, and from there were simultaneously saved to three different external 1TB hard disks. Additionally, the data was funnelled through software creating check sums of the complete transfer. After each day of shooting, the recordings were saved at the studio once more while we sifted through the material. We knew that if anything went wrong at this stage, there was still a backup on the set.

And there was of course the possibility to check the dailies (or the "nowbies") directly on set using REDcineX or to pre-edit a sequence in Final Cut.

Technical outfitter for all camera equipment was MBF Filmtechnik Hamburg; all lighting equipment including the mobile generator was supplied by STUDIO HAMBURG. Key grip Oliver Pahl (Großstadtrevier, Tatort, Juli, etc.) had been working furiously to prepare the lighting setup that we had decided on. At his disposal were a 7.7-ton truck with several 650s, 2, 3, and 4kW ARRIs (artificial light and daylight), and Kino Flos of various sizes. The challenge was

SAE Hamburg Film Program graduate Juliane Barth came on board as director. In addition to idea development, she also coordinated the complete production.

Um diese Ideen und den Anspruch, keine langweilige Standardwerbung zu produzieren, umzusetzen, wurde die ehemalige Filmstudentin der SAE Hamburg, Juliane Barth, als Regisseurin verpflichtet. Sie war nicht nur für die Ideenentwicklung zuständig, sondern leitete auch die gesamte Produktion. Nach einiger Vorbereitungszeit wurden dann die drei Spots (2 x 30 Sek. und 1 x 50 Sek.) an Locations in Hamburg, Hannover, Münster und Bad Segeberg innerhalb von nur vier Drehtagen gedreht. Das 15-köpfige Team bestand aus sehr jungen Film-SAE'lern (Regie-Assistenz, Beleuchtungs-Assistenz, Grip, etc.) und schon erfahreneren professionellen Freiberuflern (Kamera, Kamera-Assistent, Oberbeleuchter, etc.).

Die gesamte Produktion wurde mit der RED ONE auf 2K und RED Code 36 sowie einem großen Satz an Wechselobjektiven (Arri Prime Master) gedreht, für die man sich gemeinsam mit Kameramann Axel Decker (u.a. Udo Lindenberg, Samy Deluxe) und erstem Kamera-Assistenten Guido Möller aufgrund der vielfältigen Möglichkeiten entschied. Um die Kameraführung (trotz umfangreichem Storyboard) intuitiv und dynamisch zu halten, wurde viel aus der Hand und mit einem EASYRIG sowie vereinzelt mit einem GF-Quad Dolly mit Jib-Arm gedreht. Für die Aufzeichnung kamen Speicherkarten zum Einsatz, während bei HighSpeed-Aufnahmen auf die RED-Raids geschrieben wurden. Um dem Verlust von Daten vorzugreifen, wurde auch hier extrem sorgfältig gearbeitet. Die Karten und Raids wurden im Rotationsverfahren auf ein MacBook kopiert und von dort aus synchron auf drei externe 1TB Festplatten gesichert.

Zusätzlich durchliefen die Daten eine spezielle Software, die Prüfsummen des gesamten Transfers erstellte. Nach jedem Drehtag wurden die Aufnahmen abends im Studio erneut gesichert und das Material wurde gesichtet. Sollte hier irgendetwas schiefgegangen sein, hatte man immer

noch die Backups am Set. Des Weiteren hatte man die Möglichkeit, die Dailies bzw. „Nowies“ mobil am Drehort über REDcineX zu kontrollieren, oder aber eine Sequenz in Final Cut vorzuschneiden.

Technischer Ausstatter für die gesamte Kameratechnik war MBF Filmtechnik Hamburg, die komplette Lichttechnik inkl. mobilem Stromaggregat kam von STUDIO HAMBURG. Oberbeleuchter Oliver Pahl (u.a. Großstadtrevier, Tatort, Juli) hatte alle Hände voll zu tun, um schnell das vorab geplante Lichtsetup drehfertig zu machen. Hierfür standen ihm ein 7,5 Tonne mit einigen 650ern sowie 2, 3 und



left: In just one day all the indoor-shots of the GOP scenery Hannover had to be completed.

right: Artist Agron Selimaj at his precise flic-flacs for the high-speed shots in Segeberg.





The extensive storyboards for every spot (made by students of Alsterdamm Hamburg) simplified the cooperation between director Juliane Barth and DOP Axel Decker.

to position the spotlights securely and unobtrusively on the inside of the vehicles and to improvise on mobile outside shootings. For the spot "Mobiles Entertainment", for example, two theater curtains fashioned for the occasion were rigged in front of or inside the truck and lighted various ways, depending on location and time of day.

Editor and 2nd assistant cameraman for the project was Markus Woyda (freelance editor and supervisor at SAE Hamburg). Final Cut 6.4 was our editor of choice. As is usual with such projects, rough cuts were prepared for the client, and after a version was approved, we went ahead with the final cut. Markus used the low-res proxies that RED records in 4 different resolutions together with all metadata. The colour grading was done by renowned Hamburg-based postproduction company VCC who edited the RAW version of the spots in real time on their in-house Baselight system. The resulting material was sent back to the editing suite as a DPX sequence. The only thing left to do was to add the music, composed especially for the spots to add emotional impact, and export the finished spots in PAL and HD.

At this time, the spots are shown in all Europcar branches and used in the company's "Deutschland wird grün" ("Germany goes green") campaign. They are also being screened in the foyers of GOP theaters as well as in cinemas and streamed on the Internet.

"The challenge was to position the spotlights securely and unobtrusively on the inside of the vehicles."

4kW ARRIs (Kunstlicht und Tageslicht) und Kino Flos in verschiedenen Größen zur Verfügung. Die Herausforderung bestand unter anderem darin, bei den Autofahrten die Scheinwerfer unauffällig und sicher an und in den Fahrzeugen zu positionieren, oder aber bei den mobilen Außendrehen zu improvisieren. So wurden z.B. für den Spot „Mobiles Entertainment“ zwei eigens angefertigte Theatervorhänge im oder vor dem LKW mehrfach geriggt und neu ausgeleuchtet, je nach Ort und Tageszeit.

Cutter und zweiter Kamera-Assistent bei diesem Projekt war Markus Woyda (Freiberuflicher Editor und Supervisor an der SAE Hamburg). Geschnitten wurde mit Version 6.4 von Final Cut Pro. Wie üblich wurden erst Rohschnitte für den Kunden und nach der Abnahme nochmals ein Feinschnitt angefertigt. Markus nutzte hierfür Low-Res-Proxies, die die RED neben allen Metadaten in vier verschiedenen Größen aufzeichnet. Mit dem Colorgrading wurde die renommierte Hamburger

Postproduction-Firma VCC beauftragt, bei der die Spots auf der hauseigenen „Baselight“ in Echtzeit und mit den RAW-Daten farbkorrigiert wurden, um danach wieder als DPX-Sequenz im Schneiderraum zu landen. Nun wurde noch die extra komponierte Musik, die die Bilder emotional unterstützen soll, eingefügt und die fertigen Spots wurden in PAL und HD ausgegeben.

Bis jetzt laufen die Filme deutschlandweit in allen Europcar-Filialen und werden in der „Deutschland wird grün“ Kampagne Europcars eingesetzt. Außerdem in den Eingangsbereichen der GOP-Theater und im Internet sowie im Kino.

COMPUTER MUSIC PRODUCTS



- SIBELIUS 6 Notationssoftware
- SIBELIUS 6 EDU
- SIBELIUS FIRST 6
- PHOTOSCORE ULTIMATE Notenscan
- AUDIOSCORE Audio zu Noten
- MUSITION Musiktherapie
- AURALIA Gehörbildungssoftware



- Band-in-a-Box PRO
- Band-in-a-Box MegaPAK
- Band-in-a-Box UltraPlusPAK
- Band-in-a-Box EverythingPAK



- ALPHATRACK DAW-Controller



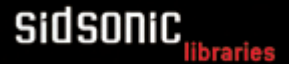
- M49 Controller-Keyboard
- QUARTET PCI-Soundcard
- AMON USB-Interface
- WINDY Firewire-Interface
- BLOW Series Monitor-Speaker
- UFO USB-Microphones



- USB-Guitars JM 300 Series
- USB-Guitars JM 400 Series
- ROCKFROG USB-Guitar Interface
- HIPSTER



- LS-5 Linear-PCM-Recorder
- LS-11 Linear-PCM-Recorder
- Zubehörprogramm LS-Serie



- Circus Circuit Bending Library
- TUBES! Virtual Instrument

TOOLS FOR YOUR TALENTS...

SAE-Studenten erhalten bei vielen Produkten vergünstigte EDU-Konditionen. Mehr erfahren Sie im guten Musik- & Computerfachhandel und beim Vertrieb:

M3C SYSTEMTECHNIK GMBH
Großbeerenstraße 51
10965 Berlin
Tel. 030 - 78 90 79-0
Fax 030 - 785 68 49
Email: vertrieb@m3c.de

www.m3c.de



Tessellation in DirectX 11



Boosting Graphics Quality without going for Broke

The programming interface DirectX 11 puts a host of new possibilities at the fingertips of computer game developers. One of its new core features is Tessellation, a technology that makes it possible to add details to or remove them from an object, based on its distance. Unlike with prior generations of DirectX, the process can now run directly on the video card's GPU, which significantly enhances graphics quality with just a minimum of additional processing power. As an added bonus, this significantly speeds up the time-consuming creation of computer graphics.

Previously, sophisticated texturing techniques, such as normal mapping, produced impressive results as well; in terms of the amount of polygons per character or scene, however, developers were labouring within tight limits. Usually, this deficiency was clearly visible in the silhouettes of video-game avatars.

And that's exactly where Tessellation comes into play: instead of presenting the player with a virtual three-dimensional environment, adding polygons provides actual geometric changes. Even up close and from all possible viewing angles, the finest details, such as wall cracks, seem almost real enough to touch. Since

this effect is automatically processed by the video card, developers "only" have to specify when and how much tessellation should be applied.

The first Tessellation benchmarks published early this year showed the technology's enormous potential.

The first games supporting it, however, didn't benefit all too much from this new technology. But history shows that following the introduction of new technologies through DirectX, games only gradually catch up with benchmark performance results.

Ohne größeren Aufwand zur Grafikkonfigurationssteigerung

Die Grafikkonfigurationssteigerung DirectX 11 bereichert die Computerspiele-Entwicklung um einige neue Möglichkeiten. Eine der Kernneuerungen ist Tessellation. Diese Technik ermöglicht es, Objekten je nach Entfernung Details hinzuzufügen bzw. zu entziehen. Im Unterschied zu vergangenen DirectX-Generationen wird dies von der GPU der Grafikkarte direkt vorgenommen und bedeutet somit bei gleichzeitig kaum erhöhtem Rechenaufwand eine deutliche Steigerung der Grafikkonfigurationsqualität. Ein weiterer positiver Effekt ist eine Verminderung des Arbeitsaufwands für die Erstellung von Computergrafiken.

Bisher konnten mit ausgefeilten Texturtechniken wie zum Beispiel Normal-Mapping auch beeindruckende Ergebnisse erzielt werden. Den Entwicklern waren hier jedoch in Bezug auf Polygonanzahl pro Charakter oder pro Szene bislang doch relativ enge Grenzen gesteckt. Gerade bei Silhouetten von Avataren in Computerspielen war dieses Manko immer wieder deutlich zu erkennen.

Genau hier setzt Tessellation an: Anstatt dem Spieler Dreidimensionalität vorzugaukeln, entsteht mittels Hinzufügen von Polygonen eine real veränderte Geometrie. Bei Betrachtung aus nächster Nähe und unabhängig vom Betrachtungswinkel wirken hier selbst feinste Details wie Mauerfugen beinahe greifbar. Da dieser Effekt von der Grafikkarte automatisch vorgenommen wird, ist von Entwicklern – vereinfacht ausgedrückt – nur festzulegen, wann und wie stark Tessellation wirken soll.

Die ersten Benchmarks, die Tessellation darstellen konnten, erschienen Anfang 2010 und stellten die Leistungsfähigkeit dieser Technik eindrucksvoll unter Beweis.

Im Gegensatz dazu konnten die ersten Spiele, die Tessellation unterstützen, von dieser neuen Technik noch nicht allzu stark profitieren. Die Geschichte zeigt aber, dass es nach der Einführung neuer Technologien durch DirectX immer eine Weile dauert bis sich Spiele der Messlatte nähern, die von Benchmarks aufgestellt werden.

"The finest details, such as wall cracks, seem almost real enough to touch."



Unigine benchmark –
left: without Tessellation
center: with Tessellation
right: with Wireframe
© Unigine Corp.



Alexander Eibler is a graduate of the Game Animation Diploma program at Qantm Vienna and is currently pursuing his Bachelors Degree in Interactive Animation.

■ www.justmusic.de

Schon mal nach Rabatt gefragt?

**Unsere individuellen Rabattsätze
für SAE-Studenten
erfährt Ihr vor Ort.**

Bitte gültigen SAE-Ausweis mitbringen.



Die größten Music-Shops in den drei größten Städten

■ **berlin** kulturbrauerei
knaackstr. 97, 10435 berlin

■ **berlin** wilmersdorf
pariser str. 9, 10719 berlin

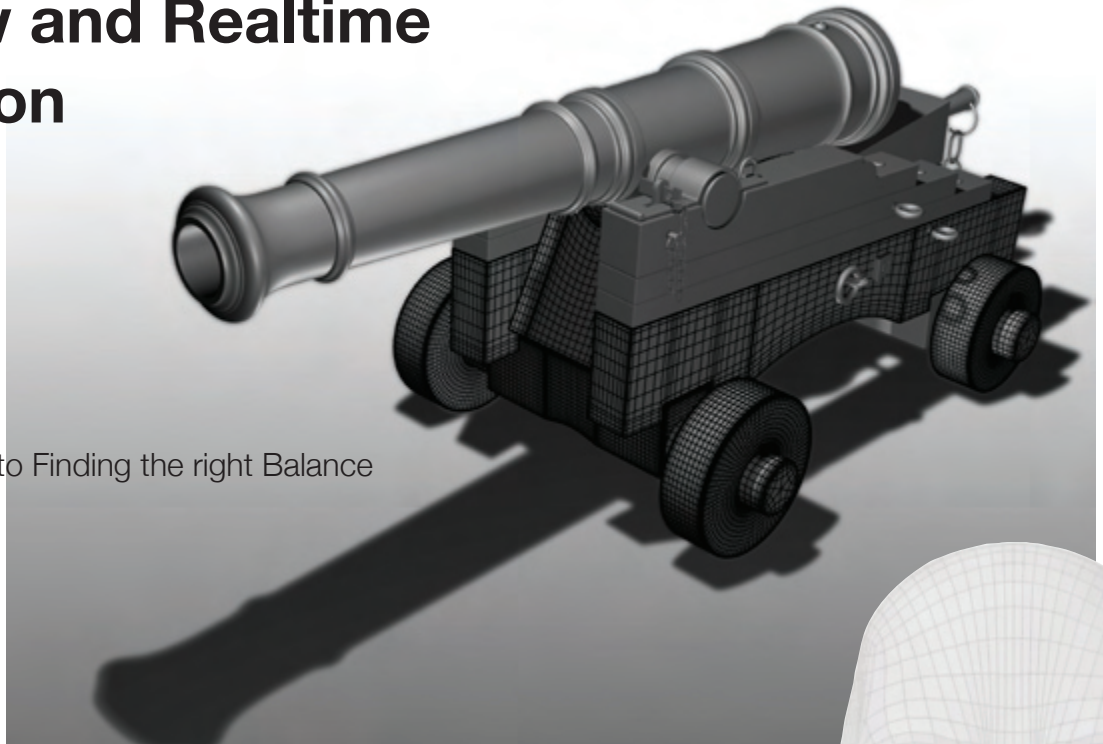
■ **hamburg** im bunker
feldstr. 66, 20359 hamburg

■ **münchen** am oez
hanauer str 91a, 80993 münchen



Mesh Flow and Realtime Visualisation

A Step-by-Step Guide to Finding the right Balance



The real-time visualisation and associated creation of 3D models are subject to their own particular rules and standards. This includes the design of a good mesh flow – representative of the qualitative design of a 3D model. The challenge is to combine two conflicting tasks and to find the best possible compromise for any given 3D model. On the one hand, there's the technical obstacle of optimisation; on the other, ambitious and creative design. A good edge flow is an ideal; there are no hard and fast rules, but a few guidelines that will provide even beginners with enough information to successfully tackle this challenge.

Put simply, the basic idea behind good mesh flow is to divide a 3D model into evenly spaced horizontal and vertical edge loops, considering and describing all preset shapes.

It's paramount to clarify which edges are essential for the shapes of a 3D model and which ones can be neglected. After

the essential edges have been found and defined, the next step is the implementation of a clean mesh flow. Despite repeating similarities in structure, every 3D model is more or less unique, whether or not it is organic or technical. For this reason, it is an essential prerequisite for effective and top-quality work to plan and visualize mesh flow and topology before the actual design of a 3D model. Planning and visualisation are done on the basis of sketches in analogue or digital format. In any case, appropriate illustrations/photographs are an excellent resource.

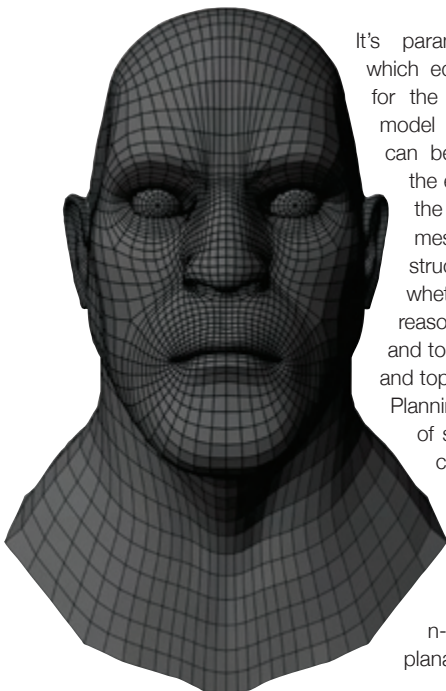
Once this step is completed, the first formal requirement for good mesh flow is a technically flawless mesh. This means that n-gons, lamina faces, reversed normals or non-planar faces should not be part of the mesh.

Ideally, a mesh consists exclusively of evenly distributed quads of identical size.

It is also vital to respect the polycounts determined by project and intended purpose. The polycount determines to what extent the full topology of a 3D model can be taken into account. This also determines whether it is possible to evenly subdivide all polygons. Ideally and preferably, a mesh consists exclusively of evenly distributed quads of identical size, since this makes it easier to define shapes and implement better shading. Added advantages are a clearer geometry and more fluid (and therefore better) deformations of the mesh and the aforementioned quads of identical size. Technical 3D models (as seen in fig. 1) benefit the most from this. However, a real-time visualisation involves a tradeoff in the form of polygon reduction.

If an organic model is supposed to be animated, optimum preparation for the rigging and deformability according to the requirements of a project are essential. In areas where deformation occurs, good positioning of edge loops and even size of quads (or triangles) are important. The more suitable edge loops are present in those areas, the better it is to also deform the mesh, especially around facial key shapes, i.e., areas around the mouth, eyes and nose. Fig. 2 is an example of edge flow around facial key shapes.

When aiming for a good and appropriate edge flow while staying within the limits of the specified polycount, the silhouette of the 3D model must be factored in at all times, because, ultimately, the task is to create a silhouette without sharp edges (except where required). This means that effect and relevance of every detail of a 3D model should be critically reviewed; where appropriate, details should be omitted. This requires a constant tradeoff between the appearance of the silhouette and the polygon reduction requirements. Generally, any edge loops whose omission has no discernible effect on the silhouette should be left out. This doesn't include edge loops that ensure the fluid deformation of the mesh.



Für eine Darstellung in Echtzeit und der damit im Zusammenhang stehenden Erstellung von 3D-Modellen gelten eigene Regeln und Maßstäbe. Darunter fällt auch die Auslegung für einen guten Mesh Flow. Dieser steht stellvertretend für den qualitativen Aufbau eines 3D-Modells. Zwei absolut gegensätzliche Aufgabenstellungen zu vereinen und dabei den bestmöglichen Kompromiss für das jeweilige 3D-Modell zu finden, ist die Herausforderung, die es zu bewältigen gilt. So steht auf der einen Seite die technische Hürde der Optimierung und auf der anderen Seite die anspruchsvolle und kreative Umsetzung. Ein guter Edge Flow ist eine Idee von einem Idealbild. Eine allgemeingültige Musterlösung kann diesbezüglich zwar nicht gegeben werden, zumindest aber können wir einige nützliche Anhaltspunkte liefern.

Die grundlegende Idee hinter einem guten Mesh Flow ist – vereinfacht ausgedrückt – die Unterteilung eines 3D-Modells in möglichst gleichmäßig verlaufende horizontale und vertikale Edge Loops. Und das unter Berücksichtigung und Beschreibung aller vorgegebenen Formen.

Hierbei gilt es, allem voran zu klären, welche Edges für die Formen eines 3D-Modells unerlässlich sind und welche nicht. Sind die entsprechenden Edges gefunden und festgelegt, steht an nächster Stelle die Umsetzung eines sauberen Mesh Flows. Trotz sich wiederholender Gemeinsamkeiten im Aufbau ist jedes 3D-Modell mehr oder weniger einzigartig, ganz gleich, ob es sich dabei um ein organisches oder ein technisches 3D-Modell handelt. In Anbetracht dessen ist es für effektives und qualitativ hochwertiges Arbeiten unerlässlich, vor der eigentlichen Umsetzung eines 3D-Modells den Mesh Flow und die Topology zu planen und zu visualisieren. Diese Planung und Visualisierung erfolgt anhand von Skizzen. Entweder analog oder digital. In jedem Fall ist die Verwendung passender Bildreferenzen als Hilfsmittel von Vorteil.

Ist dies abgeschlossen, ist die erste formale Voraussetzung für einen guten Mesh Flow ein technisch fehlerfreies Mesh. Das bedeutet: N-Gons, Lamina Faces, Reversed Normals oder auch Non-Planar Faces dürfen keine Bestandteile eines Mesh sein.

Neben der Berücksichtigung der Vorgaben für ein fehlerfreies Mesh ist auch auf die Einhaltung des jeweils durch die Produktion und den Verwendungszweck vorgegebenen

Polycounts zu achten. Die Höhe des Polycounts bestimmt, in welchem Ausmaß die volle Topology eines 3D-Modells berücksichtigt werden kann. In weiterer Folge ist davon auch abhängig, in wie weit die Möglichkeit besteht, alle Polygone gleichmäßig zu unterteilen. Im Idealfall besteht ein Mesh ausschließlich aus gleichmäßig verteilten und gleichgroßen Quads, da diese einige Vorzüge mit sich bringen. Formen lassen sich besser definieren und ein schöneres Shading ist ebenfalls gegeben. Hinzu kommen eine übersichtlichere Geometrie sowie bessere – weil flüssigere – Deformationen des Mesh sowie gleich große Quads, da diese einige Vorzüge mit sich bringen. Besonders zur Geltung

kommen diese Vorzüge bei technischen 3D-Modellen wie in Abb. 1 (Kanone) dargestellt. Für eine Darstellung in Echtzeit wird hierbei jedoch ein Kompromiss zu Gunsten einer Polygoneinsparung angestrebt.

Ist in weiterer Folge ein organisches 3D-Modell für die Animation vorgesehen, so muss dieses optimal für das Rigging vorbereitet sein und sich entsprechend den Anforderungen der jeweiligen Produktion deformieren können. In den Bereichen, in denen es zu Deformationen kommt, ist auf eine gute Positionierung der Edge Loops sowie eine gleichmäßige Größe von Quads bzw. Triangles zu achten. Je mehr sinnvoll eingesetzte Edge Loops an den betroffenen Stellen vorhanden sind, desto besser ist auch das jeweilige Mesh zu deformieren. Besonders von Bedeutung ist das in den Bereichen um die Facial Key Shapes, also die Bereiche um Mund, Augen und Nase. Abb. 2. (Kopf) dient als Beispiel für den Edge Flow an den Facial Key Shapes.

Auf der Suche nach einem guten wie auch geeigneten Edge Flow und der Einhaltung des vorgegebenen Polycounts ist die Silhouette eines 3D-Modells zu jedem Zeitpunkt mit einzubeziehen. Denn letztendlich besteht die Aufgabe darin, eine Silhouette zu kreieren, die auf scharfe Kanten verzichtet, mit Ausnahme der Stellen, die eine scharfe Kante benötigen. Somit ist jedes Detail eines 3D-Modells auf dessen Auswirkungen und die Bedeutsamkeit für die Silhouette kritisch zu hinterfragen und gegebenenfalls wegzulassen. Daraus ergibt sich ein ständiges Abwägen zwischen dem Erscheinungsbild der Silhouette und der Vorgabe der Polygoneinsparung. Grundsätzlich gilt hierbei, dass sämtliche Edge Loops, deren Weglassen keine Auswirkungen auf die Silhouette hat, überflüssig sind. Davon ausgenommen sind allerdings diejenigen Edge Loops, die eine flüssige Deformation des Mesh gewährleisten.



Jonathan Loosli is a student in Qantm's Interactive Animation Program at SAE Vienna and specializes in hard-surface and environment modeling, using 3D applications, such as Maya, Modo and ZBrush.



The Interactive & Digital Media (IDM) industry is a dynamic and growing part of the **Singapore** economy. Singapore is well on its way to becoming an IDM capital which generates original content for the global market.

Major international players and homegrown companies such as **Lucasfilm, Scrawl Studios, Electronic Arts, Ubisoft, Rainbow S.p.A, Real U, Singapore-MIT GAMBIT Game Lab (GAMBIT), Double Negative and Infinite Frameworks** are in Singapore.

Join Singapore's vibrant IDM industry with exciting career opportunities in games, animation, visual effects, digital content, licensing, merchandising, content hosting and financing. Come, be where everything is at, in the heart of Asia.



To apply for the latest positions in Singapore, visit www.contactsingapore.sg/jobs

For information on working and living in Singapore, visit www.contactsingapore.sg

For enquiries, email our office in Frankfurt: raymond_tan@contactsingapore.sg
julia_rasche@contactsingapore.sg

Contact Singapore 
contactsingapore.sg

The Story of Stove, Front Door and ... WLAN

Factory-set Password does not protect from Prosecution.

Werkseingestelltes Passwort schützt vor Strafe nicht.

Author: Dr. Thomas Hofer-Zeni



... private Internet access holders have the legal obligation to appropriately secure their WLAN connection ...

Another question has to be added to the typical ones vacationers ask when they are about 50 kilometers away from home: "Did I turn off the stove?" and "Did I really remember to lock the front door?" If the German Supreme Court has anything to say about it, the new question needs to be: "Did I deactivate my WLAN?"

With the help of a special service hired for the purpose, the owner of the copyright to the song „Sommer unseres Lebens“ (The Summer of our Lives) managed to establish that this song was offered for free download to other users of the exchange portal „eMule“ at a specific time and from a specific IP-address. In cooperation with the State Prosecutor, information was subpoenaed from Telekom, which connected the IP-address with Mr. „X“. The copyright owner sued Mr. „X“ for everything he owned. He, however, was able to prove without a doubt that he was on vacation and not even at home at the time of the upload and that no one else had access to his computer.

That did not impress the "hunter of her lost data" at all. She argued that an unsecured WLAN connection provided possible third party access and was thus in itself a copyright violation.

The German Supreme Court finally passed down the decision that even private Internet access holders had the legal obligation to appropriately secure their WLAN connection so that unauthorized third parties could not misuse the access point to commit copyright violations.

Zu den beiden Fragen, die sich typischer Weise ca. 50km nach Antritt der Urlaubsreise auf der Autobahn stellen, nämlich „Habe ich den Herd abgedreht?“ und „Habe ich die Haustüre auch wirklich abgeschlossen?“, gesellt sich nach dem Willen des BGH nun eine dritte Frage, nämlich „Habe ich mein WLAN-Netz deaktiviert?“.

Die Rechteinhaberin an dem Musiktitel „Sommer unseres Lebens“ stellte mit Hilfe eines eigens dafür beauftragten Dienstes fest, dass dieser Song zu einem bestimmten Zeitpunkt von einer bestimmten IP-Adresse aus anderen Teilnehmern der Tauschbörse „eMule“ zum Herunterladen angeboten wurde. Mit Hilfe des Staatsanwaltes wurde eine Auskunft der Telekom eingeholt, aufgrund derer die IP-Adresse einem Mr. „X“ zugeordnet werden konnte. Die Rechteinhaberin klagte alles ein, was gut und teuer war. Mr. „X“ bewies allerdings eindeutig, dass er zum Zeitpunkt dieses Uploads urlaubsabwesend war und der PC keinem Dritten zugänglich war.

Das beeindruckte die „Jägerin ihrer verlorenen Daten“ jedoch wenig. Sie meinte, dass auch eine ungesicherte WLAN-Verbindung die Möglichkeit einer Nutzung durch Dritte biete und damit selbst eine urheberrechtliche Störung darstelle.

Der Bundesgerichtshof bestätigte letztlich, dass auch private Anschlussinhaber die Verpflichtung trifft, ihren WLAN-Anschluss durch angemessene Sicherungsmaßnahmen davor zu schützen, dass unberechtigte Dritte diesen Zugang zur Begehung von Urheberrechtsverletzungen missbrauchen. Eine ständige Anpassung an den neuesten Stand der Technik ist jedoch nicht notwendig. Zu wenig ist es aber, einfach die



Continually updating to the latest state-of-the-art technology is not required, however. But it is too little to simply retain the factory-settings of the WLAN router. For that reason, each user should replace the factory-set password with a personal, sufficiently long and secure password. Our Mr. "X" neglected to do that. So he was convicted of being guilty of negligence and was required to pay the legal fees. The Supreme Court did not see any liability for the copyright violation itself on the part of Mr. "X", because he himself did not make the song available on the Internet and no intent to support such action could be established.

The case leaves a bitter aftertaste. It is hard to imagine being suddenly burdened by a lawsuit for negligence and the financially painful obligation to pay legal fees. Even though it makes sense to deactivate a WLAN network during an extended absence like a vacation, that is not the solution. Only a sufficient password can protect one from becoming hunted by the media industry. But who knows what a sufficiently secure password is? The Supreme Court owes us an answer as to why the factory-set password is not sufficient. Can I not assume that the network equipment provider, as the expert in that area, would be able to provide me with a sufficiently secure password from the factory?

... each user should replace the factory-set password with a personal, sufficiently long and secure password.

werkseitigen Standardsicherheitseinstellungen des WLAN-Routers beizubehalten. Der User sollte daher das werkseitig voreingestellte Passwort durch ein persönliches, ausreichend langes und sicheres ersetzen. Dies hat der Beklagte nicht gemacht. Deshalb haftet er auf Unterlassung und auf Erstattung der Abmahnkosten. Eine Haftung als Täter, also eine Verantwortung für die Urheberrechtsverletzung selbst sieht der Bundesgerichtshof nicht. Dies mit der Begründung, dass er ja nicht selbst den Musiktitel im Internet zugänglich gemacht hat und ihm auch der notwendige Vorsatz für eine Unterstützung dieses Eingriffs fehlte.

Es bleibt der bittere Nachgeschmack, dass auch eine Klage auf Unterlassung und die Geltendmachung von Abmahnkosten durchaus empfindliche finanzielle Einschnitte bedeuten können. Auch wenn es grundsätzlich sinnvoll erscheint, ein WLAN Netzwerk während einer urlaubsbedingten Abwesenheit zu deaktivieren, so ist das nicht die Lösung. Nur ein ausreichendes Passwort bewahrt davor, Gejagter der Medienindustrie zu werden. Aber wer weiß wirklich, was ein ausreichend sicheres Passwort ist. Der BGH bleibt uns eine Erklärung schuldig, warum das werkseitige Passwort nicht ausreichend gewesen sein soll. Darf ich nicht annehmen, dass der Netzwerkanbieter als Fachmann in der Lage sein sollte, mich werkseitig mit einem ausreichend sicheren Passwort zu beliefern?



Dr. Thomas Hofer-Zeni, born in 1963, is a freelance lawyer in Vienna. In 1989 he graduated from SAE Vienna with an Audio Engineer Diploma. He kept loyal and still teaches Copyright and Right of Publishing.



TK
Techniker Krankenkasse
Gesund in die Zukunft

Chancen nutzen - wechseln Sie zu Deutschlands bester Krankenkasse

Als Student von SAE Institute können Sie ab 64,66 Euro monatlich versichert sein.

- ✓ **Die TK: Gewinner unter den Kassen**
Die TK wächst stärker als jede andere Krankenkasse und ist laut Focus Money (Ausgabe 50/2006, 48/2007, 49/2008, 47/2009) Deutschlands beste Krankenkasse.
- ✓ **Zahlreiche Extras: bei der TK schon inklusive**
Die TK bietet Ihnen mehr als der Gesetzgeber vorsieht!
- ✓ **Unser Serviceversprechen: persönlich & rund um die Uhr**
Im Vergleich der zehn größten Krankenkassen in Deutschland ist die TK in puncto Service die Nummer eins!
- ✓ **Bonusprogramm: jetzt bares Geld sparen**
Eigenverantwortung zahlt sich aus: Ab sofort erhalten Sie eine Prämie von der TK.

Ihre Ansprechpartnerin vor Ort

Janina Schley
Tel.: 030 - 400 44-86 68
Mobil: 0151 - 12568614
Fax: 030 - 400 44-86 00
E-Mail: janina.schley@tk-online.de

Ja, ich wünsche weitere Informationen zur TK

Bitte um Weiterleitung an Frau Janina Schley
Fax 030 - 400 44-86 00 oder per E-Mail an janina.schley@tk-online.de

Name, Vorname _____

Straße, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Geburtsdatum _____

Telefon _____

derzeitige Krankenkasse _____

Arbeitnehmer _____

Student seit _____

Sonstiges _____

Mit der Speicherung meiner Angaben bin ich bis auf Widerruf einverstanden, um weitere Informationen von der TK erhalten zu können. Meine Angaben dürfen nicht an Dritte übermittelt werden. Mit einem Telefonanruf bin ich einverstanden.

Datum, Unterschrift _____

STUDIOS 301 – COLOGNE

Olli Pocher, Right Said Fred and Hindi Zahra produce in the Studios 301 Cologne

Olli Pocher climbed right up to the German Single Charts with his song entitled "2010 – Wir gehen nur zurück, um Anlauf zu nehmen" ("We are only going back to get a running start"). Ulli managed the recording at the beginning of April and mixed the song in our SSL Studio.

Together with Marta Jandova, Revolverheld recorded an unplugged session of the song "Halt dich an mir fest" ("Hold on tight to me").

In addition, the British duo, Right Said Fred, was flown to Cologne for the recording of two songs. A cooperative effort with the "Höhner" developed for the Soccer World Cup and new soccer versions of two existing hits by the two bands ("Stand Up For The Champions" and "Viva South Africa") were produced.

The French singer Hindi Zahra is already on her way to a golden record in France with her debut-album "Handmade". The artist, together with her band, came to the Studios 301 to finish recording her new single "Stand Up".



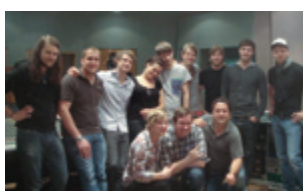
German comedian Oliver Pocher recorded his soccer anthem at Studios 301 Cologne



Right Said Fred as well recorded two soccer songs at Cologne

The "Tag der Begegnung" ("Day of Encounter") took place in the Grugapark in Essen in the framework of the event "Ruhr. 2010". Under the motto "Integration through Culture", the event promoted the concept of people with and without handicaps living together with equal rights. For the event with its 50,000 visitors, the song "Salve Colonia" and the pre-production for the event were produced in 301.

Also producing in the Studios 301 Cologne: Mickie Krause, BBC, ZDF, and many more



Revolverheld featuring Marta Jandova of Die Happy

Mit dem Titel „2010 – Wir gehen nur zurück, um Anlauf zu nehmen“ stieg Olli Pocher direkt in die deutschen Single-Charts ein. Ulli betreute Anfang April die Aufnahmen und mischte den Titel in unserer SSL-Regie.

Revolverheld nahm zusammen mit Marta Jandova eine Unplugged Session des Titels „Halt dich an mir fest“ auf.

Des Weiteren wurde das britische Duo Right Said Fred für die Aufnahmen zweier Titel nach Köln eingeflogen. Zur WM entstand eine Zusammenarbeit mit den Höhnern, bei der aus zwei bestehenden Erfolgstiteln („Stand Up For The Champions“ und „Viva South Africa“) der beiden Bands neue Fußballversionen produziert wurden.

Die französische Sängerin Hindi Zahra ist mit ihrem Debütalbum „Handmade“ in Frankreich bereits auf dem Weg zur Gold-Auszeichnung. Für die Produktion Ihrer neuen Single „Stand Up“ kam die Künstlerin samt Band in die Studios 301, um die Aufnahmen fertigzustellen.

Im Rahmen von „Ruhr.2010“ fand diesen Sommer im Grugapark in Essen der „Tag der Begegnungen“ mit dem Motto „Integration durch Kultur“ für ein gleichberechtigtes Zusammenleben von Menschen mit und ohne Behinderung statt. Für die Veranstaltung mit 50.000 Zuschauern wurden im Kölner 301 der Titel „Salve Colonia“ produziert und die Vorproduktionen zur Veranstaltung erstellt.

Außerdem zur Produktion in den Studios 301 Köln: Mickie Krause, BBC, ZDF und viele mehr

AUSTRALIA



STUDIOS 301

Studios 301's Mastering engineer Oscar Gaona recently mastered The Beautiful Girls highly anticipated new album Spooks. Speaking nothing but praise about their new songs and new sound, Oscar described the ironically all-male band as "a fantastic group of music loving professionals".

Acclaimed five-piece act from Sydney, Boy & Bear recently recorded their EP entitled With Emperor Antarctica with producer Rick Will and in-house engineer Paul Pilsneniks at Studios 301 in Byron Bay. 301 Byron Bay also has a nice new toy to play around with, after recently adding a GML 8200 Stereo Parametric EQ to its vast array of studio equipment.

Art admirers will be pleased to hear that artists Flutter Lyon, Ben Frost und Kyle Jenkins were recently commissioned by Studios 301, to complete a series of major wall pieces, giving the studio spaces a fresh new flavor.



Wall arts by Flutter Lyon, Ben Frost and Kyle Jenkins in Studio 301 Australia

Unser Mastering Engineer Oscar Gaona masterte vor kurzem das lang erwartete „The Beautiful Girls“ Album „Spooks“. Oscar lobte die neuen Songs und den neuen Sound der ironischerweise ausschließlich männlichen Band, und beschrieb sie als Musik liebende, absolut professionelle Band.

Die gefeierte fünfköpfige Band „Boy & Bear“ aus Sydney nahm in den Studios 301 in Byron Bay mit ihrem Produzenten Rick Will und Haus-Engineer Paul Pilsneniks ihre neue EP „With Emperor Antarctica“ auf. 301 Byron Bay besitzt seit kurzem auch ein neues „Spielzeug“, nämlich einen GML 8200 parametrischen Stereo EQ, der sich hervorragend in die bereits sehr umfangreiche Palette an Equipment einreicht.

Kunstliebhaber wird es freuen, dass die Künstler Flutter Lyon, Ben Frost und Kyle Jenkins damit beauftragt wurden, für die Wände große Kunstwerken zu fabrizieren, um dem Studio ein neues Flair zu verleihen.

DIGITAL PRODUCTION



Gute Gründe für das Fachblatt der pulsierenden DCC-Szene

Trends & Personality

- Insider-Meinungen zu den Strömungen der Branche
- aufschlussreiche Hintergründe

Hollywoods Major-Produktionen entschlüsselt

- Faszinierende Making of's – Blick hinter die Kulissen der digitalen US-Blockbuster

Profi-Workshops Galore

- bestes Fachwissen für Ihre Produktionen
- tiefgreifende Workshops & Praxistipps

Auf dem Prüfstand

- aktuelle Software-Reviews
- Marktübersichten & profunde Tests

Science & Education

- Hochschulprojekte & Software-Entwicklung
- zukunftsweisende Development-Themen verständlich aufbereitet

Bleiben Sie am Puls der VFX- und 3D-Szene von HD bis Stereo 3D!

Veranstaltet von:
animago
AWARD & CONFERENCE

Jetzt Abonnent werden!

www.digitalproduction.com/abo

STUDIOS 301 – STOCKHOLM

From Metal Drums to Wedding Bells: 301 Stockholm makes Sweden rock



Consistent customers: Erik Arvinder and his 19-piece orchestra

Swedish Metal band Sister Sin was recently in the studio to record drums for their new album with producer Henrik Edenhed. www.sistersin.com

Die schwedische Metal-Band Sister Sin schaute mit ihrem Produzenten Henrik Edenhed im Studio vorbei, um die Drums für ihr neues Album aufzunehmen. www.sistersin.com

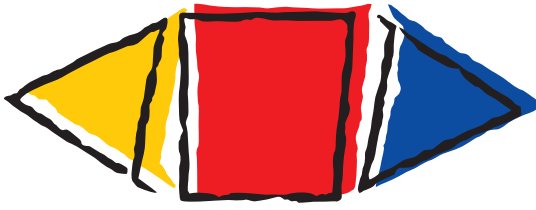
We also had the pleasure of welcoming producer RedOne (Lady Gaga) to the studio for 3 days while he was working on a new project for girl band Love Generation. www.lovegeneration.se

Wir hatten die Ehre, den Produzenten RedOne (Lady Gaga) für drei Tage im Studio zu begrüßen. In diesen drei Tagen arbeitete er an seinem neuen Girlband-Projekt Love Generation. www.lovegeneration.se



»Der größte Teil des Klanges wird nicht am Mischpult oder durch Peripherie kreiert, sondern bei der Mikrofonierung. Daher ist mir die Qualität der Mikrofone äußerst wichtig. Der offene, runde Klang des **AE3000** für eine Vielzahl von Instrumenten, von Snare, Toms, Gitarren bis hin zu einzelnen Bläsersektionen einer Bigband, hat mich überzeugt. – Ein echter Allrounder!«

Carsten Kümmel
Tonmeister u. a. für Robin Gibb, DJ Bobo und No Angels



STUDIOS 301

Arranger, first violin player and studio regular Erik Arvinder has consistently been in the studio once every month with his 19-piece orchestra, and so far this year they have recorded strings for over 50 songs. One of the songs was recorded live with the artists and was also filmed. <http://le-kid.com>

Swedish dance music has also been well-represented with Sten & Stanley and Christer Sjögren both recording albums along with producer Lennart Sjöholm and engineer Marcus Bergqvist.

Lasse Stefanz have also just been in to record strings for their latest album with producer Pontus Frisk.

Over the summer Sweden celebrated the marriage of Crown Princess Victoria to Daniel Westling, with Charlotte Perrelli and Magnus Carlsson recording 3 songs for the Royal couple. The songs were produced by Dominique and Bell and recorded by 301 in-house engineer and manager Ian Agate.

Rockabilly band The Troubled Three were recently in the studio to record their first album. We managed to create a great 1950's sound and the band recorded a massive 29 songs in a mere 2 days. To listen to their music check out www.myspace.com/thetroubledthree.

All productions have been looked after by in-house engineer and studio manager Ian Agate.



Swedish Metal band Sister Sin recording drum tracks

Unser Arrangeur und erster Geiger Erik Arvinder war jeden Monat mit seinem 19-köpfigen Orchester bei uns im Studio und hat in diesem Jahr bereits für mehr als 50 Songs die Streichersätze aufgenommen. Einer der Songs wurde live mit den Künstlern aufgenommen und auf Video mitgeschnitten. <http://le-kid.com>

Die schwedische Tanzbandszene ist ebenfalls häufig in den Studios 301 anzutreffen. Produzent Lennart Sjöholm und Engineer Marcus Bergqvist nahmen die Alben der Bands Stan & Stanley sowie Christer Sjögren bei uns auf. Lasse Stefanz waren ebenfalls bei uns, um mit Produzent Pontus Frisk die Streicher für ihr neuestes Album aufzunehmen.

Den Sommer über feierte ganz Schweden die Hochzeit von Kronprinzessin Victoria mit Daniel Westling. Charlotte Perrelli und Magnus Carlsson nahmen drei Songs für das Paar auf. Die Songs wurden von Dominique and Bell produziert und von unserem Haus-Engineer Ian Agate aufgenommen.

Die Rockabilly-Band The Troubled Three war bei uns im Studio, um ihr erstes Album aufzunehmen. Wir konnten einen großartigen 50er Jahre Sound kreieren und die Band nahm in nur zwei Tagen unglaubliche 29 Lieder auf. Wer einen Eindruck der Songs bekommen möchte, schaut auf www.myspace.com/thetroubledthree.

Alle oben genannten Produktionen wurden von unserem Haus-Engineer Ian Agate betreut.

Mit lebenslanger
Garantie*!

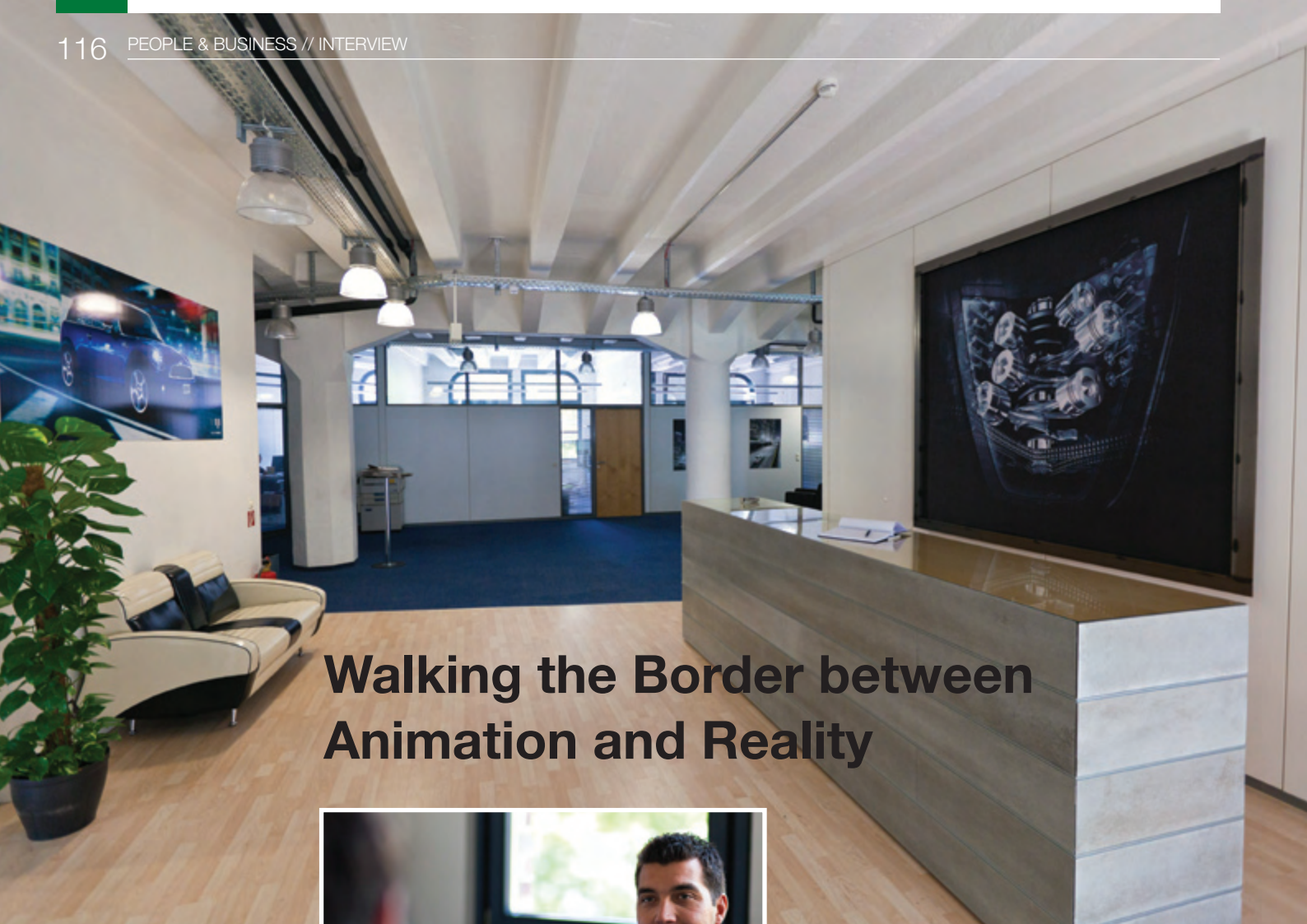
AE3000 Flexibilität ist doch das A und O. Oder?

Das Kondensatormikrofon AE3000 mit Großmembranelement begeistert durch einen hohen Schallpegel und einen extrem akkuraten, offenen Klang. Damit ist es für eine Vielzahl von Anwendungen prädestiniert. Ob für Gitarre, Bläser oder Schlagzeug, das AE3000 lässt Sie nicht im Stich. Und das lebenslang garantiert.* – Das ist doch sicher ein Einstellungskriterium ... ähm ... Einsatzkriterium. Oder?



 **audio-technica**
always listening

* Es gelten unsere Konditionen.
Besuchen Sie www.audio-technica.com/warranty für weitere Details.



Walking the Border between Animation and Reality



Author: Manuel Lemke

Joachim Lincke is General Manager and Creative Director of “Mackevision Medien Design GmbH” with headquarters in Stuttgart and has always been a visionary in the areas of 3D visualization, animation and postproduction.

Joachim Lincke ist Geschäftsführer und Creative Director der “Mackevision Medien Design GmbH” mit Hauptsitz in Stuttgart und schon immer ein Visionär in Sachen 3D-Visualisierung, Animation und Postproduction.

Joachim, you run Mackevision Medien Design GmbH together with Armin Pohl and count enormously large companies like Mercedes-Benz, Audi, Volkswagen, Lamborghini or Porsche, just to name a few, among your customers. What were your first steps in that direction?

It all started out when I began working as a DJ here in Stuttgart when I was 14. Somehow, that got me involved in the scene. That meant not only DJing, but also designing things like flyers and posters. I graduated from high school and just started to work at whatever came my way. Back then already, I started an apprenticeship at the original Mackevision in Sindelfingen. It was an entirely different thing to do a whole film, for example, for Fanta 4 and Freundeskreis. At some point, my parents thought it was time for me to start studying or doing some special training. The times were simply more conservative back then. The problem was, that there were no schools that offered anything along those lines at the time.

Joachim, du leitest zusammen mit Armin Pohl die Mackevision Medien Design GmbH, und zählst enorm große Unternehmen wie Mercedes-Benz, Audi, Volkswagen, Lamborghini oder Porsche, um nur einige zu nennen, zu deinen Kunden. Was waren denn deine ersten Schritte in diese Richtung?

Anfangen hat im Prinzip alles damit, dass ich mit 14 damit angefangen habe, hier in Stuttgart aufzulegen. Das war irgendwie mein Einstieg in die Szene. Über das pure Auflegen ging das aber weit hinaus. Was aber nicht nur bedeutete eben nur aufzulegen, sondern eben auch, zum Beispiel, Flyer und Plakate zu gestalten. Ich hatte mein Abi gemacht und dann eigentlich gleich so vor mich hin gearbeitet. Bei der ursprünglichen Mackevision in Sindelfingen war ich damals schon dabei, und habe dort mit einem Praktikum angefangen. Das war schon etwas anderes, einen ganzen Film zu machen. Zum Beispiel für Fanta 4 und Freundeskreis. Irgendwann meinten meine Eltern dann,

Somehow, I heard about SAE and that one could learn exactly what I had imagined there. So I just took the time and began my studies. My previous knowledge was already so detailed, however, that I changed sides fairly quickly. I was no longer a student, but within just a few months began instructing my own classmates. After serving as Instructor for a while, I founded my own company. With no plan and no customers, I was fortunate enough to be able to reactivate my old contacts, and things just went on from there.

You employ several SAE graduates. What skills must graduates bring with them to consist in a practical job?

Well I think that the gap with the SAE graduates is certainly smaller than that of graduates of other schools. SAE just has a lot of technical equipment and during their time there, students work with things like, for example, the whole flint, flame story, or Avid, which may not even be used in practice because there is no budget for them. But what cannot be learned at any school is experience – because that is something which first starts to come into play after graduation. But there too, you have to differentiate, depending on how intensively people got involved during their time of study. During the time of study, you can clearly see who will make it to what level. The people who really use the lab times, who really put their all into their work, who are constantly trying to improve themselves – they are normally able to gain a good foothold – providing they keep their feet on the ground. For example, I will remember one student for the rest of my life. He was convinced that he would go to Hollywood right after graduation and earn 10,000 US dollars a month. That's crazy, of course.

In your opinion, how does one successfully enter into the work place?

By starting at the bottom and working ones way from that secure position upwards. If anyone has the chance to do an apprenticeship, and works with skill and dedication – then all doors will be open for them and they will make it.

„... I think that the gap with the SAE graduates is certainly smaller than that of graduates of other schools.“

dass es Zeit wäre, vielleicht mal eine Ausbildung oder ein Studium zu machen. Das war damals eben eine etwas konservativere Zeit. Das Problem war nur, dass es damals eigentlich keine Schulen gab, die in dieser Richtung etwas anzubieten hatten.

Irgendwie habe ich von der SAE erfahren und dass man dort eben genau das lernen kann, was ich mir vorgestellt hatte.

Ich hab mir die Zeit einfach genommen und das Studium angefangen. Meine Vorkenntnisse waren aber schon so detailliert, dass ich ziemlich schnell den Sprung vom Studenten zum Dozenten geschafft habe. Ja, und irgendwann, nach einiger Zeit als Dozent, hab ich schließlich meine eigene Firma gegründet. Völlig planlos und ohne Kunden, zum Glück aber haben sich meine alten Kontakte reaktivieren lassen, und so nahm das Ganze dann seinen Lauf.

Du beschäftigst ja auch einige SAE-Absolventen. Was muss ein Absolvent mitbringen, dass er in der Praxis bestehen kann?

Also ich denke, dass die Lücke zwischen theoretischem Anspruch und praktischen Kenntnissen bei SAE-Absolventen auf jeden Fall kleiner ist als bei Absolventen anderer Hochschulen. Eben weil viel Technik da ist und die Studenten während ihrer Zeit an der SAE mit Dingen gearbeitet haben wie zum Beispiel diese ganzen Flint-, Flame-Geschichten oder Avid, die später in der Praxis vielleicht nicht überall vorhanden sind, weil kein Budget dafür da ist. Was aber immer noch dazu kommen muss ist die Erfahrung, die Arbeit an realen Aufträgen. Das ist etwas, das naturgemäß erst nach dem Abschluss der Ausbildung richtig losgeht. Wobei man da auch wieder unterscheiden muss, wie sich die einzelnen Leute in Ihrer Studienzzeit engagiert haben. Du siehst halt sehr genau schon während des Studiums, wer es zu was bringen wird. Die Leute, welche die Übungszeit auch nutzen, sich reinhängen, sich ständig selber verbessern wollen, die schaffen es im Normalfall auch, Fuß zu fassen – wenn sie trotzdem auf dem Boden bleiben. Ich werde mich zum Beispiel mein Leben lang an einen Studenten erinnern, der allen Ernstes meinte, dass er nach dem Studium direkt nach Hollywood gehen würde, um dort 10.000 US-Dollar zu verdienen. Das ist natürlich Quatsch.

FEATURED ALUMNI COMPANY



Owner:
Alexander Diestel
SAE Alumni:
Alexander Diestel

Credits:
SAE Institute Cologne – DVD trailer | TV Persia – visualisation
Soccer EC 2004 | NeaMedia – TV spot “Salitos”, “Bravo TV HipHop
special”, 2D animations “Wedding DVD” | Gruppe5/ZDF – “Die
Varus Schlacht”, “Himmel und Hölle”

Website:
www.eightballVFX.de

Branch:
3D and Compositing

Services:
3D and Compositing elements | complete solutions and
combinations for Film, TV and commercials, animated as well as still

Contact:
eightball VFX
Duisburger Str. 93
D-40885 Ratingen
eMail: alex.diestel@eightballVFX.de
Tel.: +49-171-47 34 411



Joachim Lincke, general manager, creative director of Mackevision Medien Design GmbH and ... SAE Alumni!

What is the largest project your company has done to date – and where does your own heart really lay?

It's hard to say what the largest project has been, because there are those, which still continue to grow. Take the car-configurator from Mercedes-Benz, for example. We put a lot of work into that in the past and built the whole thing up. They are still the most-visited features on the Web pages, but it continues to go on. Now we are taking the next step to moving pictures, so the project continues to grow. The question about where my own heart lies is also difficult. There are certainly projects that one pours more into than others, but my philosophy is to never be satisfied with what has been accomplished in the past. When I am working on a project, it is my best project until I have completed it. But as soon as I turn it over as complete, then it is just OK, because there is always something that can be improved – regardless of the area of expertise.

„... we have managed so far to come through crises stronger than before ...“

Wie steigt man Deiner Meinung nach erfolgreich ins Berufsleben ein?

Indem man erstmal ganz unten anfängt und lieber von dieser sicheren Warte aus angreift. Wenn man irgendwo ein Praktikum macht und dann mit Engagement und Können überzeugt – dann stehen dir alle Wege offen und dann bringst du's auch zu etwas.

Was ist denn das bisher größte Projekt deiner Firma – und wo steckt das meiste Herzblut drin?

Das mit dem bisher größten Projekt ist schwer zu sagen, weil es einige gibt, die immer noch weiter wachsen. Zum Beispiel der Car-Konfigurator von Mercedes-Benz. Da haben wir in der Vergangenheit schon richtig viel gemacht und das ganze komplett auf-

gebaut. Das sind auch immer die meist besuchten Features auf den Internetseiten, aber da geht es ja auch ständig weiter. Wir machen jetzt den nächsten Schritt, hin zum bewegten Bild, deswegen wächst das Projekt immer weiter. Mit dem persönlichen Herzblut ist es auch so ne Sache: Sicher gibt es Projekte, in die man mehr als in andere steckt, aber meine Philosophie ist es, sich nie mit dem zufrieden zu geben, was man geleistet hat. Wenn ich an einem Projekt arbeite, ist es bis zum Abgabetermin mein bestes, aber sobald es abgegeben ist, ist es dann nur noch OK, weil es immer Dinge gibt, die man besser machen kann – egal in welchem Bereich.

Gibt's für euch überhaupt noch Konkurrenz?

Es gibt Mitbewerber! (Lacht.) Klar, Konkurrenz gibt's, vor allem beim Preis. Je weiter man in den Osten geht, desto geringer werden die Preise, und das wirklich so, dass einem schwindlig wird. Wenn man zum Beispiel nach Asien schaut, da haben sie das wichtigste Gut – die Menschen – eben zu enorm niedrigen Preisen, und das, was die dort machen, ist auch gut. Klar ist unsere Qualität vermutlich

**Mackevision
Medien Design GmbH**



Locations

Stuttgart (Headquarters), Munich, Detroit
40 - 50 Employees

Areas of activity

Mainly 3D visualization, VFX & postproduction, but also real picture film recording.

Project emphases

Automotive, Architecture, Consumer goods & Science

Industrial customers

Audi, AKG, BMW, Bosch, Bose, HUGO BOSS, Chrysler, Daimler, Dodge, Ford, Jeep, Lamborghini, Lincoln, Mann+Hummel, Mazda, Mercedes-AMG, Mercedes-Benz, MINI, Mitsubishi, Oakley, Opel, Porsche, Volkswagen, Züblin, and many more.

Website

www.mackevision.de

Started out as an apprentice and by enormous talent and diligence made it to the top: Joachim Lincke (left), here with our reporter Manuel Lemke



Do you even have competitors?

There are others making offers! (Laughs.) Of course, there is competition, particularly where pricing is concerned. The farther East you go, the lower the prices are – and that to an extent that makes your head spin. If you look to Asia, for example, they have the greatest asset – people – at extremely low cost. And the work they do is good. Of course, our quality will probably continue to be higher in the future as well and every copied idea is simply not a new idea, but particularly under difficult economic conditions, the role that price plays becomes brutally obvious. Nonetheless, we have managed so far to come through crises stronger than before. Currently we are hiring new people every week so that we are beginning to ask ourselves where we are going to put them all!

We wish you continued success! Thank you for your valuable time!

My pleasure!

auch in Zukunft noch deutlich höher und jede kodierte Idee ist eben keine neue Idee mehr, aber gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten merkt man schon ganz brutal wie sehr der Preis eine Rolle spielt. Aber wir haben es bisher immer geschafft, auch aus Krisen gestärkt hervorzugehen, und aktuell stellen wir gefühlt jede Woche neue Leute ein, so dass wir uns schon überlegen müssen, wo wir sie überhaupt noch unterkriegen.

Dann weiterhin viel Erfolg! Und vielen Dank für deine kostbare Zeit!

Gerne!

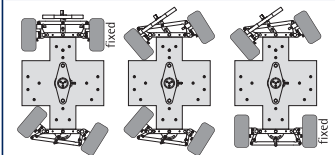


Grip Factory Munich

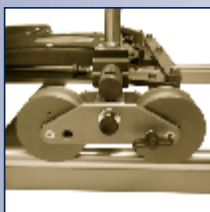
YOUR INNOVATIVE PARTNER FOR CAMERA SUPPORT

For further information:
www.g-f-m.net

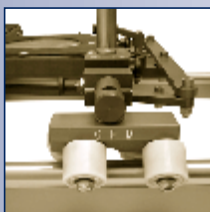
High versatility,
fair price!



3 steering modes: front/4 wheel/rear



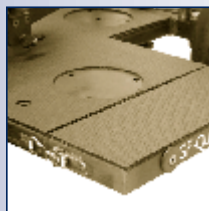
Track wheels



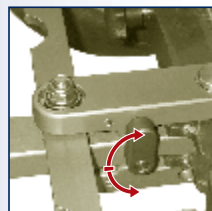
Skateboard wheels



Quick release wheels



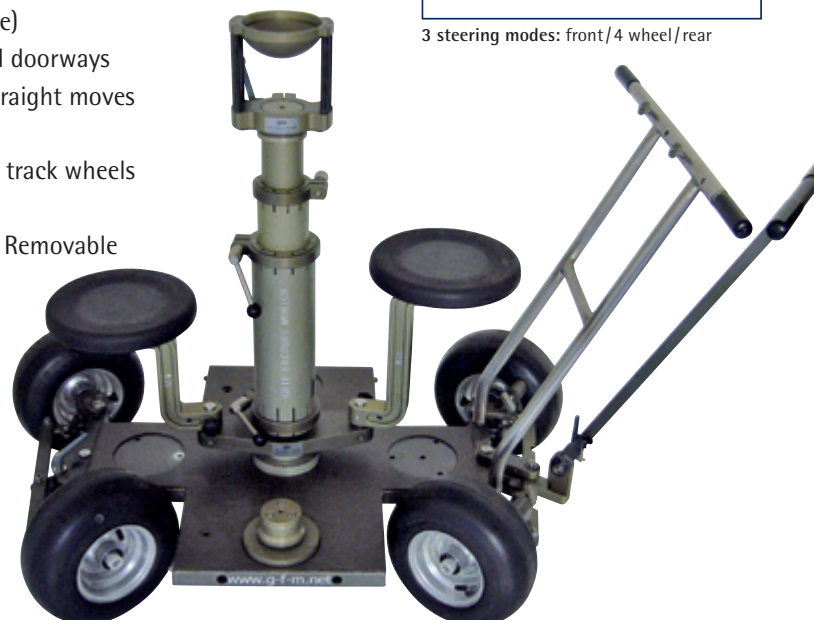
Solid side platforms



Steering mode selection

GF-Quad Dolly

- Instant selection of 3 steering modes (switch lever)
- Fits with ease thru doorways (74 cm/29" wide)
- Removable, telescopic push bar for track and doorways
- Lockable steering transmission for perfect straight moves or reproduction of circle shots
- Extremely fast swap over from pneumatic to track wheels (no tools)
- Steering rod with stepless angle adjustment. Removable
- Minimum circle diameter of 80 cm/31"
- Hard coated aluminium construction

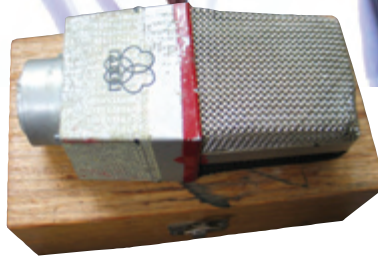


Grip Factory Munich GmbH, Fürholzener Str. 1, 85386 Eching / Munich, Germany

Tel.: +49 (0)89 / 31 90 12 90, Fax: +49 (0)89 / 31 90 12 99, E-Mail: info@g-f-m.net, Internet: www.g-f-m.net

Even big Stars sound better with Stuart Epps

Looking back at influential producers in Pop music history over the past 40 years, there is one name that cannot be overlooked: Stuart Epps. Starting out as an errand boy at Dick James Music, he worked his way into becoming one of the most important producers in the music industry. The Beatles, Led Zeppelin, Elton John and Oasis are only a few of the names on Epps' list of credits.



Blickt man auf einflussreiche Produktionen in der Pop-Geschichte der letzten 40 Jahre zurück, darf ein Name nicht fehlen: Stuart Epps. Angefangen als Laufbursche bei Dick

James Music mauserte er sich zu einem der wichtigsten Produzenten der Musikindustrie. The Beatles, Led Zeppelin, Elton John und Oasis sind nur einige Namen in Epps' Creditlist.

1967 – the “Flower Power” era – and a 15-year-old music fanatic living right in the midst of it. Just out of

school, Stuart Epps landed a job which was to influence the rest of his life. He took his first step into the music business as an errand boy for Dick James, the man who discovered The Beatles. Stuart says about the beginnings of his career: “Even though I was only the errand boy, I had stepped into an exciting world.” With a lot of ambition, he worked his way up through being a disc cutter / tape copier and assistant engineer to the position of producer in only two years. During that time he became friends with the still relatively unknown Elton John and his manager Steve Brown and decided to become part of his career. At 18 years of age, he accompanied Elton John as his personal assistant on his US tour and experienced Elton's sky rocketing career at first hand. Stuart was also A&R Manager for Rocket Records where he also co-managed Kiki Dee.

1967 – die Flower Power-Zeit – und mit 15 Jahren ein 15-jähriger, musikfanatischer junger Mann. Gerade aus

der Schule heraus nimmt Stuart Epps einen Job an, welcher den Rest seines Lebens beeinflussen sollte. Er wagt seinen ersten Schritt ins Musikgeschäft und wird Laufjunge bei Dick James, dem Entdecker der Beatles. „Obwohl ich nur der Laufbursche war, betrat ich in eine aufregende Welt“, beschreibt Stuart die Anfänge seiner Karriere. Mit viel Ehrgeiz schaffte er es in nur zwei Jahren über die Aufgaben eines Disc Cutters / Bandkopierers und Assistant Engineers hin zum Produzenten. In dieser Zeit freundete er sich mit dem noch relativ unbekanntem Elton John und dessen Manager Steve Brown an und entschied sich, ein Teil dieser aufstrebenden Karriere zu werden. Mit 18 Jahren begleitete er Elton John auf seiner USA Tour als sein persönliche Assistent und war hautnah dabei, wie Eltons Karriere steil bergauf ging. Noch dazu fungierte Stuart als A&R Manager bei Rocket Records und war Kiki Dees Co-Manager.

In 1974, producer Gus Dudgeon asked him if he would like to work in his studio – the now legendary Mill Studios – which he was just in the process of building. “Construction took two years and resulted in the most noble, and most modern studio of its time”, says Stuart. There he rediscovered his true passion for recording and producing. “To experience an album or a song taking shape from the demo version to the final master is a great feeling”, Stuart says. He worked on many projects with artists including Chris Rea and, of course, Elton John. Later, Jimmy Page bought the studio in the early 80's and Stuart became the Studio Manager and began to work with Heavy Rock artists like Led Zeppelin.

After gathering enough experience, he took over Alvin Lee's private studio “Wheeler End” in 1994 and turned it into a residential commercial studio. Among his customers were John Leckie (The Beatles, Stone Roses, Muse) and Craig Leon (The Ramones, Blondie). He also worked in his own right there with Oasis, Robbie Williams and Paul Weller. Up to this day, Stuart Epps is actively involved in the music business and also instructs students at the SAE in Oxford. He says: “I have always felt privileged to have a career that I am passionate about”.

1974 fragte ihn Produzent Gus Dudgeon, ob er nicht in seinen Studios, den mittlerweile legendären Mill Studios, arbeiten wolle, die er gerade baute. „Der Bau dauerte zwei Jahre und es war das nobelste und modernste Studio seiner Zeit“, meint Stuart. Dort entdeckte er seine eigentliche Leidenschaft wieder: das Aufnehmen und Produzieren. Mitzuerleben wie ein Album oder Song Gestalt annimmt, angefangen von der Demoversion bis hin zum Master. Das sei ein tolles Gefühl, schwärmt Stuart. Er arbeitete an großartigen Projekten, unter anderem mit Chris Rea und natürlich Elton John. In den frühen 80ern kaufte Jimmy Page das Studio, Stuart wurde Studio Manager und fing an, mit Hardrock- Künstlern wie Led Zeppelin zu arbeiten.

Nachdem er genug Erfahrung gesammelt hatte, übernahm er 1994 Alvin Lees privates Studio „Wheeler End“ und baute es zu einem gemütlichen, kommerziellen Studio um. Zu seinen Kunden konnte er unter anderem John Leckie (The Beatles, Stone Ross, Muse) und Craig Leon (The Ramones, Blondie) zählen, aber auch er selbst legte natürlich Hand an und arbeitete dort mit Oasis, Robbie Williams und Paul Weller zusammen. Bis heute ist Stuart Epps aktiv im Musikgeschäft tätig und unterrichtet zudem Studenten der SAE Oxford. Er sagt: „Ich fühlte mich immer sehr glücklich und privilegiert einen Beruf ausüben zu dürfen, den ich leidenschaftlich gern mache.“



In 1974, Stuart Epps was part of the legendary Elton John US Tour



Noel and Liam Gallagher of Oasis with Stuart Epps at Wheeler End Studios



Stuart with Elton John and Kiki Dee backstage

You are a role model for many people. Who were or are your role models and what makes them so special?

My very good friend and great producer Gus Dudgeon is the very first to come to mind. He was a unique arranger who, after hearing a song, could mould it into an unbelievable record. He was sensitive to the artists' needs and was able to get the very best out of them with a lot of humour. Gus was very thorough in everything he did. The quality of a production was always of utmost importance to him, regardless of how much time or money it took to do it. To be able to work with such a great producer and to have him as a friend as well, was one of the best things in my life and my musical career. Unfortunately, he and his wife died in an auto accident. But I always think about him as I work in the studio and try to incorporate his knowledge into my productions.

What does a typical workday in the life of Stuart Epps look like?

That depends on the current project. The best thing about my work is that every day is different. Every artist I work with is different and that is reflected in my working methods. A normal workday may mean working in my studio at home, recording a 100-piece orchestra in a concert hall or producing a Heavy Metal band in Brazil. Even though I have been recording and producing for 40 years, I still continuously discover new ways to achieve the best results.

Für viele bist Du ein Vorbild. Wer waren oder sind deine Vorbilder? Was ist besonders an ihnen?

Mein sehr guter Freund und großartiger Produzent Gus Dudgeon. Er war ein einmaliger Arrangeur, der nach dem Hören eines Songs das Stück zu einer unglaublichen Scheibe zusammenschusterte. Sein Einfühlungsvermögen gegenüber Künstlern war sehr gut und er schaffte es immer, mit viel Humor das Beste aus den Künstlern herauszuholen. Gus war bei allem, was er tat, sorgfältig. Die Qualität einer Produktion war ihm immer das Wichtigste, egal wieviel Zeit und Geld das kostete. Mit einem so tollen Produzenten befreundet zu sein und mit ihm arbeiten zu dürfen war eines der besten Dinge in meinem Leben und meiner musikalischen Karriere. Leider starben er und seine Frau bei einem Autounfall. Doch ich denke immer an ihn, wenn ich im Studio arbeite, und versuche sein Können in meine Produktionen mit einfließen zu lassen.

Wie sieht ein typischer Arbeitstag in Stuart Epps Leben aus?

Das kommt auf das Projekt an. Das tollste an meiner Arbeit ist, dass jeder Tag anders abläuft. Jeder Künstler, mit dem ich arbeite, ist anders, was sich in meiner Arbeitsweise widerspiegelt. Ein normaler Arbeitstag könnte das Arbeiten in meinem Homestudio sein, die Aufnahme eines 100-köpfigen Orchesters in einem Konzertsaal oder das

Today, costs need to be cut in every area, even production. As they say, time is money. Time and money are often no longer so abundantly available and that results in tighter competition in the market. How does that affect your productions?

It is true that recording budgets have been cut drastically. I do a lot of work in my studio at home. Of course, I still prefer to record in large studios, especially when dealing with a band project. In such cases, I use studios that offer reasonable prices. It is a shame to have to see so many good studios being forced to shut down because of shrinking budgets in every sector of the business, especially for studio musicians. Regardless of how good you are, it is very difficult to make a living as a musician these days.

The founding of SAE has made it easier for people to study audio technology. Of course, even after graduation, one is still "wet behind the ears". What tips would you give our students who are entering into the business? For example, what is the best way to deal with musicians to get the best possible result?

I have been a great fan of SAE from the very beginning. At one point, my assistant quit on me out of the blue and with no warning. I was up to my neck in work. I had heard about SAE and I thought I would try to get one of the students to help me out. His technical skills were really good and one would have thought he had worked in studios for years. He immediately got a job offer from Elton's company. After that I worked with another SAE graduate who was even better. He still helps me out on occasions. I wasn't really able to teach my assistant much during the sessions. In addition, today's equipment is so technically more challenging that it is vital for students to get the sort of training that SAE has to offer in its many great studios. Having been given that invaluable studio experience and with those sounds in your head, I believe that wherever you are recording in the future, you will be able to make the most of the equipment available. How to deal with musicians is a touchy question. In my opinion, a big part of the producer's job is to create a comfortable working atmosphere and to find the balance between giving necessary instructions and catering to the wishes of the artist. Developing that "feeling" doesn't come overnight or with the first session, but workshops are available to help, such as the one I offer, where helpful experiences can be shared.



Above: Bill Wyman and Stuart with awards for Bill Wyman's Rhythm Kings albums

Below: Stuart's home studio



Produzieren einer Heavy Metal Band in Brasilien. Obwohl ich seit mehr als 40 Jahren Aufnahme und produziere, entdecke ich immer noch neue Wege, um das beste Resultat zu erreichen.

Heutzutage muss an allem gespart werden, auch bei Produktionen. Zeit ist Geld, lautet die Devise. Zeit und Geld sind oftmals nicht mehr wirklich vorhanden und es herrscht ein harter Kampf auf dem Markt. Wie wirkt sich das auf deine Produktionen aus?

Es stimmt, dass Aufnahmebudgets drastisch gekürzt wurden. Ich arbeite viel in meinem Studio zu Hause. Natürlich bevorzuge ich es immer noch, in großen Studios aufzunehmen, gerade wenn es sich um ein Band-Projekt handelt. Dafür nutze ich Studios, deren Preise noch vertretbar sind. Es ist eine Schande mit ansehen zu müssen, wie viele gute Studios schließen müssen, weil das Budget in jedem Bereich des Business schrumpft, besonders bei Studiomusikern. Man kann ein sehr guter Musiker sein, doch es ist heutzutage wirklich schwer, sein Leben als solcher zu finanzieren.

Mit der Gründung der SAE ist die Möglichkeit geschaffen worden, dem Studium der Tontechnik nachzugehen. Natürlich ist man meistens nach dem Abschluss noch grün hinter den Ohren. Was für Tipps hast Du für unsere Studenten, die in den Berufsalltag einsteigen? Wie geht man zum Beispiel am Besten mit Musikern um, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen?

Ich war von Anfang an ein großer Fan der SAE. Ohne Vorankündigung und aus dem nichts heraus kündigte damals mein Assistent und ich steckte zu diesem Zeitpunkt bis über beide Ohren in Arbeit. Da ich schon von der SAE gehört hatte, dachte ich mir, es mit einem SAE-Studenten zu versuchen. Seine technischen Fähigkeiten waren wirklich gut und man hatte das Gefühl, er würde schon seit Jahren in Studios arbeiten. Er bekam sogar ein Jobangebot bei Eltons Firma. Danach hatte ich erneut einen SAE-Absolventen, der noch besser war. Er hilft mir sogar heute noch ab und an. Ich konnte meinem Assistenten während den Sessions nicht wirklich etwas beibringen. Noch dazu sind die Geräte heutzutage technisch so anspruchsvoll, dass es wichtig ist, daran üben zu können. Diese Möglichkeit bietet die SAE.

Wie man mit Musikern umgehen soll ist eine knifflige Frage. Meiner Meinung nach ist ein großer Teil des Produzentenjobs das Erschaffen einer angenehmen Arbeitsatmosphäre. Die Waage finden zwischen Anweisungen geben und auf Wünsche des Künstlers eingehen. So ein Feeling bekommt man nicht über Nacht oder während der ersten Session, aber man kann in Workshops, wie sie ich beispielsweise gebe, darauf hinarbeiten und seine Erfahrungen teilen.

Wie sieht deiner Meinung nach die Zukunft in der Musikindustrie in den nächsten zehn Jahren aus?

Jeder behauptet momentan, dass die Musikindustrie vor dem Niedergang steht und es nicht mehr das sei, was es einmal war. Ich sehe das nicht so und denke, dass für junge angehende Musiker, Produzenten und Tontechniker die Zukunft besser aussieht als jemals zuvor. Die Änderungen in der Industrie sollten akzeptiert werden. Man kann heute buchstäblich einen Song im Schlafzimmer aufnehmen, diesen via Internet für jeden auf der Welt hörbar machen und gleichzeitig verkaufen. Es war immer schwer, wenn nicht sogar unmöglich, dass große Plattenläden Alben neuer Künstler abnehmen und in ihre Regale stellen. Ich weiß, wovon ich spreche. Diese Läden gehören nun der Vergangenheit an und wurden durch das online



Producer of Elton John, David Bowie, Chris Rea and great inspiration to Stuart: Gus Dudgeon

In your opinion, how does the future of the music industry look over the next 10 years?

Right now, every one is saying that the music industry is on the brink of ruin and will never again be what it once was. I don't agree. I think that the future looks better than ever for young, upcoming musicians, producers and audio technicians. The changes in the industry need to be accepted. Today it is literally possible to record your song in your bedroom, publish it worldwide on the Internet and sell it at the same time. It was always difficult, if not impossible to get large record stores to buy albums from new artists and put them on their shelves. Believe me I have tried! These stores are relics of the past and have been replaced by online downloads, so instead of sending demos to major record companies, where they go under in a sea of thousands, today one can take the whole thing into one's own hands. Samples can be sent to online radio stations all over the world – and there are masses of them. In addition, live music is more popular than ever – another possibility to promote one's music. The future outlook for students in the music industry is anything but bleak. The important thing to succeed is to stay focused and to do your work with passion. There is a lot more competition than ever before, so it is very important, in my opinion, to have professional training before jumping into this business. Still, I consider this to be the most exciting, challenging, and fulfilling industry there is!

What does your future look like?

Right now, I am working on several projects at once and I am amazed at how much fun I still have working on new songs. I used to think that I would grow out of recording and producing at some point when I got older and that it wouldn't interest me so much. It's just the contrary! You will be hearing quite a bit more from me! Just recently, I gave a lecture at the SAE in Oxford and was surprised at the curiosity of the young students – all those questions about analogue technology. They wanted to know the smallest details about how recordings used to be made and produced. Unfortunately, I wasn't able to let them look over my shoulder during the productions of Jimmy Page, Oasis or Robbie Williams, but now, with the equipment in the SAE studios, it is possible to create similar recording situations, so that students can actually watch (and listen!). I hope to be able to do things like that more often in the future.



History always starts at the mixing desk. Visit Stuart Epps at www.stuarthepps.com.

Downloaden ersetzt. Also anstatt nun die Demos an Major-Plattenfirmen zu schicken, wo sie im Meer von tausenden verschwinden, kann man heutzutage das Ganze selbst in die Hand nehmen. Online-Radiosender auf der ganzen Welt können bemustert werden, und die gibt es in Massen. Noch dazu ist Live-Musik populärer denn je. Eine weitere Möglichkeit, bei der man seine Musik promoten kann. Die Zukunft für Studenten in der Musikindustrie sehe ich nicht schwarz. Wichtig für den Erfolg ist, fokussiert zu bleiben und mit Leidenschaft an die Arbeit zu gehen. Es gibt viel mehr Konkurrenz als früher. Deshalb ist es in meinen Augen sehr wichtig, eine professionelle Ausbildung machen zu können, bevor man in dieses Business einsteigt, das für mich immer noch die aufregendste, anspruchsvollste und erfüllendste aller Branchen ist.

Wie sieht deine Zukunft aus?

Ich arbeite gerade an mehreren Projekten gleichzeitig und bin erstaunt wieviel Spaß es mir immer noch macht an Songs zu basteln. Früher dachte ich, dass ich irgendwann aus dem Aufnehmen und Produzieren herauswachsen würde, wenn ich älter werde, und es mir keine Freude mehr bereiten würde, doch ganz im Gegenteil. Es wird noch Einiges von mir zu hören geben. Vor Kurzem hielt ich eine Vorlesung an der SAE Oxford und ich war überrascht über die Neugier der jungen Studenten. All die Fragen zur analogen Technik. Sie wollten jedes kleinste Details wissen, wie man früher aufgenommen hat, wie man produziert hat. Leider konnten sie mir nicht bei Produktionen von Jimmy Page, Oasis oder Robbie Williams über die Schulter schauen, aber mit dem Equipment in den SAE-Studios ist es nun möglich, eine ähnliche Recording-Situation aufzubauen, sodass mir die Studenten wirklich zuschauen (und zuhören!) können. Ich hoffe, so etwas in Zukunft öfter machen zu können.



Alan Shacklock – A Class of his own

Alan Shacklock looks back on a successful career as a musician, producer and engineer. The native Brit has worked with artists like Jeff Beck, Meat Loaf, Mike Oldfield and many others in legendary recording locations such as Abbey Road or Ocean Way Studios. For the past three years, Shacklock has been a Senior Lecturer at SAE Nashville.

Author: Christian Tornefeld

Alan, What are the advantages of studying at SAE?

SAE offers each student the infrastructure required to learn the audio business in all of its aspects. You can learn skills here that will allow you to enter into a world-class career. The rest is up to you. In addition, I have never come across such a well-oiled machine as far as career development is concerned. Here in Nashville, we even support the students by helping them write their résumés or simply by the venture that I like to call "World Domination". It is also important to me to continually get "greats" from the music industry to come in as guest instructors and share with the students what the "real world" out there is all about. For example, my friend and tape-operator from Abbey Road days, Alan Parsons has come by and given some of his legendary presentations.

The Song "The Mexican" by your band, Babe Ruth, is considered today to be the ultimate Breakbeat classic. Several Hip Hop acts have sampled this song...

The popularity that this title enjoys in Hip Hop and B-Boy circles is a strange experience for me. Babe Ruth was known and marketed as a Progressive Rock band – we were on the same Label as ELO. But apart from that, my goal with that arrangement was certainly to get people moving. In spite of that, for a long time I had no idea that "The Mexican" was experiencing this renaissance in the Bronx through DJs like Kool Herc or Grandmaster Flash. The Babe Ruth days had come to an end already around 1977. Then, in the 90's, there was a real flood of "The

Alan Shacklock kann auf eine erfolgreiche Karriere als Musiker, Produzent und Engineer zurückblicken: In legendären Recording Locations wie Abbey Road oder Ocean Way Studios arbeitete der gebürtige Brite mit Jeff Beck, Meat Loaf, Mike Oldfield und vielen anderen Künstlern. Seit drei Jahren ist Shacklock Senior Lecturer an der SAE Nashville.

Alan, was sind die Vorteile, die ein Studium an der SAE mit sich bringt?

Die SAE bietet jedem Studenten die notwendige Infrastruktur, um das Audio-Handwerk in all seinen Facetten zu erlernen. Hier kannst du dir alle Fähigkeiten aneignen, um eine Karriere von Weltformat anzutreten. Der Rest liegt an dir. Mir ist außerdem noch nie eine derart gut geölte Maschine in Sachen Karriereförderung untergekommen. Wir unterstützen die Studenten hier in Nashville sogar, wenn es darum geht, einen Lebenslauf zu schreiben oder schlicht bei dem Unterfangen, das ich gerne als „World Domination“ bezeichne. Es ist mir auch wichtig, immer wieder Größen aus der Industrie als Gastdozenten zu gewinnen, um den Studenten einen Eindruck von der „echten Welt“ da draußen zu vermitteln. So hat hier zum Beispiel schon mein Freund und Tape-Operator aus alten Abbey Road-Zeiten vorbeigeschaut: Alan Parsons. Seine Vorträge sind legendär.

Mexican" samples – R. Kelly, The Prodigy, Sugar Ray and others used the song. All in all, I consider the fact that this song has managed – via a completely unexpected route – to excite an audience that has nothing to do with Rock music, to be a massive bonus.

What are some of the recording techniques that you have discovered for yourself over time?

I began my career in the 60's. That means that I have come all the way from mono recording, through the 4-track machines to today's Pro Tools systems. As an "old-school" type, I naturally think that we had to put in more effort back then and got better sounds on analog tape. I was able to record sessions on 24-track Dolby-SR at 15 ips – and for certain recordings, that would still be my first choice today. As far as techniques in detail, I tend, among other things, to do a relatively high level of EQ-ing already during the recording. Of course, you have to have a certain amount of experience to do that successfully. You have to have a clear concept of how the final product should sound. On the other hand, when I have good mics to work with, I use little or no EQ at all. Generally speaking, I always try to have as many options available as possible. That means, for example, that I will use as many as 16 mics for a three-tom drum kit and use them to set corresponding accents. Regarding vocals, the decisive factor is creating a pleasant atmosphere for the singers and providing them with an inspiring headphone mix. I recall a session with Roger Daltrey of The Who that I was a bit late getting to. The engineer called me and said: "Every single pad and limiter known to man has been used on these tracks, but the vocals are still distorting!" I asked him how big the recording room was, because I knew that Roger sang extremely loud. And, in fact, it turned out to be the room size that caused the distortion. During a session with Meat Loaf, I noticed that this singer had problems recording with headphones. So we set up near-field monitors in the vocal booth and reversed the phase on one of the speakers, which reduced the bleed-over onto the voice microphone. When I produced Jeff Beck, we had countless amps and mics set up in various stereo and mono configurations.

Der Song „The Mexican“ deiner Band Babe Ruth gilt heute als ultimativer Breakbeat-Klassiker. Etliche Hip Hop Acts haben dieses Lied gesamplet...

Die Popularität, die dieser Titel in Hip Hop- und B-Boy-Kreisen genießt, ist eine seltsame Erfahrung für mich. Babe Ruth wurde ja durchaus als Progressive Rock-Band gehandelt – wir waren auf demselben Label wie ELO. Aber davon abgesehen: Mein Arrangement zielte schon darauf ab, Leute in Bewegung zu versetzen. Trotzdem wusste ich eine ganze Zeit lang nicht davon, dass „The Mexican“ in der Bronx durch DJs wie Kool Herc oder Grandmaster Flash diese Renaissance erlebte. Ich hatte damals, um das Jahr 1977, mit Babe Ruth schon abgeschlossen. In den Neunzigern setzte dann noch mal eine wahre Flut von „The Mexican“-Samples ein – R. Kelly, The Prodigy, Sugar Ray und andere nutzten den Song. Im Großen und Ganzen halte ich es für einen massiven Bonus, dass dieser Titel es auf Umwegen geschafft hat, ein Publikum zu begeistern, das rein gar nichts mit Rockmusik am Hut hat.

“I didn't know that 'The Mexican' was experiencing this renaissance in the Bronx.”

Was sind einige der Aufnahmetechniken, die du im Laufe der Zeit für dich entdeckt hast?

Ich habe meine Karriere in den Sechzigern begonnen: Das heißt, dass ich den gesamten Weg von Aufnahmen in Mono über die 4-Track-Maschine bis zu heutigen Pro Tools Systemen mit dabei war. Als Oldschool-Typ denke ich natürlich, dass wir uns damals noch mehr bemühen mussten und so auch via Analog-Tape bessere Sounds erzielt haben. Ich konnte Sessions auf 24-Spur-Dolby-SR bei 15 IPS aufnehmen – und für bestimmte Recordings wäre das auch heute noch meine erste Wahl. Zur Technik im Detail: Mitunter tendiere ich dazu, schon bei der Aufnahme relativ viel EQ einzusetzen. Dafür muss man selbstverständlich ein gewisses Maß an Erfahrung mitbringen. Du musst eine klare Vorstellung davon haben, wie das Endprodukt klingen soll. Andererseits setze ich häufig, wenn ich gute



Babe Ruth band headlining at Mont Tremblant Blues Festival, in July 2010



Hard working Rock guitar player on stage:
Alan Shacklock, Montreal Metropolis, July 2010

In the end we simply recorded a Fender Twin Reverb over a Shure SM57 set a bit off-axis – sometimes the purism factor is the most important. In the end, everything depends on the situation at the recording site.

What equipment would you not like to do without at any session?

My Manley Voxbox has become very dear to me. Over the past ten years, it has been my “Swiss pocket knife”. This tool provides the warmth of a Pultec and, on the compressor side, the qualities of a Teletronix LA-2A. It also has an on-board EQ and a De-Esser. I use the Voxbox mainly for vocals, acoustic guitar and standup bass in combination with my Neumann U 87. The Royer SF-24 Stereo Mic is a grand microphone, which I just recently discovered. Real stereophonic recording (Blumlein and M/S) with one microphone! I use it for nearly everything, particularly for the room atmosphere tracks and overheads.

“My Manley Voxbox has become very dear to me.”

Alan's and Babe Ruth reunited after some 30 years break!



Mics zur Verfügung habe, recht wenig bis gar keinen EQ ein. Im Allgemeinen versuche ich immer, möglichst viele Optionen zur Verfügung zu haben. Das bedeutet, dass ich zum Beispiel bis zu 16 Mics an einem Drei-Tom-Drumkit verwende – und mit den Mics entsprechende Akzente setze. In puncto Vocals ist es entscheidend, eine angenehme Atmosphäre für den Sänger zu schaffen und ihn mit einem inspirierenden Kopfhörer-Mix zu versorgen. Ich erinnere mich noch an eine Session mit Roger Daltrey von The Who, zu der ich etwas zu spät erschien: Damals hat mich der Engineer angerufen und gejammt: „Hier ist jetzt jedes Pad und jeder Limiter, den die Menschheit kennt, zum Einsatz gekommen, aber die Vocals zerren noch immer!“ Da habe ich ihn gefragt, wie groß der Aufnahmerraum sei, weil ich wusste, dass Roger extrem laut singt. Tatsächlich war es dann ein zu kleiner Raum, der für die Verzerrungen verantwortlich war. Während einer Session mit Meat Loaf fiel mir auf, dass dieser Sänger Probleme hatte, mit Kopfhörern zu aufzunehmen. Also haben wir Nahfeldmonitore in der Vocal Booth aufgestellt und die Phase von einem der Speaker gedreht – was das Übersprechen auf das Gesangsmikro reduzierte. Als ich Jeff Beck produzierte, haben wir unzählige Amps und Mics in verschiedenen Stereo- und Mono-Konfigurationen aufgestellt. Am Ende wurde dann schlicht ein Fender Twin Reverb über ein Shure SM57 etwas off-axis abgenommen – manchmal siegt halt der Faktor Purismus. Letztlich ist alles von der Situation vor Ort abhängig.

Welches Equipment möchtest du bei keiner Session missen?

Meine Manley Voxbox ist mir sehr ans Herz gewachsen. In den letzten zehn Jahren war sie mein „Schweizer Taschenmesser“. Dieses Tool bringt die Wärme eines Pultecs und Kompressor-seitig die Qualitäten eines Teletronix LA-2A. Außerdem verfügt es über einen Onboard-EQ sowie einen De-Esser. Ich verwende die Voxbox hauptsächlich für Gesang, Akustikgitarren und Kontrabass in Kombination mit meinen Neumann U 87. Ein grandioses Mikro, das ich vor kurzem entdeckt habe, ist das Royer SF-24 Stereo Mic. Echt stereophones Recording (Blumlein und M/S) mit einem Mikrofon! Ich verwende das Teil für fast alles, besonders gern aber für Raummikrofonierung und Overheads.



PAGE

09.2010 Ideen und Know-how für Design, Werbung, Medien www.page-online.de

KREATIVE & TECHNIKER

Wie Technik und Kreation einander beflügeln

MOLESKINE®

Das legendäre Notizbuch von Hemingway, Picasso und Chabon.

JETZT TESTEN!

Probeabo mit 35% Ersparnis und GRATIS dazu das legendäre Moleskine Blanko-Notizbuch auf:

WWW.PAGE-ONLINE.DE/TESTEN



Kommunikationskonzepte
Das ideale Grat zwischen
Idee und Gelerntem

Smarte Tools
Webservices, Plug-ins und
Apps für den kreativen Alltag

Greenwashing? Nein danke!
Wie das Packaging Nachhaltigkeit
kommuniziert und Marken profiliert

DEUTSCHLAND 6,90 €

PAGE Verlag, Ebner Verlag GmbH & Co. KG, Hamburg

IDEEN FÜRS KREATIV-BUSINESS.

- Inspiration & Know-how für die Medien- & Kommunikationsbranche.
- Crossmedial. Interdisziplinär. Ganzheitlich.
- PAGE – die kreativen Seiten. Monat für Monat.

Launch of new Melbourne SAE and Qantm combined Campus



Reason to celebrate: SAE and Qantm College Melbourne merge into one campus.

SAE and Qantm College Melbourne celebrate the merging of their two formerly separate campuses, on Thursday August 19, with a gala event. The red carpet was rolled out and the champagne and canapés continued late into the evening as SAE and Qantm Managers and staff, industry partners, agents and government officials met and mingled, and danced to the live Jazz band that was hired especially for the occasion.

SAE President Dr Misner said: "I am extremely proud to see the new Melbourne facility come to fruition. This campus is now one of the most exceptional media campuses in Australia. It represents our commitment to strive for excellence in education, and looking around at the remarkable equipment and facilities, it ensures that the essential elements of SAE and Qantm courses remain practical-focused."

Throughout the night the impressed guests had the privilege of touring the premises, which was formerly solely the Melbourne SAE school. The newly renovated campus has now extended almost double in size, encompassing approximately 3.000 square meters, and includes additional computer labs, classrooms, studios and a brand new lecture theatre.

Als Zeichen der Zusammenlegung ihrer zwei ehemals separaten Campusse veranstalteten SAE und Qantm College Melbourne am 19. August eine Gala. Der rote Teppich wurde ausgerollt und mit Champagner und Canapés ging es bis spät in die Nacht, in der sich SAE- und Qantm-Manager und -Staff sowie Industriepartner unter Repräsentanten und Regierungsoffizielle mischten und zu live gespielter Jazz tanzten.

SAE President Dr. Tom Misner sagte: "Ich bin extrem stolz, dass es zur Verwirklichung der neuen Einrichtung in Melbourne gekommen ist. Dieser Campus ist einer der außergewöhnlichsten Mediacampusse in Australien. Er repräsentiert unsere Hingabe, nach exzellenter Bildung zu streben, und wenn ich mich umschaue und so herausragend ausgestattete Gebäude sehe, ist sichergestellt, dass die essentiellen Elemente der SAE- und Qantm-Kurse ihren Praxisfokus behalten."

Die ganze Nacht hindurch hatten die beeindruckten Gäste Gelegenheit, das Gelände zu erkunden, welches früher nur die SAE Melbourne beherbergte. Der frisch renovierte Campus ist nun fast doppelt so groß, er umfasst ungefähr 3.000 Quadratmeter, und wartet mit zusätzlichen Computer-Räumen, Klassenzimmern, Studios und einem brandneuen Auditorium auf.



Professor Michael Bridger gave an inspiring speech.

SAE Institute Graduates celebrate their Success at Middlesex

Over 60 graduates from SAE Institute centres across Europe attended the Graduation Ceremony at Middlesex University, London, in July. To celebrate their success, a special after-graduation event was organised. Patrick Phillips, Director of Programmes (Media Arts) at Middlesex, welcomed the guests to the Hendon campus and congratulated graduates on their achievement. The recent graduates and their families also had the opportunity to listen to SAE's guest speaker, Professor Michael Bridger, who gave an inspiring speech. "Making always involves connecting and there is nearly always a social connection with others in the process of making. Through making and sharing, we increase our connection with our society and our physical environment", he said. Deputy Vice-Chancellor International, Terry Butland, who also attended the event, commented: "The partnership between Middlesex and SAE Institute has been a success for more than 10 years – I hope it will continue to flourish." // Über 60 Absolventen von SAE Institute Standorten in ganz Europa wohnten im Juli der Graduation Ceremony der Middlesex University London bei. Um ihren Erfolg zu feiern, wurde ein spezielles Event organisiert. Patrick Phillips, Director of Programmes (Media Arts) at Middlesex, hieß die Gäste auf dem Hendon Campus willkommen und gratulierte den Absolventen zu ihren Leistungen. Die frischgebackenen Akademiker und ihre Familien hatten die Gelegenheit, dem Gastredner von der SAE, Professor Michael Bridger, der eine

inspirierende Rede hielt, zu lauschen. „Machen beinhaltet immer auch Verbinden. Und mit dem Prozess des Machens geht fast immer eine soziale Verbindung mit anderen einher. Durch das Machen und Teilen verstärken wir unsere Verbindung mit der Gesellschaft und unserem physischen Umfeld“, sagte er. Der stellvertretende Vizekanzler, Terry Butland, der auch vor Ort war, meinte: „Die Partnerschaft zwischen Middlesex und dem SAE Institute ist ein schon über 10 Jahre andauernde Erfolgsstory – ich hoffe, dass sie weiter gedeihen wird.“

Schon Experte, aber noch keine Kohle?



50%
Studentenrabatt



Verstehen wir. Deshalb bekommen Studenten des SAE Institutes einen Rabatt von 50% auf die Abonnements unserer Fachmagazine.



Blickpunkt:Film & www.blickpunktfilm.de

Das Fachmagazin für die Filmwirtschaft

- + Programmplaner, Kino/TV-Charts
- + Von der Idee zum Film – die Wertschöpfungskette im Fokus
- + Exklusive Erstveröffentlichungen



VideoMarkt & www.videomarkt.de

Das Branchenmagazin für Home Entertainment

- + Verleih, Verkauf, digitale Distribution
- + Hintergründe, Interviews, Marktzahlen und Berichte
- + Programmplaner, Charts, Specials



GamesMarkt & www.gamesmarkt.de

Das Fachmagazin für die Gamesbranche

- + alle Interessenfelder der Gamesbranche
- + Hintergründe und Berichte zu Neuerscheinungen
- + Newsletter, Mediathek und Arbeitstools



MusikWoche & www.musikwoche.de

Das Fachmagazin für die Musikbranche

- + News & Hintergründe
- + Marktanalysen, Produktbesprechungen, Specials
- + „Who's who“ der Branche, Poster, Chartanalysen

Jetzt bestellen: www.saestore.com

INDEX OF ADVERTISERS

| | | | | | | | |
|--------------------------|-----|---------------------|-----|-----------------------|-----|------------------------|-----|
| ABC Products – Movietech | 91 | Focusrite Novation | 31 | Musonik | 51 | Shure Distribution | 33 |
| Ableton | 47 | Grip Factory Munich | 119 | Native Instruments | 65 | Sommer Cable | 63 |
| Adam Audio | 19 | Gruner & Jahr | 129 | Georg Neumann Berlin | 9 | Sonnox | 11 |
| Atec Business | 113 | Hearsafe | 93 | Neve | 131 | Sound Service | 49 |
| Audio Export | 27 | HL Audio | 132 | Page Verlag | 127 | SPL Electronics | 36 |
| Audio-Technica | 114 | In Time – Hörzone | 55 | P.O.E | 59 | Solid State Logic | 43 |
| Avid | 61 | Just Music | 107 | RIDI Esi | 57 | Steinberg | 23 |
| Beyerdynamic | 2 | Korg & More | 53 | Riedel Communications | 89 | Synthax | 45 |
| BPM | 101 | Line 6 | 15 | Roland | 25 | TEAC Tascam | 35 |
| Brauner Microphones | 41 | M3C | 105 | SAE Online | 67 | Techniker Krankenkasse | 111 |
| Contact Singapore | 109 | Magix | 103 | S.E.A. Vertrieb | 95 | Thomann | 78 |
| Dosch Design | 71 | MBAkustik | 83 | Sennheiser Vertrieb | 39 | Ultrasonic | 97 |

CONTACT

Editorial Department**Peter 'Pan' Pulfer**

phone: +49.89.18 90 838 - 0

fax: +49.89.18 90 838 - 20

email: pan@sae-alumni.org

Saskia Rinne

phone: +49.89.18 90 838 - 0

fax: +49.89.18 90 838 - 20

email: saskia@sae-alumni.org

Advertisement

magazine@sae-alumni.org

Web

http://alumni.sae.edu

IMPRINT

Issue

02/2010

Print Run

55.000

Publisher

SAE Alumni GmbH

HRB München 186636

Kiefernstr. 7

D-82256 Fürstenfeldbruck

CEO: Peter Pulfer

Print

Strube Druck & Medien oHG

Stimmerswiesen 3

D-34587 Felsberg

Managing Director & Chief Editor

Peter 'Pan' Pulfer

Editors

Clemens Nagl

Raffi Wagner

Saskia Rinne

Tomi Kaußen

Art Director & Imaging Director

Oliver Art

Translations

Frank Schneidawind

Azar GbR

Proof Reading

Jessie George, SAE Australia

Tomi Kaußen



SAE Institute, est. 1976, is the world's largest provider of professionals practical training in Audio Engineering, Digital Film, Animation and Multimedia with a network of 48 colleges on 4 continents.

www.sae.edu



Qantm College, Australia's leading Games Design and Animation College, offers unique and innovative Animation and Games Programs with an emphasis on aligning knowledge and skills with industry demands.

www.qantm.com



SAE Online is a distance learning institution offering flexible programmes from short courses to Masters. It allows anyone, anywhere in the world to study with SAE.

www.saeonline.com



SAE Institute has established a very active Alumni Association. Our Alumni enjoy many privileges including guest lectures from leading professionals, an active recruitment service and more.

www.sae-alumni.org



301 Group is the commercial media service provider of the SAE Group. In four locations on earth, one produces at absolutely world-class level and its recording, mixing and mastering is appreciated by pop stars all over the world.

www.studios301.com



SAE Corporate Training offers high-end solutions to clients looking for world-class training in the creative media technology field. It tailors specialist training solutions for businesses.

www.saeorporatetraining.com



Neve is renowned for technological advancements and innovations that have shaped how the world records and listens to audio. Now part of the SAE Group, Neve will continue to lead the professional audio world.

www.ams-neve.com



The online community mySAE.org is a joint project of SAE Institute and the SAE ALUMNI Association. The mySAE community brings together SAE students, graduates, alumni, and partner companies on one single platform.

www.mysae.org

The only console in the world which has both voltage and current summing ability.

Why?

For recording, the console has the classic 'Neve Sound' and for mixing, it can sound like all the other famous consoles.

Why not have the best of both worlds!

**CUSTOM
SERIES
75**

www.customseries75.com

**POWERED BY
Neve**



Register Your Interest Here! www.classicseries75.com

mehr.wert !



SONY MDR-7506

der Testsieger.

Als idealer Begleiter beim Videodreh, im Tonstudio oder am MP3 Player - mit druckvollen Bässen, natürlichen Mitten und transparenten Höhen ist dieser Kopfhörer ein amtlicher Monitor. Ab sofort inklusive der preisgekrönten Audio Bearbeitungs-Software SONY Sound Forge Audio Studio 9 als Vollversion und für Sie kostenfrei.



SONY PCM-M10

Klein, handlich, robust und dennoch mit allem ausgestattet, was ein Profi benötigt, ist dieser Fieldrecorder einer der Besten. Ob linear Audio 24/96 oder MP3, mit den internen Stereo Mikrofonen oder extern Mic/Line In - Sie haben die Wahl. Ab sofort * inklusive original Windschutz SONY AD-PCM2 im Wert von 55,-

* nur bei teilnehmenden Händlern